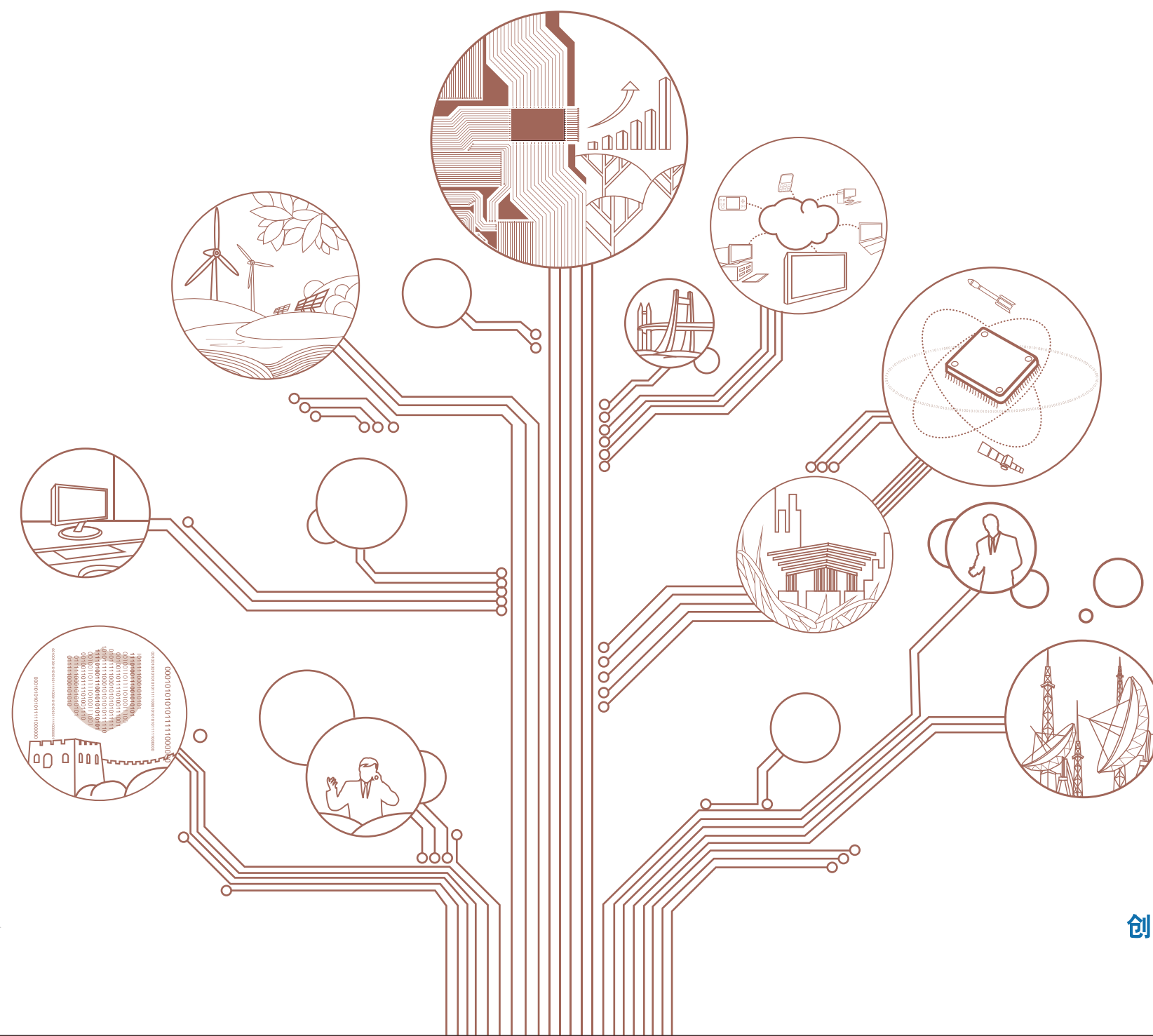


中国电子信息产业集团有限公司 2010 社会责任报告



目录

1. 董事长致辞	
2. 责任之路	
2.1 大事记	03
2.2 领导关怀	06
3. 关于我们	07
3.1 集团概况	07
3.2 公司管理层	08
3.3 组织结构	10
3.4 业务构成	11
3.5 成员单位	13
3.6 知名品牌	14
3.7 守法合规	14
3.8 责任管理	15
4. 知变图新	17
4.1 优化结构	19
4.2 兼并重组	20
4.3 科技创新	21
4.4 体制创新	24
5. 诚达天下	25
5.1 维护国家信息安全 发展国民经济信息化	27
5.2 精诚合作，共赢未来	29
5.3 尽责是才，重能酬绩	30
5.4 奉献爱心，共创和谐	35
6. 绿色发展	39
6.1 绿色管理	41
6.2 绿色制造	42
6.3 绿色产品	46
7. 协同高效	47
7.1 集成电路与关键元器件	49
7.2 软件与服务	50
7.3 高新电子	52
7.4 专用整机及核心零部件	55
7.5 新型平板显示	57
7.6 现代电子商贸与园区服务	59
8. 未来发展	
9. 报告后记	63
9.1 关键绩效表	63
9.2 荣誉表	64
9.3 报告评级	66
9.4 读者意见反馈	66
9.5 报告规范	67

董事长致辞



中国电子是中国最大的综合性国有 IT 企业集团,致力于将先进适用的电子信息技术和产品服务社会、维护国家信息安全,秉承“创新中国电子,引领信息未来”的责任理念,努力践行经济、社会和环境责任。

知变图新,积极履行经济责任。在电子行业竞争激烈的市场条件下,在金融危机持续影响的特殊时期,中国电子通过挖掘自身潜力,强化组织管理与技术创新,不断降低成本,力求为客户提供物美价廉的产品和服务。2010 年末,中国电子资产总额达到 1234 亿元,营业收入 1608 亿元,利润总额 36.4 亿元,相比“十五”末分别增长 1.1 倍、3 倍和 8 倍,2011 年 7 月,中国电子入选《财富》世界 500 强企业,名列 408 位。

诚达天下,积极履行社会责任。中国电子的发展离不开社会的支持,我们忠诚服务国家,推动信息化建设,为中国经济社会发展“加芯添屏”;我们竭诚服务客户,提升产品质量,做到“零缺陷,零投诉”;我们重视安全生产,事故发生数长期为零;我们真诚尊重员工,重视人才培养,坚持“尽责是才,重能酬绩”;我们热诚回馈社会,无偿赞助北京亚运会,积极参与北京奥运会、上海世博会等重大活动;常年援疆扶贫,援建希望小学,支援灾后重建。

绿色发展,积极履行环境责任。中国电子贯彻国家环境保护和节能减排的要求,建立健全环境管理体系,将环境管理融入生产制造全过程,单位工业增加值能耗逐年降低,2010 年为 0.0885 吨标煤,低于同行水平。向社会提供资源节约、环境友好型的产品和服务,实现了企业与合作伙伴的协调发展。

协同高效,共同推进社会责任工作。集团公司全面协调、认真推进集成电路与关键元器件、软件与服务、高新电子、专用整机及核心零部件、新型平板显示、现代电子商贸与园区服务各业务板块落实企业社会责任工作。

站在新的起点,中国电子将努力贯彻落实科学发展观,本着“诚信、业绩、创新、责任”的企业价值理念,集中资源,重点实施显示技术、信息安全、电子信息产品交易平台三大系统工程,加快实现向技术高端、整体解决方案和服务市场化转型的突破,积极推进社会责任工作,着力打造负责任、受尊敬的世界一流电子信息产业集团。

刘明

责任之路

- 推出 **中国第一部** 国产化收音机
- 推出 **中国第一台** 短波单边带电台
- 推出 **中国第一套** 卫星通信地球站

1953年

1959年

1975年

1981年

- 推出 **中国第一套** UPS电源设备

1985年

- 推出 **中国第一台** 国产微型计算机——长城0520CH

1988年

- 熊猫牌数字卫星通信地球站设备获国家优质产品金质奖

- 中国电子信息产业集团公司成立

1989年

1990年

- 长城286微型计算机作为南极考察指定专用设备
- 推出 **中国第一台** 自动插件机

1991年

- 无偿赞助北京亚运会所用全部微型计算机设备

1992年

- 建成 **中国第一条** 国产录像机生产线

1993年

- 推出 **中国第一部** 品牌移动电话
- 深圳桑达实业股份有限公司在深圳证券交易所上市，交易代码000032

2000年

- 中国电子由中央企业工委管理，成为44家国有重要骨干企业之一
- 北京中软软件园、上海浦东软件园、珠海南方软件园成为国家软件产业基地

2002年

- 推出 **中国第一台** 60英寸液晶背投影多媒体显示器
- 中国电子与飞利浦公司移动通信合作项目获得国家批准
- 中国软件与技术服务股份有限公司在上海证券交易所上市，交易代码600536
- 成功收购三星石化并更名为中电广通，交易代码600764
- 正式启动定点扶贫项目

2003年

- 中软国际有限公司在香港证券交易所上市，交易代码8216
- 与清华大学计算机系联合研制成功集群服务器——“深超-21”超级计算机，达到国际先进水平

2008年

- 中国电子成为首批国家创新型企业
- 中组部、国务院国资委面向海内外首次公开招聘中央管理的国有重要骨干企业正职领导人员，刘烈宏先生受聘担任中国电子总经理
- 成功完成2008年北京奥运会保障任务

2009年

- 与江苏省、南京市和日本夏普公司签订合作协议，建设第六代TFT-LCD面板与模组生产线
- 收购晶门科技股份有限公司，并成为其第一大股东
- 成功完成国庆60周年阅兵保障任务

2010年

- 完成并购全球最大的显示器生产企业——冠捷科技有限公司，并取得实际控制权
- 重组贵州振华电子集团公司，设立贵州中电振华信息产业有限公司，中电振华成为中国电子控股子公司
- 成功完成2010年上海世博会保障任务

大事记

1997年

- “熊猫集成电路CAD系统”获得国家科技进步 **一等奖**
- 南京华东电子信息科技股份有限公司在深圳证券交易所上市，交易代码000727
- 长城计算机深圳股份有限公司在深圳证券交易所上市，交易代码000066
- 长城信息产业股份有限公司在深圳证券交易所上市，交易代码000748

1998年

- 推出 **中国第一台** 100Hz数字化彩电
- 上海贝岭股份有限公司在上海证券交易所上市，交易代码600171

1999年

- 推出我国 **第一个** 64位操作系统COSIX64
- 推出了 **第一块** 自主研发的国产8.6G大容量硬盘，填补了国内空白，已进入计算机核心零部件生产制造领域
- 推出 **全球第一台** 采用数字方式处理芯片的Pro-logic功放DH9063,并获得美国杜比实验室权威认证
- 推出 **中国第一台** 数字无绳电话，并首家获得信息产业部颁发的CDCT入网认证
- 长城科技股份有限公司在香港证券交易所上市，交易代码0074

1994年

- 深圳长城开发科技股份有限公司在深圳证券交易所上市，交易代码000021

1995年

- “熊猫PANDA”商标被认定为中国“驰名商标”，成为全国电子 **行业第一个** 驰名商标

1996年

- 建成 **中国第一条** 计算机硬盘盘基片生产线
- 南京熊猫电子股份有限公司在香港证券交易所上市，交易代码0553
- 南京熊猫电子股份有限公司在上海证券交易所上市，交易代码600775

2004年

- 中国电子集团控股有限公司在香港上市，交易代码0085

2005年

- 中国长城计算机集团公司并入中国电子信息产业集团公司
- 推出全球首创安全硬盘Gstor系列产品
- 正式启动对口援疆项目

2006年

- 国务院国资委批准中国电子实行董事会试点,集团公司第一届董事会成立
- 中国电子被列为国家创新型企业试点单位

2007年

- 推出 **中国第一台** 具有自主知识产权的等离子电视
- 上海集成电路研发中心成为目前 **我国唯一** 的国家级集成电路研发中心
- 重组熊猫电子等南京地区电子企业,设立南京中电熊猫信息产业集团有限公司,中电熊猫成为中国电子控股子公司
- 重组桂林长海机器厂

CEC

2.2 领导关怀



1956年，毛泽东同志视察南京无线电厂（熊猫电子）



1975年，邓小平同志视察南京无线电厂（熊猫电子）



1996年，李鹏同志视察上海华虹NEC电子有限公司



2003年，胡锦涛同志视察长城计算机深圳股份有限公司



1958年，朱德同志视察国营汉口无线电厂（中原电子）



1988年，江泽民同志视察中国电子新品展示会



2001年，朱镕基同志视察上海浦东软件园



2008年，温家宝同志视察中国电子北海产业基地

关于我们

3.1 集团概况

中国电子信息产业集团有限公司（简称“中国电子”）成立于1989年，是中央管理的国有重要骨干企业，是中国最大的综合性国有IT企业集团。中国电子以提供电子信息技术产品与服务为主营业务，核心业务关系国家信息安全和国民经济发展命脉。

中国电子旗下拥有39家成员企业和15家控股上市公司，员工总数逾10万人。2010年末，中国电子资产总额达到1234亿元，营业收入1608亿元，利润总额36.4亿元，相比“十五”末分别增长1.1倍、3倍和8倍。2011年7月，中国电子入选《财富》世界500强企业，名列408位。

中国电子科技创新历史悠久，体系完善，2008年被认定为全国首批“创新型企业”，众多产品和业务处于国内一流、国际领先水平，与HP、IBM、NEC、飞利浦、夏普等跨国公司合作，在亚洲、美洲、欧洲、非洲等地设立业务代表处，与100多个国家和地区建立了业务合作和贸易往来关系。



3.2 公司管理层

董事会成员



● 芮晓武
中国电子信息产业集团有限公司董事长



● 刘烈宏
中国电子信息产业集团有限公司董事、总经理



● 郎加
中国电子信息产业集团有限公司董事、总法律顾问



● 李克成
中国电子信息产业集团有限公司外部董事



● 张晓铁
中国电子信息产业集团有限公司外部董事



● 胡鸿福
中国电子信息产业集团有限公司外部董事



● 董云庭
中国电子信息产业集团有限公司外部董事



● 谢松林
中国电子信息产业集团有限公司外部董事



● 苏端
中国电子信息产业集团有限公司职工董事

监事会主席

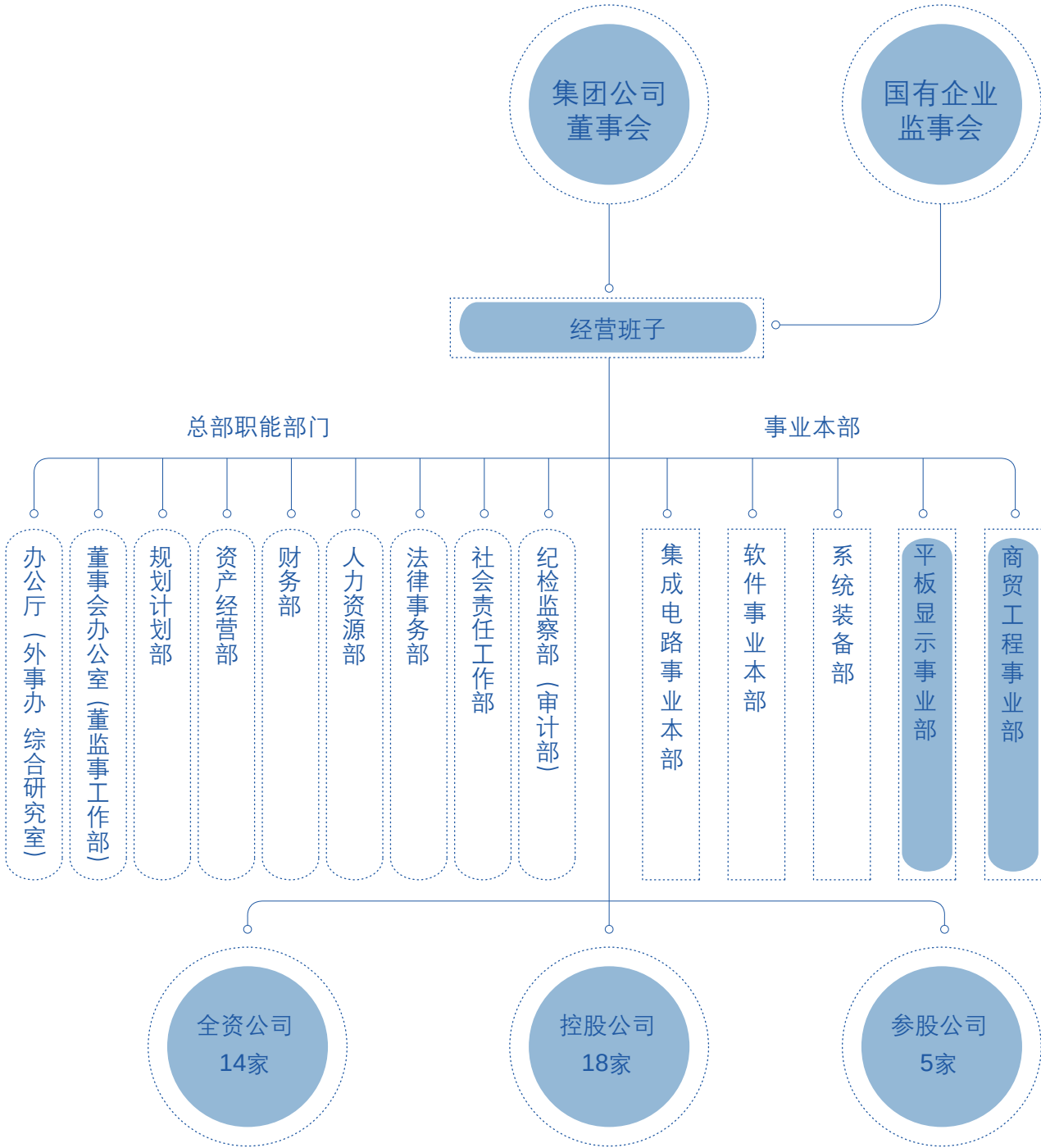


高管团队



由左至右依次为：向梓仲、李晓春、杨军、聂玉春、芮晓武、刘烈宏、王绍祥、郎加、赖伟德

3.3 组织结构

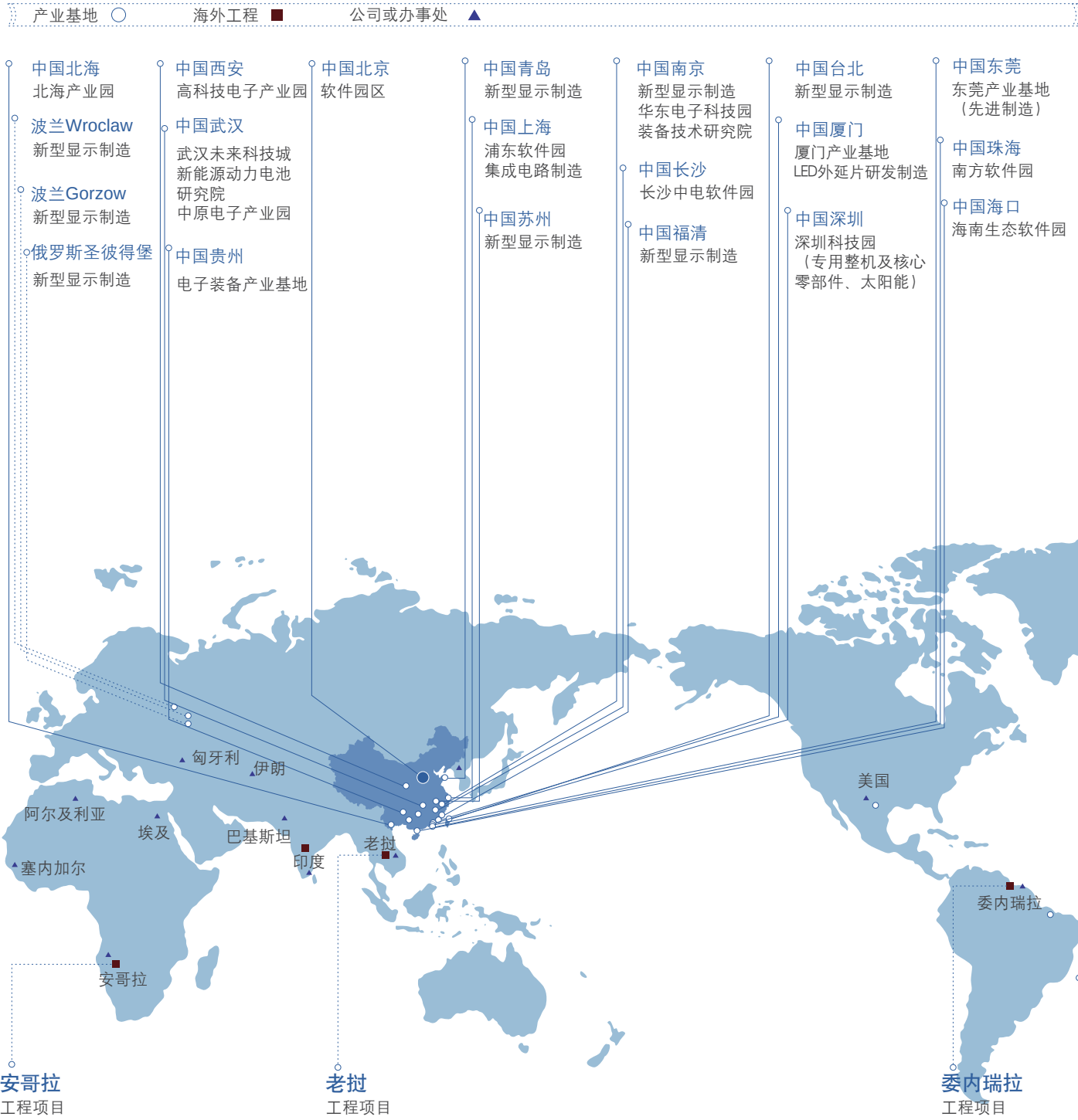


3.4 业务构成

中国电子主营业务

业务	产品和服务	行业地位
集成电路与关键元器件	集成电路设计制造，真空器件、显示器件、光电器件、微波器件、锗硅器件、石英器件、磁性材料与器件等关键电子元器件	国内实力最强、规模最大的集成电路设计、生产者，关键电子元器件的主要生产企业。拥有完整的集成电路产业链。2010 年 IC 卡芯片销售数量 全国第一
软件与服务	操作系统、数据库、中间件、信息安全产品等自主软件产品；税务、信访、安监、应急、政法、工商、专利等政府重大行业信息化系统；云计算及智慧城市、移动增值、软件外包及 ITO 等服务业务	国家规划布局内重点软件企业，国内最具规模的软件产业群，领先的软件供应商，唯一同时提供基础软件及行业应用软件的企业，具备国内一流的软件开发队伍和国家软件产业基地。国产基础软件 市场占有率第一
计算机及核心零部件	PC 机、笔记本电脑、服务器、网络交换机、金融自助服务设备、税控收款机	国内最大的计算机硬件制造企业和计算机出口企业，计算机硬盘，盘基片制造位居 全球第一 ，占全球 OEM 市场 20% 份额，硬盘磁头的产量居全球 OEM 市场第二，计算机电源产品市场占有率居 国内第一 ，占 35% 市场份额，并拥有第五位的硬盘驱动器生产线，IEMS 业务全球第七
新型平板显示	驱动 IC、平板显示类关键元器件、面板、显示器、液晶电视	全球领先的 LCD 产品综合制造商和供应商，液晶显示器制造位居 全球第一 ，占 35% 的市场份额；液晶电视制造位居全球第三
现代电子商贸与园区服务	电子产品贸易，电子工程设计，电子信息产业园区建设营运	拥有强大的建设勘察、规划设计、科研报告编制、系统工程总包、工程监理、机电设备安装及劳务输出能力并拥有数十项国家甲级资质；建成并运营多个国家软件产业基地和电子信息产业园区

产业版图



3.5 成员单位

序号	单位名称	股权比例
全资企业(14家)		
1	中国电子进出口总公司	100%
2	中国电子器材总公司	100%
3	中国电子产业开发公司	100%
4	中国电子系统工程总公司	100%
5	中国电子产业工程公司	100%
6	深圳桑达电子集团有限公司	100%
7	武汉中原电子集团有限公司	100%
8	华北计算机系统工程研究所	100%
9	深圳市爱华电子有限公司	100%
10	中国电子科技开发有限公司	100%
11	中国瑞达系统装备公司	100%
12	中国电子物资总公司	100%
13	桂林国营长海机器厂	100%
14	中电华虹国际有限公司(基金投资公司)	100%
控股企业(18家)		
1	长城科技股份有限公司(HK00074)	62.11%
2	南京中电熊猫信息产业集团有限公司	70.00%
3	中国软件与技术服务股份有限公司(SH600536)	54.28%
4	中国华大集成电路设计集团有限公司	50.00%
5	中国电子财务有限责任公司	50.93%
6	中国电子集团控股有限公司(HK00085)	48.03%
7	贵州中电振华信息产业有限公司	51.00%
8	中电广通股份有限公司(SH600764)	54.46%
9	长城信息产业股份有限公司(SZ000748)	20.18%
10	上海贝岭股份有限公司(SH600171)	27.80%
11	上海浦东软件园有限责任公司	30.36%
12	上海华虹集成电路有限责任公司	90.28%
13	信息产业电子第十一设计研究院科技工程股份有限公司	35.00%
14	北京长城高腾信息产品有限公司	65.00%
15	中电新视界技术有限公司	51.00%
16	中国电子为华实业发展有限公司	49.03%
17	上海新鑫投资有限公司(基金投资公司)	36.37%
18	武汉长江融达电子有限公司	18.50%
参股企业(5家)		
1	上海华虹(集团)有限公司	47.08%
2	南京中电熊猫液晶显示科技有限公司	19.00%
3	中国有线电视网络有限公司	45.00%
4	华越微电子有限公司	15.15%
5	盈富泰克创业投资有限公司(基金投资公司)	11.01%

3.6 知名品牌



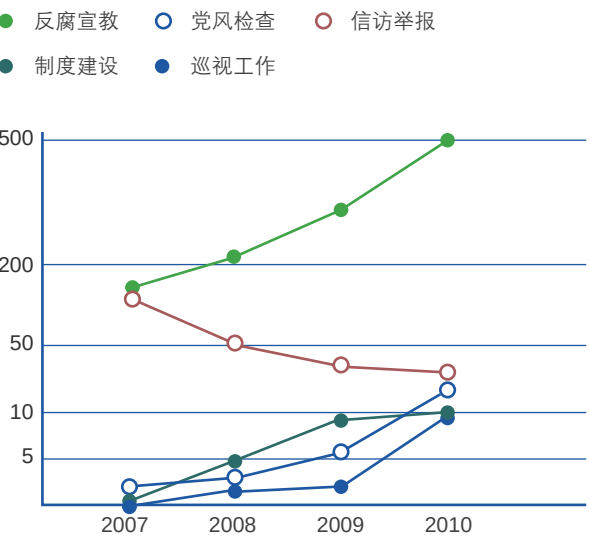
3.7 守法合规

中国电子秉承“奉法立信，兴廉树人”的廉洁理念，坚持合规经营、健康发展，坚持推进纪检监察和现代企业监督制衡的实践，统筹纪检监察、法律、审计、内部监事会、风险管理、企业巡视等监督资源，打造符合中国电子特色的国有企业内部监督体系，是中央企业中较早自主开发完成风险信息平台建设一期工程的企业。中国电子在总部设立法律事务部和纪检监察部，重要二级、三级企业设立纪检监察机构或风险管理机构，从组织、制度上进一步加强守法合规经营和反腐倡廉，扎实推进普法教育、廉洁从业、效能监察等各项工作。2010年，中国电子通过加强风险管理和查办案件挽回经济损失 3.2 亿元。

反腐培训绩效

指标	单位	2008 年	2009 年	2010 年
反腐败培训次数	次	171	429	451
反腐败培训人数	人	2470	6197	6515

中国电子通过加强反腐倡廉宣传教育、制度建设和监督检查，信访举报大幅下降，2010 年没有发生案件。



中国电子近年反腐倡廉建设工作情况



案例：效能监察工作年

2010 年是中国电子效能监察工作年。全集团效能监察共立项 70 项，提出监察建议 99 条，节约资金 1730 万元，直接增加经济效益 1008 万元。南京中电液晶面板显示项目投资一百多亿元，是集团公司的“一号工程”，也是效能监察的重点项目。集团公司成立效能监察工作小组，多次走访项目现场，抓细节、保质量、抢进度、重考核；加强廉洁教育、加强制度建设、加强招标监督、加强检查指导，积极发挥监督保障作用，提高管理效率，确保“一条底线”即质量不出问题、进度不出问题、廉政建设不出问题，实现“三个一流”即建设一流的工程、培养一流的人才、制造一流的产品。

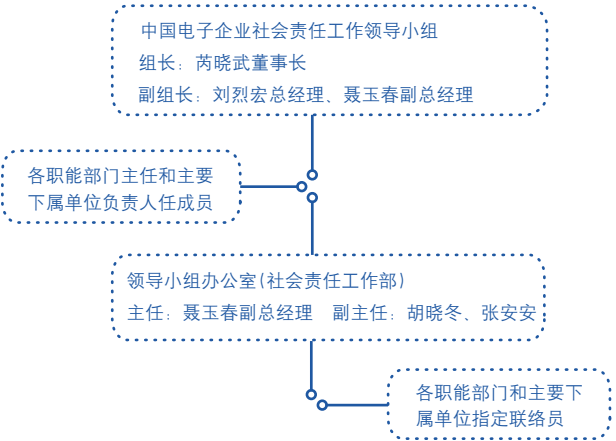


“2006-2010 年全国法制宣传教育先进单位”(中宣部和司法部)

3.8 责任管理

一直以来，中国电子秉承“创新中国电子，引领信息未来”的责任理念，以不断的努力和创造，为社会的进步与发展提供最有价值的服务，成为值得信赖、受人尊重的高科技国际化公司。

中国电子建立和完善社会责任工作组织体系，明确社会责任工作责任部门和人员配置，落实了经费安排。集团成立中国电子企业社会责任工作领导小组，由董事长芮晓武任组长、总经理刘烈宏、副总经理聂玉春担任副组长，相关各职能部门主任担任成员。领导小组办公室设在社会责任工作部，副总经理聂玉春任主任，胡晓冬、张安安任副主任，集团公司各部门和主要下属单位设联络员。



集团积极加强外部沟通。在集团公司网站上设立“社会责任”专栏，系统披露公司履行社会责任的理念、制度、措施和绩效。



集团公司网站上的社会责任专栏

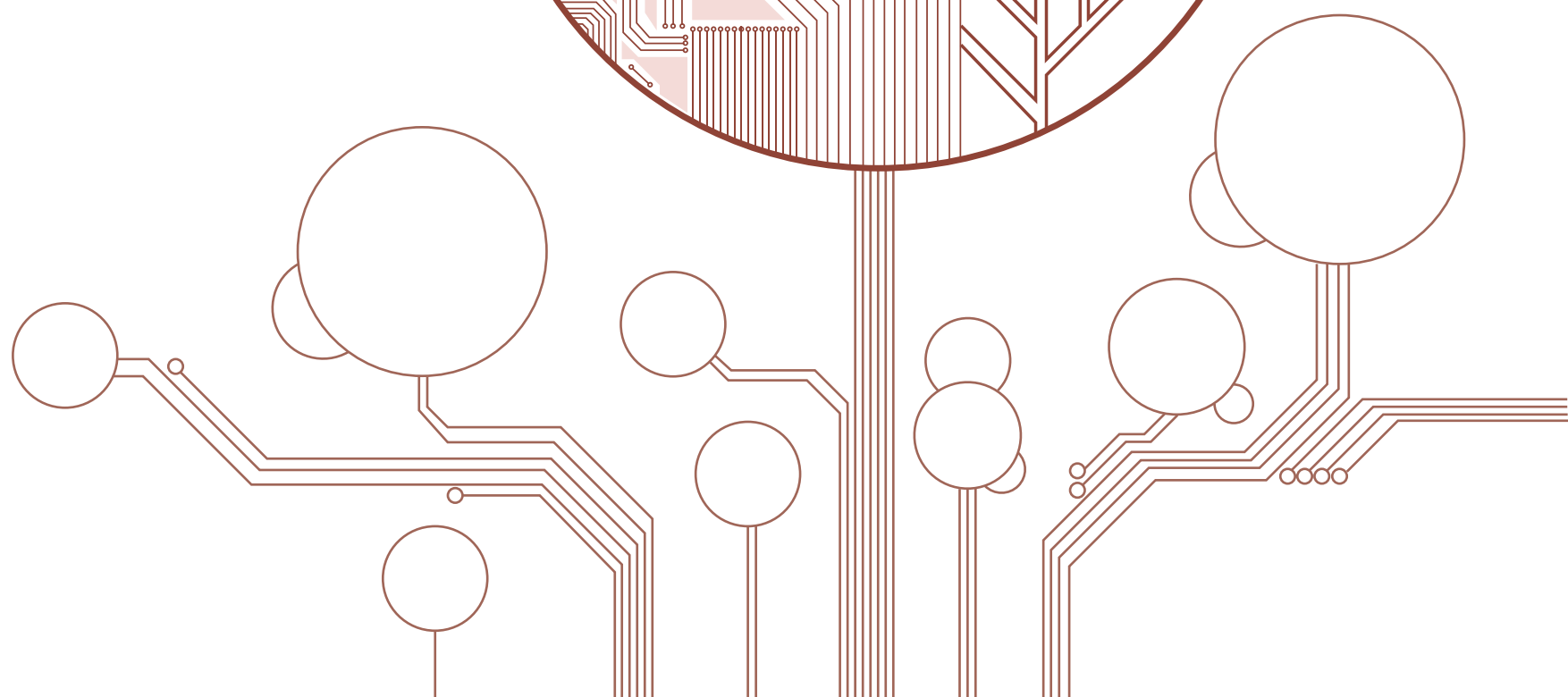
利益相关方对企业的期望以及企业的回应措施

利益相关方	对企业的期望	沟通渠道和方式	中国电子的回应
投资者	资产保值增值 规范的企业治理 防范经营风险	定期汇报 业务部门日常沟通 投资者会议 报表和拜访	保护股东权益 提高经营效益，实现稳健回报
客 户	提升产品质量 确保产品安全 提供优质服务	客户满意度调查 客户投诉 客户关系管理	质量管理体系 产品全生命周期安全管理 积极应对客户投诉
合作伙伴	互相尊重、平等合作 创造合作价值、拓展合作领域	供应商管理 分销商管理 培训、交流 座谈会	维护供应商权益 维护分销商权益 维护商业伙伴权益
员 工	保障职工权益 职业发展成长 参与管理 关爱员工生活	职工代表大会 员工培训 征求意见	完善收入分配和福利保障机制 规范建立劳动用工机制 加强员工培训
政 府	遵守国家法律 落实政府管理要求 提升经济与社会信息化水平 不断发展、稳定就业	参加会议并落实 专题汇报 参与政府项目 报表和拜访	执行行业标准，保证产品安全 依法规范经营 提高公司治理水平，建立内部控制体系
社 区	共同发展 扶危济困 节能减排和环境保护	交流活动 社区沟通 社会公益活动 社区共建	节能减排 保护环境生态 援疆扶贫 热心公益



4

知变图新



电子信息产业是高投入、高风险、高速发展的产业，竞争激烈、淘汰残酷。置身于这个完全竞争的产业，中国电子抓住世界经济格局转变的时机，**锐意进取，攻坚克难，稳步推进**，实现了国有资产保值增值，取得了生产经营快速增长，经济效益大幅提升，主要经济指标连创历史新高的优异成绩。

案例：“十一五”成就

2010 年末，中国电子资产总额达到 1234 亿元，净资产（不含少数股东权益）124.8 亿元，相比“十五”末分别增长了 111% 和 70%；2010 年实现销售收入 1608 亿元，利润总额 36.4 亿元，上缴国家税费 41.5 亿元，相比“十五”末分别增长了 3 倍、8 倍和 1.6 倍。



世界 500 强证书

集团公司 2008 年 -2010 年主要经济指标(单位：亿元)

指标	1990 年	2008 年	2009 年	2010 年
资产总额(亿元)		734.6	1081.7	1234
营业收入(亿元)	4.44	685.6	859	1608
利润总额(亿元)	0.25	21.1	25.6	36.4
纳税总额(亿元)		32	37.4	28.8
资产报酬率(%)	4	3.8	4.1	

2008 年 -2010 年投资情况一览表(单位：亿元)

	2008	2009	2010	合计
固定资产投资	16.5	28.2	69.3	114
长期股权投资	18	48.5	53.9	120.4

4.1 优化结构

在全球产业结构调整新趋势下，围绕“一二三六”发展战略，集团加快结构调整，挖掘、提升内部产业间协同的潜在价值，提高服务的效益、效率和价值，带动产业整体规模的发展壮大，走上了创新驱动、效益优先、内生增长的可持续发展道路。通过大力推进存量资产优化和业务布局调整，有效巩固了行业领先地位，全面提升了国际化运营能力。

“一二三六”发展战略

- 一个目标(进入世界 500 强，成为具有国际竞争力的大企业集团之一)
- 两个转变(从产业价值链的中下游向中上游转变，从以产品生产为主向提供核心技术及整体解决方案和服务转变)
- 三个体系(科技创新、人才工程、市场营销及客户服务)
- 六大业务板块(集成电路与关键元器件、软件与服务、高新电子、专用整机及核心零部件、新型平板显示、现代电子商贸与园区服务)

管理层级优化

中国电子本着“压层级、缩链条、减数量”的工作方针，始终坚持把企业内部清理整合作为集团公司的重点专项工作来抓。到 2010 年底，累计完成 34 家二级企业的清理整合，510 家三级及以下企业的清理整合。经过艰苦努力，中国电子企业内部清理整合工作取得了阶段性进展，企业户数得到大幅削减，由最多时 1000 余家减少到 641 家。企业组织结构明显优化，总部管控能力进一步增强。

4.2 兼并重组

中国电子为了实现从“做大”到“做强”的质变，以“调结构、上水平、强主业”为核心，以专业化整合为原则，通过增强投资力度，推进并购整合，拓展对外合作等方式，抓住金融危机带来的机遇，遵循市场规则，凭借资本利器，在全球范围内加强资源控制和优势扩张的运作力度，主动出击，以较低的成本并购了一批与自身业务关联度高的业内知名企业，快速实现规模壮大、产业升级、实力增强。

板块业务优化

中国电子在集团公司六大业务板块发展规划基础上大力推进业务板块重组整合，着力解决阻碍集团公司实现跨越式发展的突出问题，不断促进产业结构转型升级。

业务板块	整合概况
集成电路与关键元器件	华大智宝和北京华虹重组整合。 上海华虹职工增资扩股。 华虹 NEC 和宏力半导体重组整合。
软件与服务	完成中国软件收购长城软件。 中国软件收购并增资武汉达梦。
专用整机及核心零部件	长城电脑一期非公开发行股票再融资。 长城科技及其关联公司对外转让长城宽带。
现代电子商贸与园区服务	确立产业工程公司为重组整合平台，完成公司制改建。 中电产业香港公司转让给进出口总公司所属企业深圳中电投资公司。 加快进出口总公司在深圳建设商贸物流园区。 增资中电科技开发公司。

重大并购项目	实施成效
收购冠捷	提升中国电子在世界显示器行业的战略地位和话语权，改变了投资液晶面板产业“缺芯少屏”局面
并购重组贵州振华	提升了通信整机装备的研发制造实力和产业规模，完善了在高新电子关键元器件和新材料领域的布局，丰富了产品线
重组中电熊猫	进一步拓展了高新电子业务领域，提升了通信装备业务的综合竞争力
并购晶门科技	弥补了中国电子在显示芯片设计领域的空白





案例：收购冠捷科技

2007 年，中国电子为实现做大做强计算机显示器业务，抓住全球产业转移机遇，在全球金融危机大背景下，实施了对冠捷科技的收购兼并。冠捷科技主要从事各种显示器的设计、制造及销售，是全球第一大电脑显示器制造商和第三大液晶电视制造商，在中国、美国、巴西、德国、荷兰、印度、日本、波兰、俄罗斯及墨西哥等国家拥有制造和销售中心。中国电子最终对冠捷科技的持股比例为 35.06%，和一致行动人日本三井对冠捷科技的持股比例合计达到 50.11%。对冠捷科技的成功并购，确立了中国电子在计算机显示领域的战略地位和全球化布局，加快了中国电子进入世界 500 强的步伐。



案例：中国电子建设中国大陆第一条高世代电视液晶面板生产线

2010 年，中国电子建设的中国大陆第一条高世代电视液晶面板生产线在南京奠基。该生产线部分导入十代线液晶面板技术，是全球最先进的六代液晶面板生产线，在建设的同期，申请发明专利 9 项并受理，产品主要性能指标达到国内外同行最优水平。中国电子在该生产线的基础上，初步实现了国内第一条具有面板、驱动 IC、模组、整机的完整液晶显示产业链和研发生产体系，具有较强的综合竞争优势。



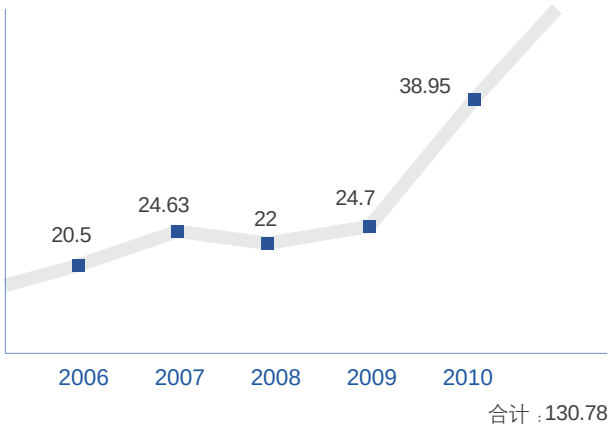
4.3 科技创新

科技进步是电子行业持续发展的根本，自主创新是电子企业做大做强的灵魂，在人类跨入信息时代的同时，信息产业也快速上升为衡量国家综合实力和关系国家安全的战略性产业。为了顺应时代的发展，中国电子一直把科技创新作为推动企业发展的核心工作，注重创新制度建设，完善创新体系，持续增加投入，创造了一系列的“中国第一”。

科技投入持续增加

“十一五”期间，集团累计科技投入超过 130 亿元，科技投入强度超过 3%，核心业务板块企业的科技投入强度 10% 以上，2010 年，集团公司完成科技投入 38.95 亿元，同比增加 13.5 亿元，增长 52.7%；积极参与“核高基”等国家重大专项，承担服务器操作系统、大型通用数据库管理系统、智能移动存储控制 SoC 芯片等课题，提高产品研发和产业化能力。

“十一五”期间 科技投入金额（单位：亿元）



科技产出不断增长

“十一五”期间，随着创新体制建设的不断完善，科技投入力度的不断增加，集团公司科技产出的质量和规模提升显著，专利申请年均增长率达到 20%；累计专利申请达 3387 项，获得授权的专利数达 1878 项，其中发明专利 585 项，获得省部级奖励项目 174 项。2007 年中国电子累计拥有的有效专利数量和当年专利授权数量双双进入中央企业前十行列。在 2008 年国家认定企业技术中心发明专利拥有量排名中，中国电子企业技术中心以 391 项发明专利在 575 家国家认定企业技术中心中名列第 8 位。2009 年中国电子中央企业专利授权数排名第 11，其中发明专利授权数排名第 4；中国电子的研发人员数量 2009 年在创新型企业中排名第 9。2010 年，中国电子在中国企业百强企业中排名第 63，在中国制造业企业前 50 强排名第 26。

年度	专利申请数		专利授权数		软件著作权 (项)	集成电路布图登记 (项)
	申请数	发明专利	授权数	发明专利		
2006 年	514	379	128	45	93	10
2007 年	258	121	262	51	62	15
2008 年	802	396	371	121	144	43
2009 年	804	563	568	265	205	57
2010 年	1009	499	549	103	170	38
合计	3387	1958	1878	585	674	163



桑达电子铁路通信终端产品
被科技部等五部委授予国家重点自主创新产品。

从底层→硬件层→操作系统层→系统应用层→网络层的安全、可控、可信的系统解决方案。





案例：上海世博会电子门票及软硬件系统

华虹集团与华虹设计共同承担了上海世博会电子门票及软硬件系统的建设和现场维护，经受了 184 天 7300 万人次和单日超过 100 万人次大客流的检验，成为 RFID 技术在全球范围内最成功的一次应用。华虹集团的产品和服务在世博会期间得到了组织方及业界同行的一致好评，为这届成功、精彩、难忘的世博盛会添上了一抹亮丽的色彩。



完善科技创新制度体系

集团多年来一直注重研发投入、创新产出与效益等指标的评价。为细化技术创新目标、引导产业技术创新、加强科技创新管理等专项创新工作提供依据，集团公司制定了《关于加强企业科技投入管理的通知》、《科技管理制度》、《科技创新配套政策》、《科学技术进步奖励办法》、《科技项目管理办法》、《知识产权管理办法》等一系列科技创新制度。

集团构建了由中央研究院、产业领域或区域研究院、企业技术中心组成的自上而下的梯度创新体系，并于 2008 年荣获全国首批“创新型企业”称号。



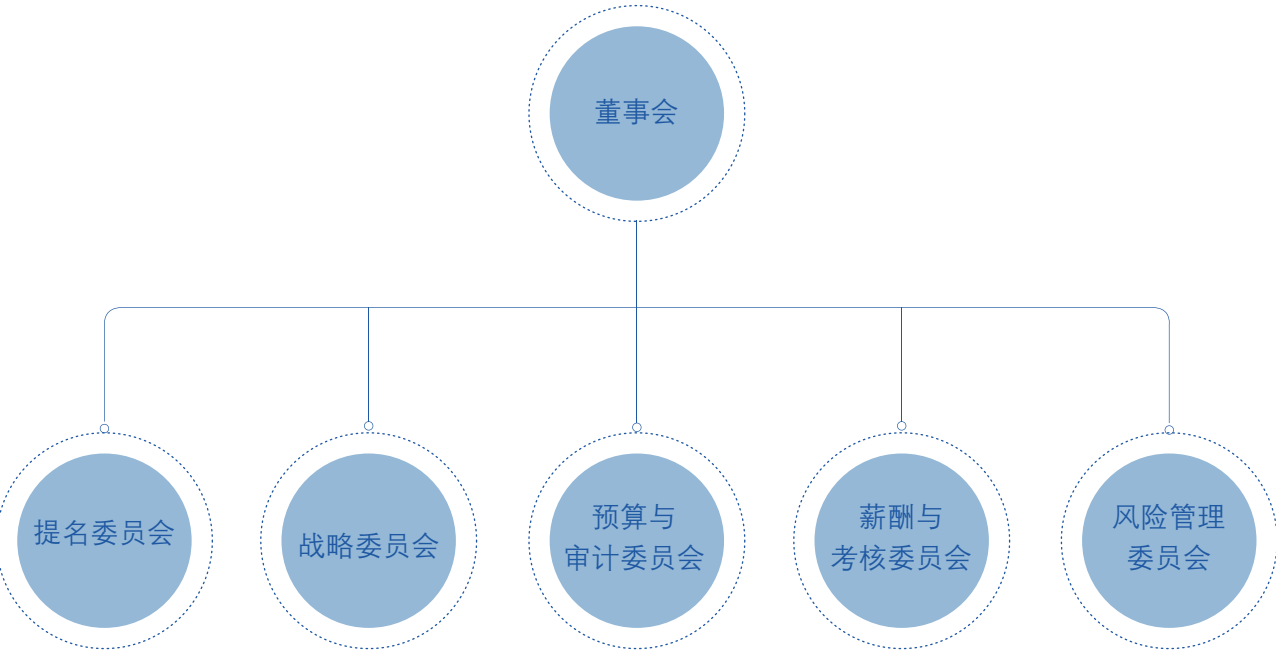
中国电子的研究机构

各类研究机构	数量
国家认定企业技术中心	6
国家工程研究中心	4
专业或地区研究院	5
通过国家或国际组织认定的实验室	17
省部级技术中心	42
博士后工作站	9

4.4 体制创新

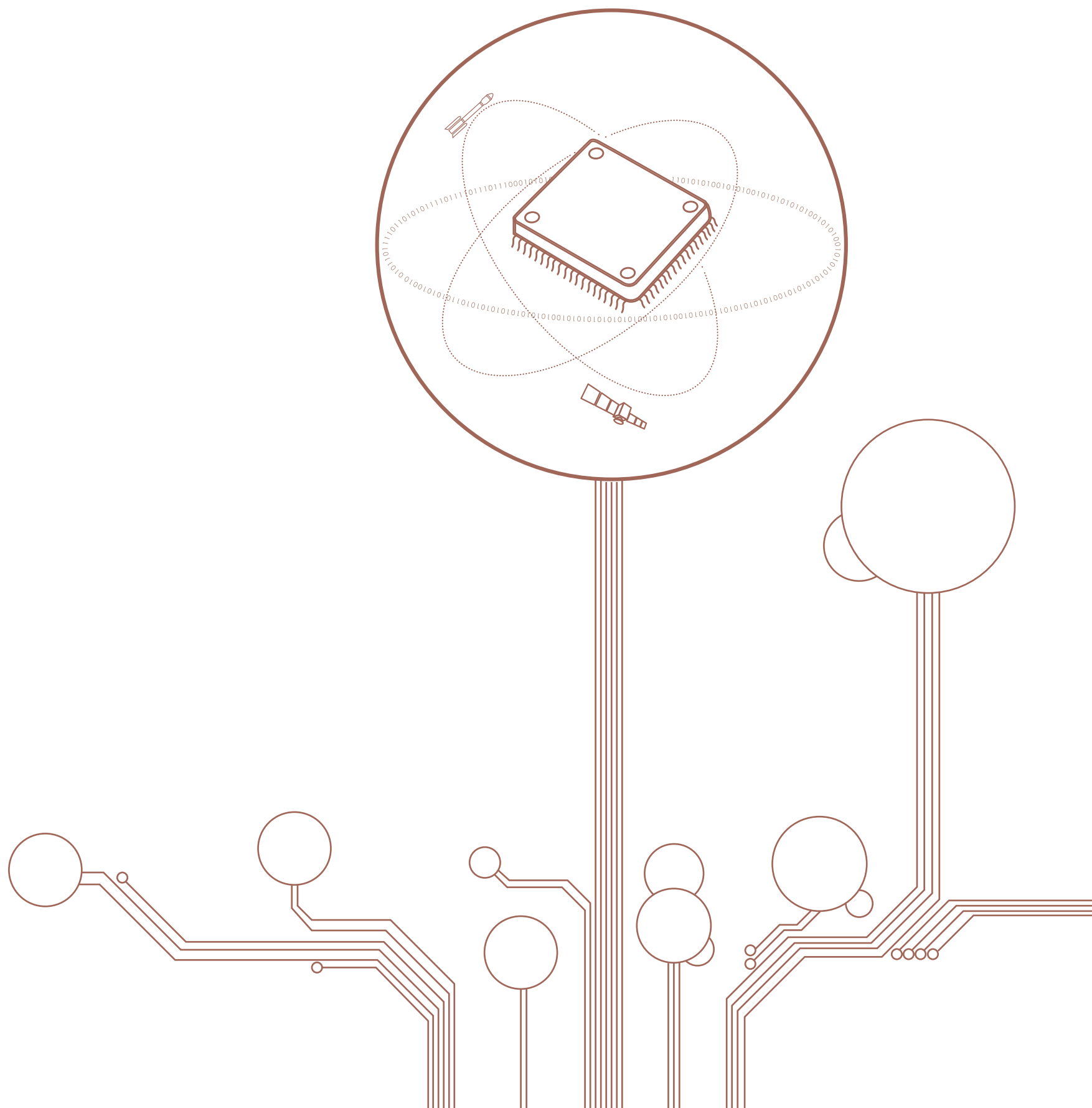
中国电子于 2006 年开始推进董事会试点，是中央企业中第一批推进公司制法人治理结构的企业。集团董事会由 9 人构成，外部董事 5 人，其中预算与审计委员会、薪酬与考核委员会全部由外部董事组成。

集团于 2007 年开始履行管理经理层职责，由董事会向经理班子下达考核指标，决定薪酬与考核方案，2009 年面向全球公开招聘总经理，两名副总经理从二级企业竞聘产生，初步形成董事会和经理层各负其责、协调运转、有效制衡的法人治理结构，决策权和执行权分开的治理机制开始发挥作用，有效推动了集团公司决策水平的提高。





5 诚达天下



企业的发展离不开社会的支持，我们忠诚服务国家，推动信息化建设；我们竭诚服务客户，提升产品质量；我们真诚尊重员工，重视人才培养；我们热诚回馈社会，常年奉献爱心。

5.1 维护国家信息安全 发展国民经济信息化

中国电子积极布局新能源动力电池等战略性新兴产业，把握物联网等未来信息产业发展方向，通过科技研发和创新改善国家“缺芯少屏”的现象。在国计民生、国家安全、基础设施建设等领域打造真正自主可控，自身技术和产品占主导地位的系统集成能力和可持续服务能力，为发展国民经济信息化贡献力量。

案例：第二代居民身份证的“中国电子芯”

第二代身份证是十三亿中国人居家出行的必需品。与第一代身份证相比，具有容量大可追加信息；芯片防伪更加安全；使用寿命超过 10 年；网络互查方便快捷；高科技令制证周期缩短等特点，荣获 2008 年度国家科学技术进步奖一等奖。全国二代身份证 50% 的芯片设计，75% 的模块封装，75% 的芯片制造由中国电子所属企业承担。“中国电子芯”标志着中国自主知识产权的射频识别技术 (RFID) 及其产业链已达到国际先进水平。



拥有“中国电子芯”的第二代身份证

中国电子参与全部神舟载人航天工程、嫦娥探月工程、北斗卫星导航系统工程配套，多项元器件单项产品市场份额国内第一。

案例：振华助飞“嫦娥 2 号”九天揽月

贵州中电振华信息产业有限公司参与了“嫦娥”探月工程配套电子元器件产品的研制及协作任务，攻克工艺、技术、材料等难关，为“嫦娥”探月工程提供了上万只高可靠电容器、电阻器、电感器、继电器、接插元件、半导体分立器件、集成电路等，在“嫦娥”探月工程上留下了“中电振华制造”的标记。

案例：中国电子，助力行业信息化

中国电子作为电子信息产业的重要力量，积极参与国家“金”字系列重点工程等大型行业信息化建设，足迹遍及金融、税务、安监、轨道交通、医疗等领域，为满足社会多样化的信息需求提供先进的产品、技术和解决方案。

金融：中国电子在金融监管软件领域国内领先；可以为证券行业提供股票、期货、外汇等网上行情、资讯、交易的全套解决方案。

税务：中国电子作为核心厂商承担了“金税”一期、二期工程，2010 年中标金税三期核心征管和应用系统集成项目。

安监：中国电子作为“金安”工程唯一的软件开发商，建成了覆盖国家安全生产监督管理总局机关、32 个省级安监局、24 个省级煤监局，116 个地市级安监局和全部 73 个煤监分局的三大核心业务系统、十大基础数据库。

轨道交通：中国电子自主研发的铁路专用 FAS 系统 (GSM-R 数字调度系统)，成功应用于多个高铁、城际铁路、城市轨道交通项目。

医疗：中国电子研发和生产了医疗电子“自助设备”，提供“电子病历”、“健康档案”、“移动电子医务”系统和解决方案。



国家重大信息化工程

新华社08信息平台建设

金卡工程

金税工程

金宏工程

金审工程

金安工程

金农工程

金盾工程

金水工程

重要行业信息化项目


政务


国防


电力


传媒


铁路


交通


医疗


金融


电信

.....

5.2 精诚合作，共赢未来

中国电子不断改善产品性能,完善服务体系,为社会提供优质、安全、健康的产品和服务,为消费者创造更大的价值。

提升产品质量

集团以质量求生存,视质量如生命,使质量管理工作规范化、制度化,努力做到“零缺陷,零投诉”,维护客户和消费者的权益。

案例：完善责任追溯体系,实现质量管理全覆盖

电子第十一设计院以“设计尽善尽美、服务尽心尽力”为企业的质量方针。2009 年根据国家新发布的《质量管理体系要求》(GB/T19001-2008)标准,对质量管理文件进行全面换版修订,做到了“咨询、设计、总包纵向到底,总院、分院、项目组横向到边”。将质量管理体系要求全部纳入院综合管理信息系统,实现了涵盖全院各部门的质量管理程序化,把质量管理责任落到实处。

提供优质服务

中国电子重视客户需求,凭借一流的服务不断提高顾客满意度和忠诚度。

案例：1% 的服务观

桑达公司坚持以客户为中心,秉承“给客户多增加 1% 的方便、多贴近客户 1%、让产品质量多提高 1%、比竞争对手多了解客户 1%”的“1% 的服务观”,完善客户服务支撑响应体系,不断提升对客户的服务支撑能力和水平。

案例：“好、快、准”的服务总原则

长城信息为全系列产品提供 36 个月的免费保修,每年巡检不少于四次。对上门服务的客户承诺: 30 分钟内进行远程诊断; 2 小时内市区到达; 到达后 24 小时内排除故障。长城信息多次获得“全国用户满意企业”、“全国实施用户满意工程先进单位”等荣誉称号。



荣誉证书



客户寄来表扬信

5.3 尽责是才，重能酬绩

中国电子秉承“尽责是才,重能酬绩”的理念,依法保障员工权益,强化安全生产,促进员工发展,丰富员工生活,帮扶困难员工,构建和谐劳动关系。

保障员工权益

集团公司严格遵守《劳动法》等相关劳动法律法规,为员工提供基本养老、基本医疗、失业、工伤和生育等社会保险以及带薪年假等福利待遇,并组织员工学习劳动法规,聘请专家释义答疑,保障员工权益。

员工情况表

指标	单位	2008	2009	2010
从业人员总人数	人	92566	88431	113015
劳动合同签订率	%	99.3	99.5	99.6
社会保险覆盖率	%	95	93.2	90
职工平均工资水平	万元	4.3	5.1	5.3
女性管理者比例	%	8.7	8.7	8.4
残疾人雇佣人数	人	314	309	300
加入工会的员工比例	%	100	100	100

为了预防和减少职业危害,改善作业环境,保障员工生命健康权益,中国电子下发《关于加强职业安全健康监管工作的通知》,配备专(兼)职专业管理人员,完善相关制度。加大监管力度,提高员工自我健康保护意识,努力促进企业和谐健康发展。



全球领先符合 ROHS 绿色环保标准的 SMT 生产线

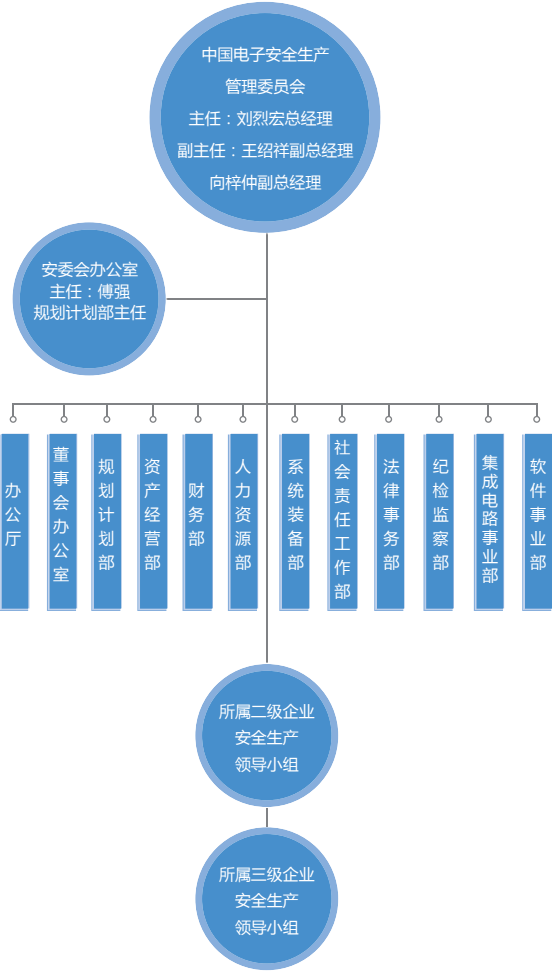
强化安全生产

中国电子牢固树立“安全发展，以人为本”的理念，坚持安全第一、预防为主，规范化管理。

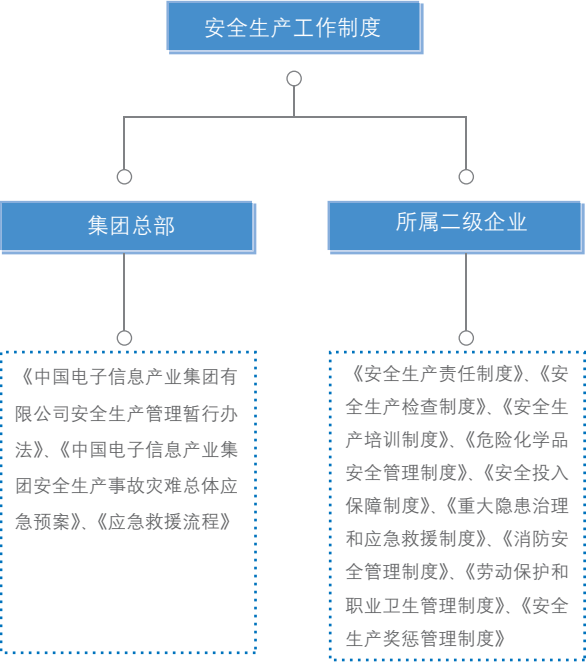
公司安全指标

指标	单位	2008	2009	2010
安全培训人次	人次	7 万	7.5 万	9 万
安全生产投入	万元	8934	9252	9610
安全事故发生次数	次	0	0	0

组织建设：建立企业安全生产第一责任人制度，强化责任落实和责任追究。



制度建设：健全安全生产管理制度，完善应急响应流程。



队伍建设：提升安全生产管理人员专业素质。全系统具备注册安全工程师执业资格人员 110 人，与“十五”末相比增长了 260 % 以上。

意识建设：加强全员安全生产培训。员工接受安全生产培训率 100%，企业安全生产业务骨干接受培训 600 多人次。连续 5 年未发生重伤以上安全生产责任事故。



案例：安全生产活动月

中国电子连续九年组织安全生产活动月活动。2010 年集团公司召开安全生产工作会议，组织安全生产培训、检查。各单位利用黑板报、宣传栏、横幅、标语等大力宣传各种安全知识，观看安全电教光盘，悬挂标语 350 多条，板报 40 多块，1500 多人参加培训。全系统 8 万多职工参与安全生产月活动。

促进员工发展

中国电子大力推进人才队伍建设，健全培训体系，完善薪酬激励制度，建立职业发展通道，促进员工全面发展。

2008-2010 在岗职工学历情况 单位：人

学历 年份	初中 及以下	高中职高 技校	中专	大学专科	大学本科 及以上
2008	31950	12364	14404	11285	20555
2009	24523	12473	14499	12326	22601
2010	20373	22105	23015	17388	28124

员工培训

中国电子高度重视员工培训工作，实行分层分级管理。集团公司人力资源部负责培训管理工作，每年组织企业领导人员、中青年干部和董事监事培训班，以及党群、纪检、法律、财务等专题培训班，同时选派优秀领导干部参加上级机关组织的培训班。企业领导人员三年轮训一次，后备干部五年轮训一次，企业领导人、中青年干部培训班已经成为集团公司培训的特色班和重点班。制定《总部职工培训管理办法》，每年组织总部职工不定期培训。各企业结合企业生产经营工作开展各具特色的员工培训工作。



第五期企业负责人培训班





案例：“志学堂”打造员工教育平台

2010年1月，中电进出口总公司成立了企业学校——“志学堂”。作为一个全员教育平台，“志学堂”以“培养人才，传承文化，创新思维，推动变革”为使命，采用网上教学等现代化手段，致力于建立学习型组织、打造德能兼备的高效团队。

按照ISO 9000质量管理体系要求，志学堂的培训工作建立了较为完善的管理体系和 workflow。通过《部门培训申请表》、《员工培训申请表》和《部门培训备案表》，培训项目做到逐级审批；培训结束后参训人员填写《培训课程评价表》，根据评价表、培训执行情况做出培训评估。利用“志学堂”这一平台，公司建立了终身学习、全员培训、系统规划的分层分级培训考核体系。

薪酬激励制度

中国电子本着“重能酬绩”的人才理念，完善了业绩考核和薪酬管理体系，建立了有效的激励和约束机制。集团公司先后制订、颁布了《高级经营管理人员薪酬与绩效管理暂行办法》等绩效薪酬制度。总部职工薪酬由固定薪酬、浮动薪酬构成，体现了总量控制、以岗定薪、绩效导向、兼顾公平、具有适度竞争力等原则。集团公司对下属企业进行工资总额预算管控，并对企业进行薪酬政策指导。

职业发展通道

集团印发了《集团公司中长期人才战略规划纲要（2008-2015年）》和《中国电子信息产业集团公司人才工程实施规划》，全面加强人才队伍建设。各企业建立员工职业发展管理体系，鼓励员工持续学习。如长城开发不仅有员工入职、岗位、晋升、培训等专项制度，还出台了《关于在取得学历（学位）的奖励规定》、《关于获得专业技术资格或职业资格的奖励规定》、《员工改善提案奖管理办法》等促进员工自主学习的奖励制度，激励员工不断进取、提升职业技能。



丰富员工生活

中国电子非常注重员工身心健康，致力于塑造和谐的组织氛围，积极开展员工运动会、文艺晚会等各种文体活动，促进员工工作生活平衡。



歌唱比赛获奖员工



举办全国电子系统“中国电子桑达杯”职工乒乓球赛



中国电子关心困难员工的生活，企业设有困难员工帮扶基金，“职工之家”等机构负责员工帮扶工作。集团每年拿出 43 万元，用于解决困难员工生活问题。在节日开展送温暖活动，为困难员工办实事，做好事。

案例：患病员工的一封信

我叫袁龙，今年 25 岁，是中电振华集团宇光公司机动处机电一班维修工、振华社区居民。2010 年 3 月 23 日，我被诊断为急性淋巴性白血病，家庭生活陷入困境。

就在我几乎绝望的时候，我收到了困难职工帮扶基金送来的 4000 元困难补助。我所服务的中电振华集团号召职工和社区居民先后两次为我募捐共 68666 元，对此我非常感动，感谢同事们的关心和帮助，鼓励我与疾病抗争。

现在，我的身体情况恢复得很好，定期检查，各项指标正常，我和家人都松了一口气。今年 5 月，我向公司提出上班申请，希望自己能早日重返工作岗位，自力更生，回报社会。



患病员工袁龙

5.4 奉献爱心，共创和谐

中国电子长期以来把促进经济与社会全面发展、构建和谐社会作为义不容辞的社会责任。为了让对外捐赠工作及时、有效、规范，集团颁布了《中国电子信息产业集团有限公司对外捐赠管理办法》，成立对外捐赠管理工作领导小组及办公室，全面负责对外捐赠工作的组织、监督和检查工作。集团及下属企业长期坚持援疆扶贫，援建希望小学，开展“关爱女孩圆梦大学阳光工程”资助贫困学生；抗击自然灾害，支援灾后重建；积极开展植树造林，青年志愿者服务等公益活动。

援疆扶贫

中国电子与新疆和田地区于田县是对口支援单位。6 年来，集团公司派出 4 名干部赴于田县挂职，无偿援助资金总额达 3392.5 万元。对于田县的经济、科技、文化、教育、医疗、民生、基层组织建设以及人民生活情况等方面无偿帮扶，有计划地“造血”，促进于田县的稳定和可持续发展。

中国电子对口援疆已建成项目

项目类别	援建成果
基础教育	(1)双语学校 8 所
设施建设	(2)双语幼儿园 13 所
医疗卫生	(1)少数民族医院 1 所
事业建设	(2)妇幼保健院 1 所 (3)卫生院基础建设 1 座
民生工程	(1)饮水工程 3 个 (2)抗震安居工程 250 户
村民委员会建设	(1)50 个活动室 (2)50 个图书室
信息化工程建设	(1)城市管理应急系统 1 座,设备 580 台(套) (2)广播电视基础设施及采编设备建设 1 座 (3)电视机入户 8500 台

案例：电视入户项目

中国电子组织员工捐款购买了 8500 台电视机，无偿捐赠给和田地区于田县，解决当地 8000 余户贫困农牧民看电视难的问题；投资 250 余万元新建了于田县广播电视局综合办公楼，并投资 100 多万元改善广电基础设施，有效地改善了于田县广播电视基础设施落后的面貌。



维族老家乡安装电视机

中国电子积极贯彻落实国家“八七扶贫规划”，定点帮扶三个国家级贫困县市，分别是四川省苍溪县、阆中市，贵州省松桃苗族自治县。

八年来，中国电子共派驻扶贫干部 11 名，投入无偿扶贫资金 1517.75 万元(其中抗震救灾资金 112.25 万元，抗旱救灾资金 20 万元，物资援助折款 78 万元)，争取了国家项目资金约 3 亿元。中国电子共青团组织资助贫困学生近 10 万元，捐图书近 3 万册，组织劳动力培训 3276 人，组织劳务输出约 3000 人。

中国电子定点扶贫已建成项目

建设项目	取得成果
新农村建设	26 个(整村推进)
乡村道路建设	137 公里
引水渠建设	9800 米
人工井建设	462 眼
沼气池建设	740 口
防旱池建设	250 口
便民桥建设	5 座
建设希望小学	4 所
农民技能培训	3477 人
改造农户住房	516 户
农民家庭经济园建设	1261 亩
建蔬菜大棚	20 个

案例：创新模式，技术扶贫

2009 年，中国电子投入 10 万元帮助苍溪县开展农村实用技术培训和 200 名农村贫困户中剩余劳动力的劳务培训。

扶贫干部在贫困户中每家选择一人学习电子、电焊专业。培训后重点安排在上海、江苏、深圳的企业工作，确保其有较高的稳定收入，达到“培训一次，终身收益，就业一人，全家脱贫，一人务工，带动一片”。

苍溪县属山区农业大县，以传统的种植业和养殖业为主。由于信息不灵，农产品销售渠道不畅，导致农民辛苦一年农产品卖不出去，经济损失严重。集团为全县建立涉农机关和 39 个乡镇农产品信息平台，明确一名信息员，随时网上了解农资、农产品市场行情，及时向农户传递相关信息，促进农业产业化可持续发展。



自然灾害救援

“灾难无情人有情”，2008 年 5.12 汶川地震、2010 年西南特大旱灾等所有危难时刻，中国电子都在第一时间行动起来，迅速组织力量向灾区捐款、捐物，为灾区人民送上真切及时的关怀。

重大自然灾害捐款统计

年份	项目	捐款数额(万元)
2008	5.12 汶川地震	2060.0
2009	青海玉树地震	230.0
2010	西南旱灾	218.9
2010	舟曲泥石流灾害	167.4
	总计	2676.3



案例：发挥技术优势,支持抗震救灾

5.12 汶川特大地震发生，同胞罹难，抗震救灾成为重中之重。中国电子下属各企业迅速反应，发挥在信息技术方面的优势，为争取时间，抗震救灾做出重要贡献。

中电熊猫：克服余震和路途严重毁损的困难，将通信指挥车开到灾区，传回第一幅灾区画面。在道路交通全部中断，通信系统全部瘫痪的情况下，熊猫通信指挥车发挥了重要的通信联络作用。同时组织员工夜以继日生产灾区急需的卫星通信装备，提供数百台，有力地保障了灾区通信。

中原电子：接到救灾部队的请求，不讲条件，不计成本地紧急修理手持电台。

中国软件：在最短的时间内提供灾区手机定位服务，为救援提供了参考信息。

中电瑞达：开发和安装了北京防空警报系统，确保全国哀悼日鸣响任务完成。

员工志愿者

公司加强和改进志愿服务活动的组织、机制和队伍建设，广泛深入开展各项具有特色的青年志愿服务活动。



案例：“零缺岗、零事故、零投诉”——记中国电子奥运志愿者服务队

2008 年 7 月 17 日，中国电子 31 名奥运驾驶员志愿者正式上岗，为参加北京奥运会的各国代表、奥组委贵宾提供交通服务。40 天里他们总计接受出车任务 1500 余次，接送中外宾客 2000 余人，安全行驶里程 3 万多公里，以“零缺岗、零事故、零投诉”的优质服务完成了所有赛会任务。



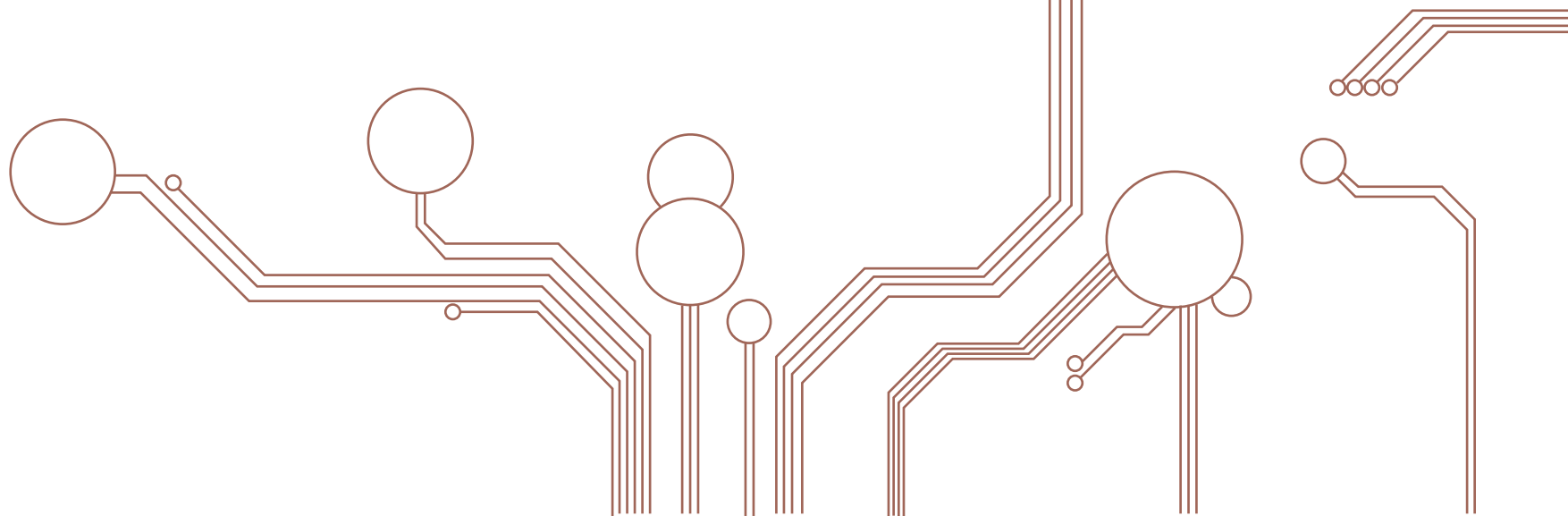
案例：计算机课走进农民工子弟学校

北京市石景山区树仁学校是一所农民工子弟小学，条件差，教师少，教学质量很难保证。2006 年，中国瑞达系统装备公司的青年志愿者来为孩子们上计算机课，无论寒暑，风雨不误，已坚持了 5 年。他们精心准备教案，课堂上注重知识和实践结合，还购买学习用品激励孩子们进步。孩子们非常喜欢他们的课，学习热情很高，成绩也有提高。志愿者们成了孩子们心中的榜样。



6

绿色发展



中国电子贯彻国家环境保护和节能减排的要求，建立健全环境管理体系，将环境管理融入生产制造全过程，向社会提供资源节约、环境友好型的产品和服务，实现了企业与环境的协调发展。

6.1 绿色管理

集团公司建立健全节能减排组织体系，加强制度管理和环保教育，推行绿色办公，落实绿色管理。

节能减排管理

» **管理体系。**中国电子把建设资源节约型、环境友好型企业作为集团公司节能减排工作目标，坚持以科学发展观为指导，努力把节能减排工作作为企业转变发展方式、优化产业和产品结构，履行社会责任的主要手段，除了建立健全组织管理体系之外，在创新节能减排管理方法和开发、应用节能减排新技术、新工艺、新产品方面加强了工作指导，并倡导企业不断挖掘自身节能潜力，淘汰和更新落后产能，落实节能减排考核指标，切实形成了自上而下的节能减排工作管理体系。

» **管理制度。**节能减排是国家的基本国策，中国电子深刻认识到节能减排工作的重要性，秉承中央企业的高度使命感和责任感，全面落实和贯彻节能减排工作任务，确保了节能减排工作有序开展。我们将所属企业分为节能减排重点类和关注类企业，编制了《中国电子信息产业集团公司加强节能减排工作意见及分类指导与考核方案》，积极贯彻落实了国资委颁发的《中央企业节能减排监督暂行管理办法》的规定，并将依据上级主管部门下达的文件的要求，制定了《中国电子节能减排暂行管理办法》。

» **管理措施。**中国电子积极采取四项工作措施以确保节能减排目标的实现。一是继续加大节能减排指标任务的落实，切实形成“目标层层分解、压力层层传递、激励层层链接”的责任体系；二是加强日常节能管理，强化重点企业、重点环节的节能降耗监控工作；三是注重实效，继续开展有特点的节能降耗检查活动；四是结合企业发展规划，继续加快淘汰落后产能和发展清洁生产。

案例：经营和节能并举

电子六所通过加强领导，落实责任；建立健全能耗统计工作制度；开展宣传教育，普及节能知识；落实节能投入四项具体措施将节约和能耗控制落实到各个工作环节，达到了经营和节能并举的目的。“十一五”期间，电子六所累计投入 200 万元以上，加大了对基础设施的改造，自 2006 年至 2010 年，万元产值综合能耗下降 87.59%，万元增加值综合能耗下降 62.01%。

绿色办公

中国电子积极响应国家节能减排号召，在总部倡导“绿色生活”，摒弃过度消费，创建绿色办公室。

主要措施	具体内容
高度重视节约用水	防止“跑冒滴漏”，坚决避免“长流水”现象
突出抓好节约用电	坚决杜绝“白昼灯”和“长明灯”现象。使用计算机、打印机等办公设备时，尽量减少待机消耗，注意关闭电源。
节约使用办公用品	严格控制办公设备的采购，倡导使用电子邮箱，鼓励双面用纸，减少使用一次性签字笔。
加强公车使用管理	提倡员工集中乘车。科学核定单车油耗定额，加强公务用车维修和保养。

案例：办公自动化系统

为了倡导绿色办公，积极推动节能减排，中国电子与所属企业普遍采用以使用视频会议形式开展相关工作，并通过建立办公自动化系统实现电子办公，在大幅提高工作效率的同时，有效节约了纸张签字笔等办公用品的使用。



办公自动化系统

环保教育

中国电子坚持每年开展“节能宣传周”主题活动，在全系统员工中掀起“节能减排从我做起，从小事做起”的热潮。

案例：“节能攻坚、全民行动”

2010 年 6 月 11 日下午，长城科技所属的长城电源公司在京成功举办“低碳中国 源动生活”发布会，发布了电源低碳发展战略并宣布全线产品导入 ROHS 制作工艺。同时，长城还发布了“中国电源行业低碳发展倡议书”，呼吁中国电源筑绿色低碳之师，打造绿色“中国制造”。



“低碳中国 源动生活”发布会

6.2 绿色制造

中国电子在经济发展的同时关注对环境的影响。集团公司推行绿色制造，产品从设计、制造、包装、运输、使用到报废整个生命周期中，努力实现对环境负面影响最小，资源利用率最高的目标。实现了对水资源的节约利用，对能源的循环使用，减少了废弃物的排放，节能减排工作取得了良好的成效。

中国电子信息产业集团 2010 年环保绩效表

指标	单位	2008 年	2009 年	2010 年
节能减排技术、设备应用投资	万元	2800	1452.42	2120.46
单位工业增加值能耗	吨标煤	0.1156	0.1163	0.0885
单位产值水耗	吨	12.13	12.74	8.96
二氧化硫排放量	吨	76	28.01	25
化学需氧量	吨	156	57.82	63.05

案例

长城科技致力于研发和生产低碳环保产品，积极打造绿色中国制造。在低碳环保电源方面，长城电脑开发出全系列具备低待机功耗、低噪音的特征的电源。2009 年，在以“清洁生产、循环经济”为主题的第三届中国绿色制造年会上，长城电源荣获了两项节能大奖。



第三届中国绿色制造年会 长城电源荣获节能大奖



绿色采购

为了响应国家政策和顺应市场趋势，中国电子积极推行绿色采购，从生产源头上保证环保与发展的相协调。

案例：全公司推行绿色采购

华大集团消费类电子产品的封装全面推行使用无卤素的塑料材料，在电镀环节也采用了最新的无铅工艺。近几年华大集团的集成电路产品基本实现了绿色封装。

电子六所在产品选购方面优先选购节能环保产品，通过完善绿色采购执行机制，并加强对绿色采购的宣传工作，树立绿色生产、绿色消费、绿色采购的意识。营造了良好的节能环保氛围。

中国瑞达将环境表现纳入供应商的选择条件，要求供应商的产品和服务达到特定的环保标准，同等条件下必须采购符合国家绿色认证标准的产品和服务。

节约资源

中国电子注重节约资源。通过环保设备的开发应用，实现资源的节约。2010 年单位产值水耗为 8.96 吨，比 2009 年减少 3.78 吨，2010 年单位增加值能耗为 0.0885 吨标煤，比 2009 年减少 0.0278 吨标煤。

案例：节约水资源

长城开拓公司将公司中近 35 套老式水龙头，更换为具有感应设置的新型龙头，每年为企业节省近 1200 吨的水。中电物资公司把节能工作落到了实处，淘汰了所属宾馆的老旧洗涤熨烫设备，共节约水等能源费用 5 万余元。中软公司将企业草坪的浇水装置更换为滴灌式设备，每年节水可达 20 吨左右。

案例：变废为宝促减排

长城科技公司深圳产业区有功率不同的空压机近 20 台。一方面空压机在气体压缩过程中，产生大量的热量，热量若不及时散出去，空压机将无法正常运转；而另一方面，生产部门的去离子水需要预先加热。经过工艺改进，将空压机的热量用冷却水回收，再与去离子水进行热交换，既解决了空压机散热问题，也实现了去离子水加热的目的。此项应用每年可节约电量 160 万度以上，减少二氧化碳排放量 1520 吨。

减少排放

公司加强生产工艺的改革，生产设备的改造，全面导入了 ROHS 工艺和无铅工艺，减少废弃物的排放。2010 年，二氧化硫排放量从 2009 年的 28.01 吨降为 25 吨，减小了对环境的负面影响。

ROHS 生产工艺：中国电子及其下属企业导入了《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》生产工艺，用于规范电子电气产品的材料及工艺标准，使之更加有利于人体健康及环境保护。

案例：全面导入 ROHS 生产工艺

凯杰科技从材料购买开始导入符合 ROHS 的材料，并要求供应商提供 ROHS 报告或第三方检测报告；在生产制程中，加强对人员 ROHS 的培训，整备 ROHS 生产线、ROHS 工装、治具；在包装、运输、贮存方面，设立 ROHS 存入管制区；在工艺设计方面，从新产品导入开始识别是否需要服从 ROHS 指令要求，并在相关的技术文件、生产文件中进行详细标注与说明；在质量管理方面，品质部设立了专人对 ROHS 进行管理，定期对生产各环节进行稽核，确保各个工序按 ROHS 工艺要求执行。

长城电源积极推广“节电王”系列产品，在国内率先研发出了符合目前国际最高节能标准美国 80PLUS 金牌的电源。组建了首条 ROHS 生产专线，并于 2010 年全线产品导入 ROHS 制造工艺，倡导和推动了低碳发展。



长城电源符合 ROHS 的高标准生产线



无铅工艺：中国电子所属企业积极推广和应用无铅工艺,以减少铅的排放,降低了对环境的污染。

案例：无铅工艺的推广应用

长城电脑深圳石岩生产基地,无铅工艺在电子产品上广泛应用。长城电脑将原来使用含铅量比较高的波峰焊接生产工艺进行改造,并通过认证。目前所有产品都采用无铅焊料,2010年度用铅量比2009年降低85%,减少了20961kg的铅类有毒有害物质的排放。

南京中电熊猫集团的液晶面板项目中,使用不含铅、硫等有害元素的焊膏新型设备,减少了有害废气的排放;锅炉房选择优质煤(含硫量低于0.5%),减少了二氧化硫的排放;生产荧光灯期间,用汞丸替代液汞,减少了汞三废的排放。



6.3 绿色产品

中国电子以提高能源利用率为核心、以节能降耗为重点,推进节能产品的开发应用工作,向社会推出了一批优秀的节能产品。

案例：节能产品成果丰硕

长城显示器、电源、PC、笔记本等IT全线产品均已通过了国家节能产品认证。“长城”电源采用长城独有的节能专利技术,轻载和满载的转换效率达到80%以上,“节电王”系列产品在国内首个全系列通过80PLUS、ROHS等认证,2009年5月又通过了美国严格的电源节能测试,成为80PLUS标准的节电王电源,并成功进入美国市场。

太阳能逆变器,将太阳能转化为电能,应用于大型发电站,同时在大功率空调节能方面也做出了成绩,取得了空调节能发明专利。

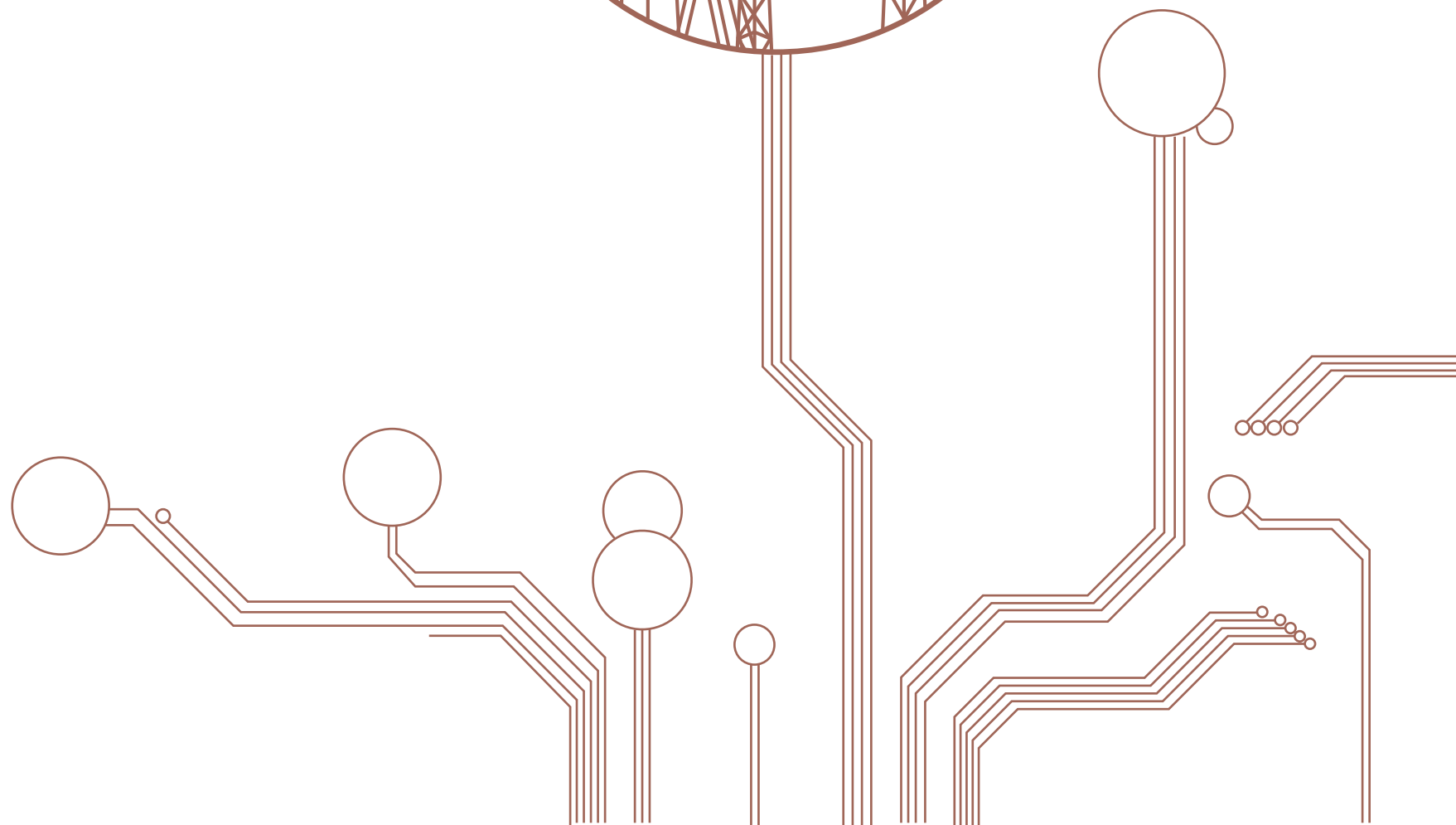
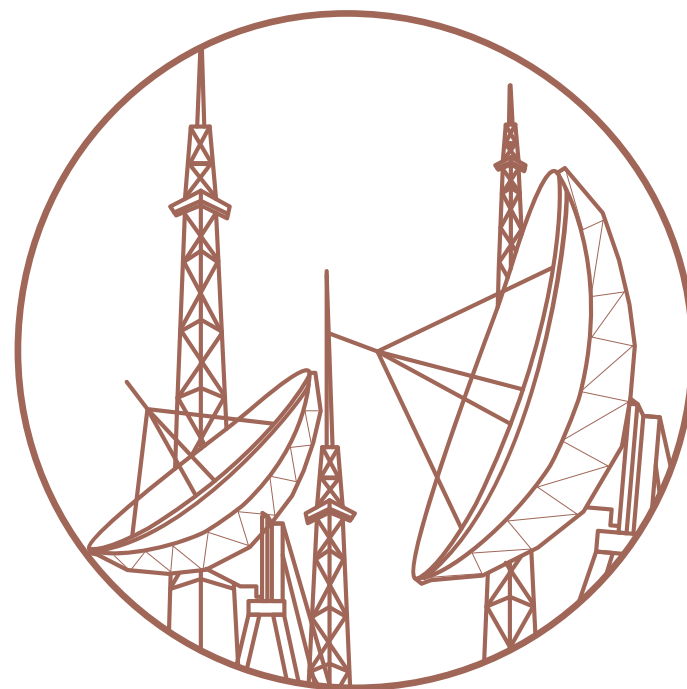
中央空调水泵节能装置,可成功节约近60%左右的电能,目前已大量运用于全国的宾馆、写字楼、医院、厂房等场所,节能效果显著,为新一代的空调节能设备指明了发展方向。

节能LED灯具,具备高效节能、环保和使用寿命长的特点,散热快、可靠性高,广泛应用于多个城市的道路照明、隧道照明、景观照明及室内照明领域。



LED 灯具

7 协同高效



集团公司以科学发展观为统领，全面协调、认真推进集成电路与关键元器件、软件与服务、高新电子、专用整机与核心零部件、新型平板显示、现代电子商贸与园区服务等各业务板块落实企业社会责任工作。

7.1 集成电路与关键元器件

中国华大集成电路设计集团有限公司（简称：华大集团CIDC）是2003年9月由中国电子信息产业集团公司（CEC）与国家开发投资公司（SDIC）作为发起人，在原中国华大集成电路设计中心的基础上，采用增资扩股的方式，将国家投资的7家集成电路设计公司整合后组建的大型集成电路设计企业集团。华大集团业务涉及计算机、通信、消费类电子、信息安全类等方面的集成电路设计、开发与销售，并初步形成了从设计工具软件开发、芯片设计、产品测试、系统集成、技术支持、网络安全到产业化应用的集团发展格局。

华大集团根据现代企业制度和《公司法》，设立了完善的公司治理结构，公司设有股东会、监事会和董事会，实行董事会领导下的经理班子经营负责制。作为集成电路设计企业的“国家队”，华大集团切实履行央企的社会责任，积极发展国家自主的集成电路设计产业。

员工责任

华大集团注重以人为本，把关爱员工的身心健康，当作企业的重要职责，采取多种措施提高员工的物质和文化生活质量，切实帮助员工解决实际问题。每年“三八节”、“五一节”、“八一节”等重大节日慰问员工；组建了羽毛球队、篮球队、足球队，举办急救、心理健康、育儿、安全教育及职工权益等培训；每年为全体员工（包括退休员工）进行健康体检；长期资助家庭困难的员工，切实帮他们解决生活中遇到的实际困难。



为员工举办心理讲座



防震减灾与自救演练

社会公益

华大集团先后参与了“幸福工程”、“关爱女孩”、援疆扶贫、抗击冰雪、抗震救灾、“缴纳特殊党费”、捐助公安民警英烈基金等社会公益活动，共捐款300多万元，其中个人捐款达50多万元。

环境绩效

华大集团加大节能减排工作措施的落实，确保认识到位、责任到位、措施到位、投入到位。在绿色采购方面顺应市场趋势和国家政策，要求各下属企业在可行的基础上与相关客户共同推进绿色环保，在集成电路封装环节上采用了环保措施。

关键绩效表

指标	单位	2008年	2009年	2010年
资产总额	万元	165072	126870	385970
营业收入	万元	112585	110124	117705
利润总额	万元	12330	18601	21646
资产报酬率	%	9.52	13.48	8.51
纳税总额	万元	14036	10504	22189
新增专利数	项	10	5	26
员工总人数	人	942	854	1217
社保覆盖率	%	100	100	100
员工培训覆盖率	%	36	45	51
万元工业增加值能耗	吨标煤	0.009	0.0075	0.0057
万元工业增加值水耗	吨	0.852	1.6	0.61
二氧化硫排放量	吨	0.002	0.0016	0.0015
化学需氧量排放量	吨	0.374	0.003	0.0028
环保产品、技术、解决方案等方面的研发数量	项	1	1	3
公益捐赠总额	万元	219.05	21.2	72

7.2 软件与服务

中国软件与技术服务股份有限公司（简称“中国软件”），是中国电子信息产业集团有限公司（CEC）控股的大型高科技上市公司，承担着“软件行业国家队”的责任和使命。中国软件致力于为用户提供具有自主知识产权的系统软件、安全软件、平台软件、各类应用软件以及全方位的解决方案和相关服务。

中国软件在遵纪守法方面积极作出表率，遵守国家的法律、法规，包括环境保护法、消费者权益法和劳动合同法。带头诚信经营，合法经营，承兑服务客户。带动企业的员工、企业所在的行政区域等共同遵纪守法，共建法治社会。

员工责任

公司依照国家法律法规制定休假制度、员工福利制度、医疗保险制度，组织公司内的各业务单元开展年度旅游活动、拓展活动、篮球比赛、年会文艺表演等活动，丰富员工的业余活动生活。工会每年都会对退休老同志进行慰问和看望，对处于特殊病情的员工进行捐款和援助。



参观“红军长征纪念碑”

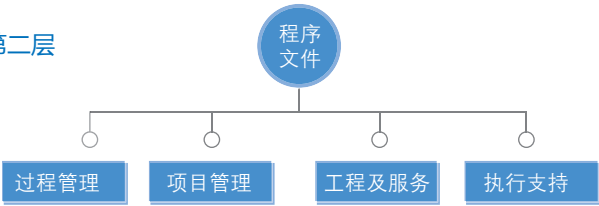
服务客户

中国软件公司是以客户为中心，通过持续的过程改进，提供高质量的软件产品与系统集成服务，实现股东、员工、企业、客户和社会的最大价值。公司通过融合 ISO9001 质量管理体系、CMMI-DEV 软件产品质量过程体系和 ISO20000 标准的过程体系，形成了一套中软质量管理体系，为客户提供满意的服务，客户满意度达 95% 或以上，SLA 履约率 100%，服务投诉率低于 1%。

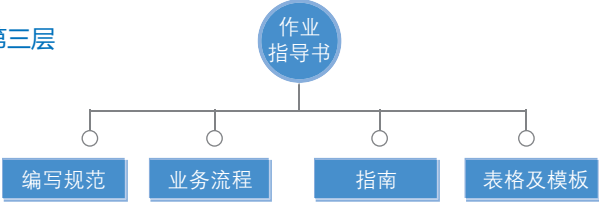
第一层



第二层



第三层



公司质量管理体系框架

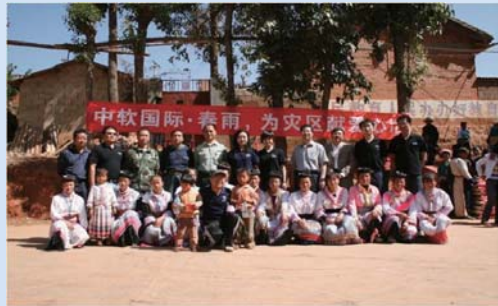
社会公益

中国软件公司通过领会国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，在公司的领导下，开展企业社会责任相关研究，加强社会责任的干部学习，切实做好履行社会责任的推进和落实，促进形成积极履行社会责任的价值理念和企业文化。公司通过促进社区发展和社会公益捐赠等活动来履行企业慈善责任。



案例：为灾区人民办好事、办实事

2010 年抗旱救灾中，中软国际党总支专门成立援助活动小组，派专人赴云南联合昆明武警总队后勤支队为等粮食严重减产以致绝收的乌龙、翠华两个苗、彝少数民族村镇实施以粮 + 水（每人 10 公斤大米，3 瓶 1.5 升饮用水）的救援方式，以保证村民的基本生活需求。此外，还特别针对两所村小学，按每名学生 10 公斤大米的标准额外预留未来生活物资，提供粮食和饮用水，用自己的实际行动为灾区人民办好事、办实事。



为旱灾地区献爱心活动



为灾区群众捐资物资

关键绩效表

指标	单位	2008 年	2009 年	2010 年
资产总额	万元	258,821.42	285,382.30	265,784.38
营业收入	万元	224,081.28	242,885.52	302,909.59
归属于上市公司股东净利润	万元	4,661.05	1,446.53	9,283.81
资产报酬率	%	1.80	0.51	3.49
纳税总额	万元	9,455.86	12,181.76	15,603.05
新增专利数	个	1	4	5
产品交验合格率	%	95 -100	95 -100	95 -100
客户满意度	%	99	99	99
员工总人数	人	7441	10554	3933
社保覆盖率	%	100	100	100
员工培训覆盖率	%	90	90	90
环保总投入	万元	120	60	30
本地化采购比例	%	99	99	99
本地化采购金额	万元	148,549.26	160,303.78	205,182.74
万元工业增加值能耗	吨标煤	0.0271	0.0303	0.0312
万元工业增加值水耗	吨	0.3276	0.6151	0.5603
公益捐赠总额	万元	53.5	60	60.97

7.3 高新电子

中国电子以国防信息化安全为己任，大力发展通信、雷达与电子对抗、高端关键元器件等基础技术和产品，努力提升系统顶层设计能力和整体服务能力。

贵州中电振华信息产业有限公司（以下简称“中电振华”），是由始建于上世纪 60 年代中期的国家“三线”建设的企业不断地演变而建立的。中电振华现有独资和控股生产经营企业 36 户，分别分布在贵州、深圳、上海，在岗职工 11532 人，总资产 59 亿元。拥有国家级技术中心、国家 863 成果转化基地、国家博士后科研工作站。



服务国防

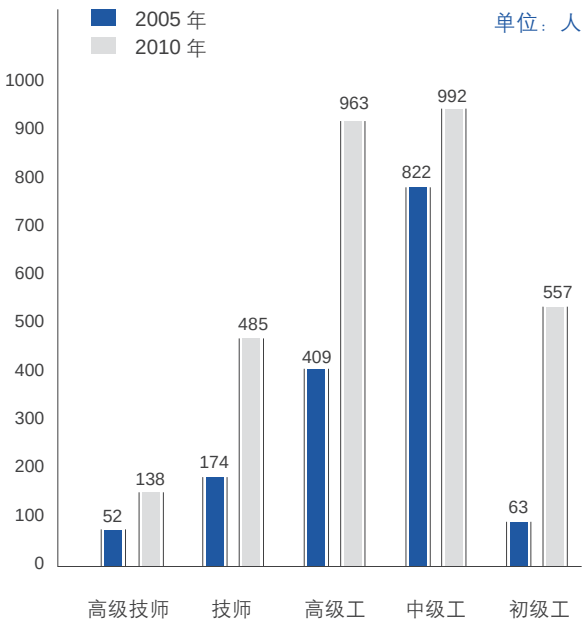
中电振华为国家重点工程和国防建设做出了重要贡献。

员工责任

中电振华坚持以人为本,一贯注重为企业员工的学习和成长创造一切条件,为员工提供学习成长的平台和空间,积极营造尊重知识、尊重人才、尊重创造、尊重劳动的企业环境。

公司坚持开展走访慰问和“送温暖”活动,给职工办好事、办实事,如职工生老病死的慰问,困难职工补助以及募捐活动等。公司不定期举办有益员工身心健康的文体活动,强身健体。长期进行大练兵和技术比武活动,公司通过组织员工参加贵州省职工技能大赛和自行组织专工种的全省二类比赛,几年来共产生 3 名全国技术能手,2 名贵州省“五一劳动奖章”,2 名贵州省技术能手,1 名贵州省青年岗位能手,为员工岗位成才搭建平台,提供了一个持续改善,不断拓展的空间。

技术工人队伍不断壮大



公司不定期举办有益员工身心健康的活动

社会公益

企业发展源于社会,回报社会是企业应尽的责任。公司历来重视公司社会价值的体现,以自身发展带动地方经济振兴。1995 年公司发起并建立了中国振华电子集团有限公司扶贫帮困基金,用于帮助困难职工和镇宁沙子乡龙井村扶贫工作;中电振华积极支持社会教育工作,每到六一儿童节和教师节,公司都要派专人进行慰问,关心关注学校的教育工作;中电振华在自身发展的同时,时刻关注和关心振华社区的发展和稳定工作,为构建和谐社区做了大量的工作。



向革利乡捐赠现场



抗旱救灾 —— 为村民送水

环境绩效

中电振华近年来根据贵州省环保厅等有关部门的要求,把节能减排工作与质量体系、环境体系认证工作结合起来,提高企业管理水平。所属企业做好有毒有害化学品保管、使用工作,做好从业员工的职业健康培训和管理工作的,做好作业场所管理工作,做好污水处理达标运行检查工作。公司及所属企业按照国家、省和上级对新建项目环评和“三同时”等专项要求开展工作。



工作车间清洁生产

关键绩效表

指标	单位	2008 年	2009 年	2010 年
资产总额	万元	510794	482415	594523
产品销售量	万只	967045.3	984559.2	1156639
营业收入	万元	263813	273976	351450
利润总额	万元	7387	6545	8046
资产报酬率	%	2.18	1.63	1.77
纳税总额	万元	10287	10901	13560
新增专利数	个	17	40	79
产品交验合格率	%	96.3	96.5	96.7
员工总人数	人	9943	10589	11532
员工培训覆盖率	%	100	100	100
环保总投入	万元	200	210	220
本地化采购比例	%	30	2	36
本地化采购金额	万元	54500	61300	84300
万元工业增加值能耗	吨标煤	0.18	0.19	0.16
万元工业增加值水耗	吨	1.5	1.6	1.3
化学需氧量排放量	吨	7.2	7.5	7.8

7.4 专用整机及核心零部件

长城科技股份有限公司（简称“长城科技”）是一家在香港联交所上市的 H 股公司（股票简称“长城科技”，代码 0074.HK），是中国电子信息产业集团有限公司（简称“中国电子”）旗下的骨干企业，是世界第一台高级中文计算机“长城 0520C-H”的诞生地，公司现有员工 47234 人，2010 年营业收入 1049 亿元人民币，位居中国电子百强企业第 4 位，中国企业 500 强第 28 位。长城科技的主营业务涵盖计算机核心零部件、整机制造等多个领域，是中国计算机核心零部件制造的领航者。

长城科技认真贯彻企业社会责任工作的要求，推动各项工作，主动承担社会责任、积极致力于和谐社会建设。公司不断加强责任管理，不断完善相关制度与管理体制建设，目前，公司及成员企业均已建立了对外捐赠管理实施办法等相关制度，并严格履行相应的决策审批与信息披露责任。

员工责任

长城科技及各成员企业不断加强“关爱员工”体制机制建设，致力于员工尊严、幸福感，以及自信心、职业发展潜能等各项指标的提升。

创新机制。长城开发建立推行了“员工民主生活会”制度，局域网上设立了 BBS 论坛，设立了“总裁信箱”等。

充分发挥工会组织等平台作用，丰富员工业余生活。所属企业都建立了设施及管理完善的职工娱乐室，乒乓球、桌球等场地全部对广大员工开放。

从细微处入手，拉近企业与员工的情感距离。重视员工身体、心理健康，定期安排员工进行健康检查，开展青春期生理健康知识讲座。

让员工与企业共同成长。建立了一套行之有效的促进员工职业发展的管理体系，确保了员工从进入企业就养成持续不断学习知识技能的动力。

社会公益

公司通过建立公益行动制度，规范公益行动程序，保障公司公益行动的有效性。公司支持社区成员（尤其是弱势群体）教育和终身学习，为其建立学校、资助教师、提供奖学金等，还组织了 AOC“彩虹计划”以及“2010 AOC•姚基金慈善之旅”等公益活动。

**案例：AOC“彩虹计划”**

作为全球知名的显示设备提供商，AOC 一直秉持“积极承担社会责任，关注民生回报社会”的慈善理念，长期致力于贫困地区及灾区的教育、文化公益事业，并为此建立了 AOC“彩虹计划”公益基金。

2010 年 8 月初，甘肃舟曲爆发特大山洪泥石流，AOC “思源•AOC 彩虹计划”为甘肃舟曲地区的临时安置点捐赠了 AOC 液晶电视，前期为当地建立 10 个文化活动站，公益大使张静初小姐代表“思源•AOC 彩虹计划”和个人向舟曲灾区捐助了 10 万元物资。



“思源•AOC 彩虹计划”小组成员搬运捐赠物资

环境绩效

长城科技环保主要措施：一是要全力推进节能降耗。全面实施节能重点工程，着力抓好重点企业 with 重点产品的节能降耗工作；二是加快发展循环经济。大力推进水资源的循环利用，实施工业废水零排放工程；三是切实抓好污染减排。积极开展清洁生产，实现从源头上削减污染物的排放；四是加强节能减排技术的开发与应用示范。围绕节能减排关键技术领域，投入巨资解决制约企业节能减排工作的关键性技术难题；五是严格对节能减排工作的考核。坚持把节能减排作为硬任务、硬指标，作为企业董事会对经营班子综合考核评价和业绩考核的重要内容，严格实行问责制。

关键绩效表

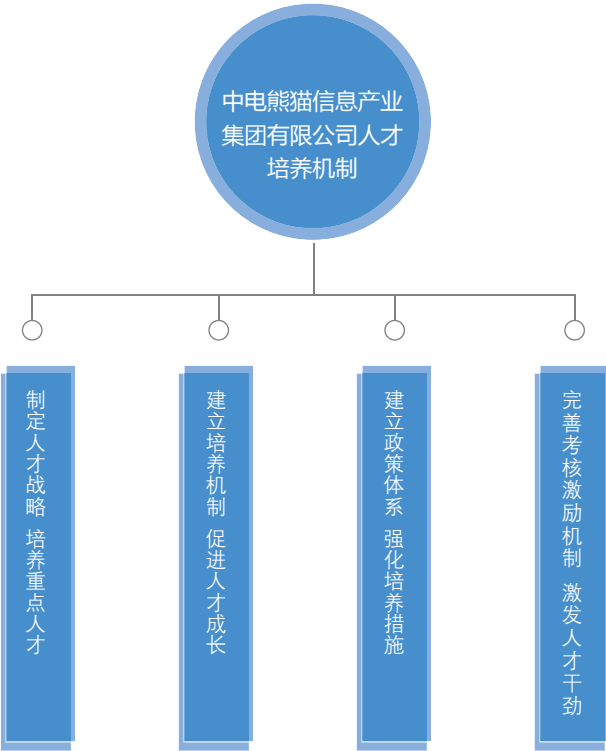
指标	单位	2008 年	2009 年	2010 年
资产总额	万元	998,931	3,496,615	4,058,587
营业收入	万元	2,246,990	3,710,466	10,493,664
利润总额	万元	55,109	100,000	207,277
资产报酬率	%	5.46	4.04	4.57
纳税总额	万元	86,624	149,216	42,000
新增专利数	个	62	121	284
客户满意度	%	81.00%	83.00%	84.00%
员工总人数	人	15839	19181	47234
社保覆盖率	%	93.2	92.2	80.6
员工培训覆盖率	%	75.00%	78.00%	79.00%
环保总投入	万元	484	445	785
本地化采购比例	%	48.90%	53.10%	51.00%
万元工业增加值能耗	吨标煤	0.125	0.102	0.124
万元工业增加值水耗	吨	23.46	16.39	14.44
二氧化硫排放量	吨	0	0	0
化学需氧量排放量	吨	15.33	10.1	11.95
公益捐赠总额	万元	391.7	195	440

7.5 新型平板显示

中电熊猫信息产业集团有限公司由中国电子信息产业集团有限公司（CEC）会同江苏省国信集团、南京市国资委组建。公司注册资本 34.48 亿元人民币，中国电子信息产业集团有限公司占 70%；南京市人民政府国有资产监督管理委员会占 25.65 %；江苏省国信资产管理集团有限公司占 4.35%。主要产业：电子装备、电子元器件、平面显示和现代服务业四大业务板块。

员工责任

中电熊猫信息产业集团有限公司注重以人为本，不断加强“关爱员工”体制建设，采取多种措施提高员工的物质和文化生活质量。公司认真贯彻落实国家劳动法律法规的要求，进一步规范管理用工，营造和谐的劳动关系，有效地维护了员工的合法权益。



中电熊猫关爱员工，每年用于解决员工生活补助约 2000 万元，其中，用于职工住房补贴约 1500 万元，用于困难职工补助约 100 万元，用于职工医疗补助约 400 万元。熊猫集团坚持开展帮扶困难职工工作，努力做好送温暖献爱心工作。制定了《共建爱心援助基金办法》，每年组织职工捐款献爱心活动。



中电熊猫首届全体职工运动会



庆祝建国 60 周年“祖国颂”文艺演出

社会公益

中电熊猫公司通过建立公益行动制度，规范公益行动程序,保障公司公益行动的有效性,通过援疆扶贫、为 5.12 汶川地震捐款、中电颐和家园“爱心行动”等活动来服务社会。

中电熊猫近三年社会公益项目简介

年份	项目	金额（万元）
2008	援疆扶贫	40.0
2008	5.12 汶川地震	208.6
2009	援疆扶贫	80.0
2010	西南抗旱捐款	43.3



案例：中电颐和家园“爱心行动”

2010 年岁末，南京中电熊猫置业倡议发起了中电颐和家园“爱心行动”。11 月 27 日，“爱心行动”始发，中电熊猫置业员工与颐和家园业主代表为安徽大别山区义安小学师生送去了他们急需的学习、生活用品。在义安小学，共同见证了中电颐和家园“爱心教室”的挂牌。



中电熊猫员工与义安小学师生合影

环境绩效

公司号召并动员广大干部员工，积极开展“低碳行动”。公司积极引进高附加值、科技含量高、资源节约、环保措施得力的项目，大力开发应用减排新技术、新产品、新工艺，努力以最少的投资获取最大的收益。液晶面板 6 代线项目作为中国电子和南京市“一号工程”，努力在产品设计、生产制造工艺、产品元器件选择以及上下游原材料供应商厂商选择等方面进行节能降耗、绿色环保合作。

关键绩效表

指标	单位	2008 年	2009 年	2010 年
资产总额	万元	1390638	2008125	2338321
营业收入	万元	643040	803919	1038962
利润总额	万元	24494	59381	31609
资产报酬率	%	1.30	0.51	0.92
纳税总额	万元	25516	27328	32628
员工总人数	人	18387	17772	22582
社保覆盖率	%	99.98	98.07	97.11
员工培训覆盖率	%	20.37	28.41	22.66
环保总投入	万元	1558	585	674
万元工业增加值能耗 吨标煤		0.16	0.23	0.14
万元工业增加值水耗 吨		24	19.29	15.5
二氧化硫排放量 吨		76	28	25
化学需氧量排放量 吨		135	35.2	34

7.6 现代电子商贸与园区服务

中国电子进出口总公司 (CEIEC) 具有国际贸易、国际工程总承包、招标代理、展览广告等多种业务的甲级经营资质。以贸易服务集成、海外工程集成、防务系统集成三大集成业务为主业，积极探索符合世界发展趋势的战略新兴业务，适度发展能够发挥战略协同效应并具备较高投资收益的辅助业务。2010 年，公司实现销售收入 171 亿元人民币，公司总资产为 158 亿元人民币。

员工责任

公司注重以人为本，把关爱员工的身心健康，当作企业的重要职责，采取多种措施提高员工的物质和文化生活质量，切实帮助员工解决实际问题。

一是关心生活困难和身患疾病的员工。各级领导亲自深入病房，探望、慰问身患疾病的员工，并给困难和患病员工发放慰问金；二是关心年轻员工的生活，努力改善宿舍条件、与单身职工一起过节；三是坚持慰问离休老干部和退休困难员工制度；四是关心驻外员工的生活，协助解决驻外员工家属遇到的各种困难。

社会公益

公司历来重视参与社区公益活动。通过维修和改造社区公共服务设施、关注贫困地区的教育、为地震灾区捐款等活动来履行企业社会责任。



阆中市枣碧乡小学捐书仪式

关键绩效表

名称	单位	2008 年	2009 年	2010 年
资产总额	万元	1,108,726.84	1,425,635.70	1,579,389.86
营业收入	万元	1,337,000.88	1,424,544.61	1,710,010.14
利润总额	万元	109,453.15	25,444.59	17,375.11
资产报酬率	%	9.86	2.38	1.65
纳税总额	万元	90,033.68	51,157.99	28,431.21
客户满意度	%	100	100	100
员工总人数	人	291	320	341
社保覆盖率	%	100	100	100
员工培训覆盖率	%	100	100	100
公益捐赠总额	万元	336.1511	83.2	155.7285

中国电子进出口总公司近三年来公司捐款捐物情况

年度	类别	公司捐款(元)	职工捐款(元)
2008	捐助阆中五马乡希望小学	110000	
	贫困母亲捐款	18000	
	CEC 扶贫基金	800000	
	南方冰冻捐款		51840
	5•12 地震捐款	1000000	125830
	特殊党费		237841
	鸭鸭羽绒服	1000000	
2009	向受灾职工捐款	15000	
	捐助阆中五马乡希望小学	10000	
	贫困母亲捐款	18000	
	CEC 扶贫基金	800000	
	羊坊店捐款	4000	
2010	抗旱救灾捐款		72185
	向舟曲、汶川灾区捐款	600000	75100
	CEC 扶贫基金	800000	
	捐助阆中五马乡希望小学	10000	



未来发展

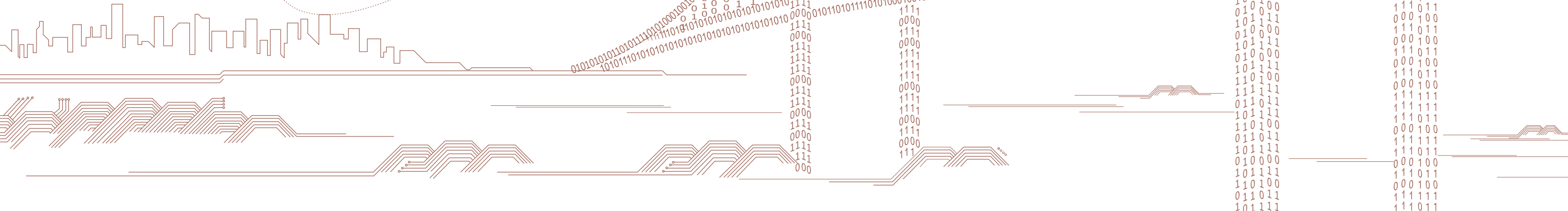


“十二五”是中国电子发展的重要机遇期。中国电子将按照国务院国资委的要求，深入贯彻科学发展观，全面落实五大发展战略，将社会责任理念融入企业战略和日常运营，全力打造“诚信、业绩、创新、责任”的中国电子，实现经济、社会、环境综合价值创造能力显著增强，沟通和运营透明度显著提高，品牌美誉度和影响力显著提升三大目标。

我们将建立健全社会责任管理体系，制定中国电子企业社会责任“十二五”规划；全面落实《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》，逐步完善集团 - 下属企业两级 CSR 管理体系；开展 CSR 制度建设，制订下发《中国电子信息产业集团有限公司社会责任管理办法》；研究应用“中国电子 CSR 指标体系”；在全集团开展 CSR 培训工作；做好公司社会责任报告编制发布工作，使之成为传播公司价值理念的重要载体。

立足未来发展，中国电子还有许多问题亟待解决。首先，创新能力方面与世界电子行业的领先者存在明显差距，在相关战略新兴产业领域中重大核心技术的创新能力不足。其次，集团兼并重组后的整合融合任务艰巨，协同效益发挥尚不充分。此外，作为中央企业，我们深感对国家的贡献还不够，盈利能力不够强，尤其是在维护国家信息安全，承担国家重大项目方面的作用不够明显。

今后，我们将努力解决存在的问题，成为锐意创新、富国惠民的企业公民；成为中国电子信息产业核心技术和产品及服务的重要提供者、全球电子信息产业的重要影响者；成为值得信赖、受人尊重的高科技国际化公司，为国家铸造信息安全的长城。



报告后记

9.1 关键绩效表

指标	单位	2008	2009	2010
一、知变图新				
营业收入	亿元	685.6	859	1608
资产总额	亿元	734.6	1081.7	1234
净利润	亿元	15.0	14.2	28.3
纳税总额	亿元	32	37.4	28.8
二、诚达天下				
从业人员总人数	人	92566	88431	113015
劳动合同签订率	%	99.3	99.5	99.6
社会保险覆盖率	%	95	93.2	90
职工平均工资水平	万元	4.3	5.1	5.3
参加工会的职工比例	%	100	100	100
残疾人雇用人数	人	314	309	300
女性管理者比例	%	8.7	8.7	8.4
安全培训人次	人次	7 万	7.5 万	9 万
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	8934	9252	9610
工伤事故发生数	次	0	0	0
三、绿色电子				
节能减排技术改造投资	万元	2800	1452.42	2120.46
万元工业增加值能耗	吨标煤	0.1156	0.1163	0.0885
万元工业增加值水耗	吨	12.13	12.74	8.96
二氧化硫排放量	吨	76	28.01	25
化学需氧量排放量	吨	156	57.82	63.05

9.2 荣誉表

荣誉	时间	颁发单位
★ 国家创新型企业	2008	科学技术部 国务院国资委 中华全国总工会
★ 中央国家机关文明先进单位	2008	中央国家机关精神文明建设协调领导小组
★ 海外高层次人才创新创业基地	2009	中央人才工作协调小组
★ 中央企业优秀社会责任实践活动	2009	国务院国资委
★ 中央企业财务决算管理先进单位	2010	国务院国资委
★ 中央企业经营业绩考核工作先进单位	2010	国务院国资委
★ 中央企业共青团和青年工作理论研究一等奖	2010	中央企业团工委
★ 中国年度管理大会具价值管理榜样	2010	《英才》杂志
★ 全国法制宣传教育先进单位	2006-2010	中宣部、司法部

9.3 报告评级



《中国电子信息产业集团有限公司 2010 社会责任报告》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心受中国电子信息产业集团有限公司委托，从中国企业社会责任报告评级专家委员会中抽选专家组成“中国电子信息产业集团有限公司社会责任报告评级小组”，对《中国电子信息产业集团有限公司 2010 社会责任报告》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心、中国企业联合会、中国石油与化学工业联合会、中国轻工业联合会、中德贸易可持续发展与企业行为规范项目、WTO 经济导刊、中国企业公民委员会联合发布的《中国企业社会责任报告编制指南(CASS-CSR 2.0)》。

二、评级结论

完整性(★★★★☆)

《报告》阐述了公司在责任管理、市场责任、社会责任以及环境责任等方面的履责行动与绩效，披露了电子产品及电子元器件制造业核心指标的 58.6%，具有一定的完整性。

实质性(★★★★★)

《报告》披露了推动科技创新、维护信息安全、发展国民经济信息化、提升产品质量、强化安全生产、推进节能减排、促进员工发展等关键责任议题，回应了利益相关方的主要关注点，具有较好的实质性。

平衡性(★★★★☆)

《报告》披露了“安全事故发生次数”负面信息指标，在“未来展望”部分阐述了公司在技术创新、整合融合能力、盈利能力方面的不足之处，具有一定的平衡性。

可比性(★★★★★)

《报告》在各部分均披露了多个关键绩效指标的连续 3 年数据，具有较好的纵向可比性。

可读性(★★★★★)

《报告》结构清晰，语言简洁流畅，排版设计美观，具有较好的可读性。

创新性(★★★★★)

内容上，《报告》在“协同高效”部分依次展示了公司六大业务板块履行员工责任、社区责任、环境责任的举措与绩效，具有较好的创新性；形式上，封面创意较为新颖，内页所使用的设计元素也充分体现了行业特性。

综合评级(★★★★★)

经评级小组评价，《中国电子信息产业集团有限公司 2010 社会责任报告》为四星，是一份优秀的企业社会责任报告。

三、改进建议

- 1. 增加责任管理、伙伴责任、环境责任部分关键绩效指标的披露，提升完整性；
- 2. 更多披露员工职业健康、电子废弃物处置等公众普遍关注的电子行业议题，提升实质性；
- 3. 增加负面信息披露，并阐述负面信息发生原因、改进措施等，改进平衡性。

四、评级小组

组长：中心常务副理事长、国务院国资委研究局局长 彭华岗
成员：北方工业大学经济管理学院副教授 魏秀丽
中德可持续贸易与企业行为规范项目高级技术顾问 高宝玉
中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主任 钟宏武
中国社科院经济学部企业社会责任研究中心理事 张 意

陈佳贵 评级专家委员会主席 中心理事长 全国人大常委、中国社科院学部主席团代主席	彭华岗 评级专家小组组长 中心常务副理事长 国务院国资委研究局局长
---	--



9.4 读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《中国电子信息产业集团有限公司 2010 社会责任报告》。报告在编写过程中难免存在瑕疵与疏漏，中国电子将非常欢迎您的意见与建议，请您不吝赐教！在此我们表示深深的谢意！

中国电子信息产业集团有限公司社会责任报告编写组

2011 年 10 月

姓名				
联系方式	电话	EMAIL		
报告评价	完整性	易读性	实质性	可靠性
关于我们				
跨越发展				
共享发展				
绿色发展				
协同发展				
未来发展				
报告后记				
报告总体评价				
其他改进意见				

每一评价指标分为 5 级，5 为最高分，1 为最低分

您可以将上表发送邮件至 fanchang@cec.com.cn，也可以将上表传真至 010-68213745。我们将认真对待您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。

9.5 报告规范

报告说明

本报告是中国电子信息产业集团有限公司所发布的第一份企业社会责任报告。

报告范围

本报告的时间跨度是 1989 年 1 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日,部分内容超出此范围。

报告发布周期

中国电子信息产业集团有限公司社会责任报告为年度报告。

报告组织范围

报告覆盖中国电子信息产业集团有限公司及下属机构,为便于表达,在报告的表述中分别使用“中国电子信息产业集团有限公司”、“中国电子”、“集团公司”、“集团”、“公司”等称谓。

编写标准

本报告的撰写参照了中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南(CASS-CSR 2.0)》,全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI) 的可持续发展报告指南(G3)。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标对照表。

数据说明

本报告所引用的各年数据为最终统计数。

联系方式

中国电子信息产业集团有限公司社会责任工作部
地址:北京市海淀区万寿路 27 号
电话:010-68207142
邮件:fanchang@cec.com.cn
网址:www.cec.com.cn

延伸阅读

您还可以在公司网站上浏览或下载本报告的电子文本,并了解更多相关信息。