证券代码：000733　　证券简称：振华科技　　公告编号：2012-07

中国振华(集团)科技股份有限公司
2011 年年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于《证券时报》及巨潮资讯网 。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经大信会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人陈中、主管会计工作负责人肖立书及会计机构负责人(会计主管人员)潘文章声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	振华科技
股票代码	000733
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	齐 靖	姜明霞
联系地址	贵州省贵阳市乌当区新添大道北段 268 号	贵州省贵阳市乌当区新添大道北段 268 号
电话	0851-6301078	0851-6301022
传真	0851-6302674	0851-6302674
电子信箱	qijing@czelec.com.cn	jiangmx@czelec.com.cn

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年		本年比上年增减（%）	2009 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业总收入（元）	3,339,397,310.92	2,909,082,295.36	2,909,082,295.36	14.79%	2,207,135,092.21	2,207,135,092.21
营业利润（元）	46,527,226.13	39,814,549.57	39,814,549.57	16.86%	49,621,393.50	49,223,928.80

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

利润总额（元）	70,566,456.14	60,512,321.12	60,512,321.12	16.62%	61,331,873.77	60,934,409.07
归属于上市公司股东的净利润（元）	42,250,210.89	37,319,015.04	37,319,015.04	13.21%	31,182,491.09	30,785,026.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	19,640,232.68	13,942,099.44	13,942,099.44	40.87%	12,168,096.58	11,770,631.88
经营活动产生的现金流量净额（元）	-3,288,476.05	60,535,573.85	60,535,573.85	-105.43%	80,474,336.56	80,474,336.56
	2011 年末	2010 年末		本年末比上年末增减（%）	2009 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额（元）	3,670,418,021.67	3,427,037,258.10	3,427,037,258.10	7.10%	3,172,333,336.21	3,181,967,252.94
负债总额（元）	1,296,419,353.79	1,147,892,708.73	1,147,892,708.73	12.94%	978,811,443.62	978,811,443.62
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	2,081,326,249.38	2,031,750,818.57	2,031,750,818.57	2.44%	1,969,686,676.63	1,979,320,593.36
总股本（股）	358,120,000.00	358,120,000.00	358,120,000.00	0.00%	358,120,000.00	358,120,000.00

3.2 主要财务指标

单位：元

	2011 年	2010 年		本年比上年增减（%）	2009 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
基本每股收益（元/股）	0.12	0.10	0.10	20.00%	0.09	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.10	0.10	20.00%	0.09	0.09
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.05	0.04	0.04	25.00%	0.03	0.03
加权平均净资产收益率（%）	2.06%	1.86%	1.86%	0.20%	1.60%	1.59%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	0.96%	0.70%	0.70%	0.26%	0.62%	0.61%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.01	0.17	0.17	-105.88%	0.22	0.22
	2011 年末	2010 年末		本年末比上年末增减（%）	2009 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	5.81	5.67	5.67	2.47%	5.50	5.53
资产负债率（%）	35.32%	33.50%	33.50%	1.82%	30.85%	30.76%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注（如适用）	2010 年金额	2009 年金额
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	20,963,015.64	子公司进行研发及技改收到的政府补助	21,005,561.74	10,465,789.76
非流动资产处置损益	-287,842.68		-5,759,359.83	-801,560.00
债务重组损益	433,071.24		8,831.49	-261,998.90
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	4,433,490.04	报告期收回闽发证券理财款，相应已提取的减值准备予以冲回	6,895,799.72	10,478,403.83
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	548,365.99		0.00	0.00
非货币性资产交换损益	0.00		0.00	63,500.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,930,985.81		5,178,267.89	2,244,749.41
少数股东权益影响额	-3,052,665.91		-1,655,616.02	-2,072,250.75
所得税影响额	-3,358,441.92		-2,296,569.39	-1,102,238.84
合计	22,609,978.21	-	23,376,915.60	19,014,394.51

§4 股东持股情况和控制框图

4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

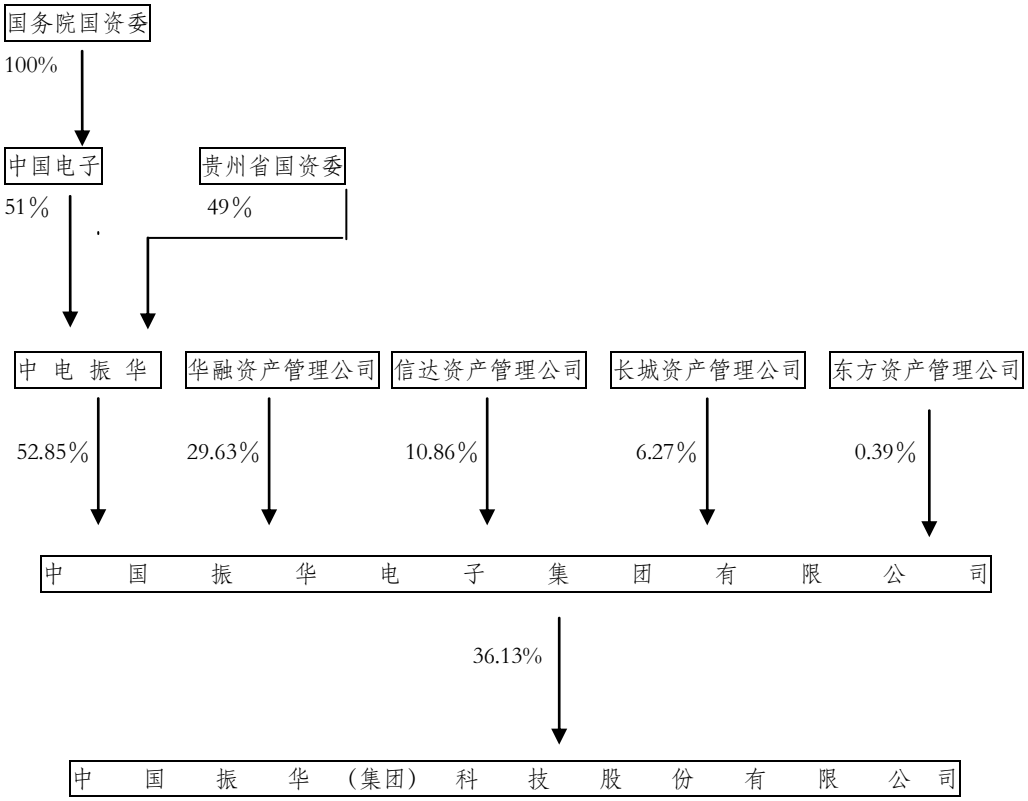
2011 年末股东总数	52,333	本年度报告公布日前一个月末股东总数		51,796	
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中国振华电子集团有限公司	国有法人	36.13%	129,390,000	0	
侯秀君	境内自然人	0.55%	1,958,900	0	
庄楚雄	境内自然人	0.54%	1,924,892	0	
吴火海	境内自然人	0.33%	1,198,600	0	
唐珍珠	境内自然人	0.30%	1,072,085	0	
康江文	境内自然人	0.30%	1,064,444	0	
胡秀英	境内自然人	0.26%	924,900	0	
徐阳英	境内自然人	0.24%	850,000	0	
中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	国有法人	0.20%	707,400	0	

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

刘丹	境内自然人	0.19%	695,633	0	

前 10 名无限售条件股东持股情况		
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
中国振华电子集团有限公司	129,390,000	人民币普通股
侯秀君	1,958,900	人民币普通股
庄楚雄	1,924,892	人民币普通股
吴火海	1,198,600	人民币普通股
唐珍珠	1,072,085	人民币普通股
康江文	1,064,444	人民币普通股
胡秀英	924,900	人民币普通股
徐阳英	850,000	人民币普通股
中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	707,400	人民币普通股
刘丹	695,633	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十大股东中，中国振华电子集团有限公司与其他股东之间尚无关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司收购管理办法》 规定的一致行动人。				

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

§5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、报告期内公司总体经营情况概述

2011 年是“十二五”开局之年，面对全球经济持续低迷、出口增速下滑和国内经济增长乏力的经济环境，公司董事会和经营班子科学决策、正确领导，以“做大、做强、做优”为主线，以推进新兴产业布局为重点，实施“军民融合，突出主业，跨越发展”的发展战略，克服各种困难，努力提升产品核心竞争力，使得公司生产经营呈现出生产较快增长、经济效益同步提高、外贸出口稳步提升的良好局面。

报告期内，公司累计实现营业收入 33.39 亿元，与上年同比增长 14.79%；累计实现利润总额 7,057 万元，与上年同比增长 16.62%；实现归属于母公司净利润 4,225 万元，与上年同比增长 13.21%；累计完成出口交货值 12.71 亿元，同比增长 19.60%.

二、报告期公司研发投入和技术创新情况

报告期，公司按照 2011 年的指导思想和工作计划，不断加大研发投入，积极开展推进自主创新，增强科技创新能力建设，推进技术创新平台建设，提升公司核心竞争力。通过自主研发、产学研用结合、高端人才引进等方式强有力开展新产品、新技术、新工艺开发，全年研发投入 11,402.00 万元，占主营业务收入 325,994.27 万元的 3.5%。

报告期内，公司有 50 项科研项目列入各级各类科技计划，共计获得政府科技开发专项资金支持 3,103 万元。截止到 2011 年 12 月底，公司有 27 项科研项目通过鉴定验收，有 3 项科研成果通过省级科技成果或新产品新技术鉴定，获贵州省科技进步奖二等奖 1 项，三等奖 1 项；中国电子 2010 年度（高新电子）科技进步奖二等奖 1 项，三等奖 2 项，中国电子 2010 年度（民品）科技进步奖三等奖 1 项；贵阳市优秀新产品一等奖 1 项，二等奖 4 项。一批重点新技术新产品的研发取得了突破，水基流延成型研究项目通过对水基浆料的深入研究，解决了流延膜出现裂纹、空洞和针眼等工艺问题，产品合格率达到 95%以上，在干湿法、干法工艺取得重大突破，在湿法工艺上目前也取得可喜进展，正在进行产业化。通过对水基流延成型的性能研究和价格进行了比较，水基流延成型性能可以与有机相媲美，且价格下降 75%左右，还具有绿色、环保、低碳等优点。RFID 方向天线系列产品研究与开发，现已完成了 UHF RFID 固定式读卡器天线系列、UHF RFID 手持式读卡器陶瓷小型化天线系列、可燃气体传感器和微波感应开关等产品的研发，下一步拟进行批量化生产工艺技术研究，稳定工艺并推广应用。

报告期内，公司新认定“高新技术企业”1 户，“国家火炬计划重点高新技术企业”1 户，“贵阳市 2011 年度十大重点高新技术企业”1 户，“贵州省第二批创新型试点企业”3 户，“贵阳市创新型企业”1 户。申请专利 55 项，其中：发明专利 21 项，实用新型专利 34 项。获授权专利 44 项，其中：发明专利 9 项，实用新型专利 35 项。公司全年新产品产值 8.67 亿元，新产品产值率 29.3%，公司的科技创新能力得到了进一步增强和提高，科技创新体系得到了进一步完善的同时，已成为促进技术进步和培养科技人才的创新平台，成为新工艺、新技术、新产品的孵化器，引领各企业开展前沿产品技术及关键工艺技术瓶颈的研究和攻关，为企业发展注入了新的活力。

三、对公司未来发展的展望

1、公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局。

首先，从国家有关政策和规划来看，“十二五”将发展下一代互联网、新一代移动通信、云计算、物联网、智能网络终端、高性能计算，新型显示、国家宽带网、云计算等科技产业化工程，推进三网融合。着力发展集成电路、智慧城市、智慧工业、地理信息、软件信息服务等相关技术，促进信息化带动工业化，推进两化融化。这将给新型、中高端电子元器件在未来的发展带来机遇。其次，国家“十二五”大力发展新能源、新材料、新能源汽车等战略性新兴产业，加大对战略性新兴产业在政策、项目和资金上的支持力度。对公司而言，这些产业和领域均具有创新要素集聚度高、产品附加值高、带动作用显著的特征，能够在“十二五”期间及未来形成一批新增长点。随着新能源汽车的发展将带动对振华新能源动动力电池增长需求；此外，2012 年国务院出台了“关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见”（国发[2012]2 号）文件，提出加快贵州“发展新型电子元器件和培育发展战略性新兴产业”的要求。把贵州作为“全国重要的能源基地、资源深加工基地”战略定位。重点发展新材料、电子元器件、软件、混合集成电路等产业，支持新一代移动通信技术相关产业。这也将给振华科技的电子元器件和战略性新兴产业快速发展带来良好机遇。

2011 年中国经济虽保持平稳增长，从下半年经济环境变化情况来看，世界经济增长放缓，国际贸易增速回落，国际金融市场剧烈动荡，各类风险明显增多。国内经济发展中不平衡、不协调、不可持续的矛盾和问题突出，经济增长下行压力和物价上涨压力并存，世界经济复苏不确定因数和风险增加。面对复杂多变的经济环境和艰巨发展任务，2012 年的生产经营仍面临较大压力。首先，土地、原材料、劳动力、管理等生产要素成本仍不断上升，导致企业成本较大幅增长。第二，随着产业调整不断升级深入，传统电子元器件产业竞争愈发依靠价格战取胜，竞争形势已从企业竞争演变到产业链竞争，处于中间环节的加工制造业利润受到严重挤压。第三，电子元器件兼并重组步伐加快、军工市场日益放开等因素的不利影响不容忽视。

2、公司未来发展战略

紧紧抓住“两化融合”和战略性新兴产业发展的历史机遇，实施以“电子元器件、战略性新兴产业”为核心 ，以做大、

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

做强、做精、做专为主线，以改革为动力，以可持续发展为原则，以技术创新为先导，以资本运作为手段，实施军民融合，突出主业，跨越发展的发展战略。首先，以“高、精、新”为特色，瞄准填补国内空白和替代进口为方向，推进电子元器件产品结构调整升级。着力加快有机聚合物钽电解电容器、底面电极钽电容器、超级电容器、片式薄膜电阻、片式保护元件、微波片式滤波器、射频阻抗网络、陶瓷贴片分立器件、高压真空开关管等中高端新型电子元器件产品研发和产业化。其次，重点培育和发展战略性新兴产业，培育新能源动力电池产业,加快电动工具、电动自行车、电动摩托车用锂离子电池产业化和规模化，同时通过在小型动力电池方面的技术和资金积累，开展大型动力电池的研发工作，根据市场情况择时启动大型动力电池的产业化。

3、公司 2012 年工作思路

2012 年是实施“十二五”规划的第二年，公司经营班子在董事会的领导下，全面贯彻落实中国电子和振华集团公司经济工作会议精神，抓住《国务院关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》(国发[2012]2 号文件）带来的发展机遇，调整压缩“三非”或风险产业和项目，加快了新能源等新兴产业的推进，加速产业结构的调整与布局。确保各项经营工作正常有序进行，主要工作要点如下:

(1)坚持军民并举，军民融合，寓军于民。利用好国产化替代和武器装备升级批产时机，通过做精军品树品牌，做大民品上水平，提高企业抵御市场风险的能力。

(2)延伸产业链，提升竞争力。通过元器件产业向前端电子材料、资源深加工产业和后端筛选试验、可靠性分析等产业链打造，有效整合和利用现有存量资源，提升振华元器件在市场上的整体竞争优势。

(3)提高创新意识，提升创新能力。进一步加大科技开发投入，引导企业向“高、精、新”方向发展；进一步加大知识产权的创造和保护力度，推动科技创新成果的知识产权化及知识产权的成果产业化；进一步加大整合和利用科技资源力度，搭建资源整合、合作创新和成果转化的良好平台；进一步加强科技创新队伍建设，充分发挥科技人才在科技进步中的核心作用，依托重大科技项目，加快引进、凝聚一批科技领军人才，在实践中锻炼、培养一批专业技术人才和科技管理人才。

(4)提升管理现代化和精细化水平。通过引入专业的企业咨询管理机构，对企业进行科学、全面诊断和体检，结合企业自身的实际，完善、再造管理流程，提升企业运行效率和降低企业运营成本。

(5)突出主业，加强管控、关停并转“三非”企业，将有限的资源集中到优势产业和优势企业上来。减少二级企业数量、着力打造企业核心竞争力。

(6)建立企业内控规范体系，加强企业风险管理能力。根据五部委（财政部、证监会、审计署、银监会、保监会）对上市公司和非上市大中型企业建立内部控制规范体系的要求，2012 年我们将按企业内部环境、控制活动、控制手段等三大类十八个方面按要求，结合振华科技实际，建立相应的内控规范体系。

(7)加强基础管理，提高资产运营效率。进一步加强公司全面预算管理，加强资本运营预算管理和投资回报管理;推进财务管控体系的建设，集中财务资源确保公司可持续发展，增强多渠道融资能力，不断改善公司财务结构；关注汇率变化防范汇率风险减少汇兑损失，分析大宗材料（特别是铜材、钽材、银材）的价格趋势，降低采购风险。

(8)加强市场营销工作。进一步加强以振华品牌建设为主线的市场战略部署，发挥振华整体优势；加强市场营销网络体系建设和管理，利用好电子信息产品出口基地等公共服务平台，促进公司产品出口。

4、公司面临的主要风险及对策

(1)原材料成本波动风险

2012 年，公司生产用的金属材料、电子浆料等主要原材料价格仍将维持在较高价位，下降幅度不明显，从而给公司经营带来较大成本压力。

对策：积极采用新材料、新工艺，加强内部基础管理，提高产品合格率，降低原材料消耗，同时紧盯国际期货行情走势，提前做好原材料采购。

(2)人工成本增加的风险

随着社会经济的发展，企业用工成本在逐年增加，给企业带来了较大的成本压力。

对策：加快技术创新，加大技术、设备投入，不断优化产品结构和推出新型高附加值产品，消化人工成本上升带来的不利影响。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

主营业务分行业情况

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
电子元器件制造业	325,994.27	274,609.44	15.76%	14.81%	15.01%	-0.15%
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
集成电路与关键元器件	33,774.34	28,037.13	16.99%	25.09%	39.54%	-8.60%
高新电子	109,044.84	71,214.73	34.69%	25.19%	22.20%	1.60%
专用整机	140,352.84	133,247.69	5.06%	5.29%	6.19%	-0.80%
现代电子商贸与园区服务	42,822.25	42,109.90	1.66%	17.21%	20.62%	-2.79%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

□ 适用 √ 不适用

§6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

□ 适用 √ 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站