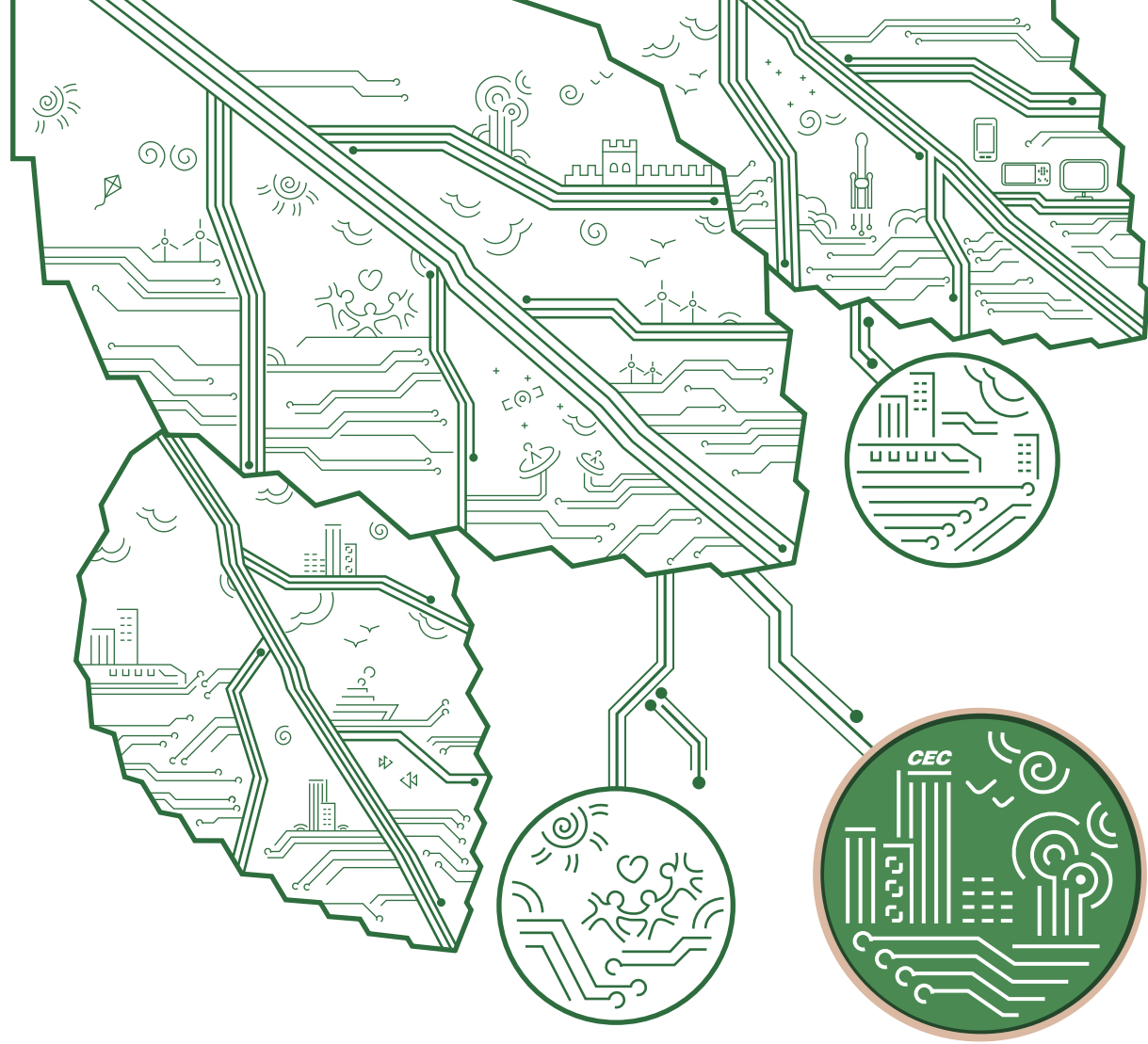




2012

中国电子信息产业集团有限公司

社会责任报告

- **使命**
致力于将先进适用的电子信息技术
和产品服务社会
维护国家信息安全
提供员工实现职业梦想的平台
- **愿景**
成为中国电子信息产业核心技术
和产品及服务的重要提供者
全球电子信息产业的重要影响者
成为值得信赖、受人尊重
的高科技国际化公司
- **价值观**
诚信 业绩 创新 责任
- **作风**
勤俭节约 务实高效
- **人才理念**
尽责是才 重能酬绩
- **经营理念**
知变图新 诚达天下
- **管理理念**
科学规范 协同高效
- **廉洁理念**
奉法立信 兴廉树人



纸张认证：
该报告采用环保纸张印刷
Paper verification:
The report is printed on recycling paper.

创新中国电子 引领信息未来

报告规范

报告说明

本报告是我们所发布的第三份企业社会责任报告。集团公司分别于 2011 年 11 月 7 日、2012 年 7 月 29 日连续 2 年发布社会责任报告。

报告范围

本报告的时间跨度是 2012 年 1 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日,部分内容超出此范围。

报告发布周期

中国电子信息产业集团有限公司社会责任报告为年度报告。

报告组织范围

报告覆盖中国电子信息产业集团有限公司及下属公司，为便于表达，在报告的表述中分别使用“中国电子信息产业集团有限公司”、“中国电子”、“集团公司”、“我们”等称谓。

编写标准

本报告撰写参照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》(国资发研究[2008]1 号)；中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 2.0）》，全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告指南（G3）。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引。

数据说明

本报告所有数据均来自公司相关统计报告、正式文件。集团公司保证本报告中相关数据的客观性和真实性。

联系方式

中国电子社会责任工作部

地址：北京市海淀区万寿路 27 号

电话：010-68207142

邮件：csr@cec.com.cn

延伸阅读

您还可以在公司网站 (<http://www.cec.com.cn/>) 浏览或下载本报告的电子文本，并了解更多集团公司履行社会责任的相关信息。



1	董事长问答	4
---	-------	---

2	建设世界一流电子信息企业	6
2.1	大事记	6
2.2	产业版图	8
2.3	战略领航	9

3	中国电子在 2012	10
---	------------	----

4	推进责任管理	12
4.1	责任战略	12
4.2	责任治理	13
4.3	责任推进	14
4.4	责任沟通	15

5	强国 助建信息社会基础	20
5.1	促进信息产业发展	20
5.2	信息化助力公共安全	24
5.3	引领行业创新发展	26
5.4	确保国有资产保值增值	29

6	惠民 电子改变生活	34
6.1	回馈客户	34
6.2	关爱员工	37
6.3	奉献社会	44

7	绿色 助建生态文明	48
7.1	绿色管理	48
7.2	绿色制造	49
7.3	绿色产品	51

8	协同 汇聚责任合力	54
8.1	长城科技股份有限公司	54
8.2	南京中电熊猫信息产业集团有限公司	59
8.3	中国电子进出口总公司	62
8.4	贵州中电振华信息产业有限公司	66
8.5	长城信息产业股份有限公司	69

9	后记	72
9.1	未来展望	72
9.2	报告评级	73
9.3	指标索引	74
9.4	读者意见反馈	75
9.5	关于我们	76

1 董事长答问

“中国正在成为全世界电子信息产业的中心，在国际化竞争激烈的电子信息产业，中国企业以强大的制造能力降低成本，提升质量，普及应用，为各国人民享受现代科技发展成果作出了巨大的不可替代的贡献。”

——董事长 芮晓武



问题一：2012年是“十二五”规划承上启下的关键一年。作为中国电子的董事长，您认为中国电子的可持续发展面临哪些挑战和机遇？

答：电子信息产业受外部环境冲击最直接，受国际经济波动影响更明显，产业发展波动性更大。目前，电子信息产业的发展环境主要有以下特征：

产业环境正在发生变化。一是我国电子信息产业增速缓中趋稳，电子信息企业利润率继续下降。二是我国城镇化加速推进，投资大幅增长和消费快速增加，将成为带动工业和信息化发展的巨大动力。三是随着国家智慧城市支持政策的出台，全国将出现新一轮智慧城市热潮；一、二线城市智能交通和轨道交通发展将更加迅猛。

产业发展面临重大变革。一是电子信息产业进入移动互联网时代，抓住移动互联网发展机遇的企业将获得巨大成功。移动互联改变生活，移动互联创新产业竞争形态、商业形态、催生产业大变革。二是电子信息产业进入全产业链竞争阶段，国际巨头纷纷加强产业链整合，“芯片-系统-终端”的全产业链将更具有竞争优势。三是我国面临的信息安全威胁不断加大，信息安全问题日益突出，给国内信息安全企业带来重要机遇。四是电子商务发展前景广阔，B2B和B2C发展屡创佳绩，国家“十二五”规划确定的15万亿元的销售目标将提前实现。

面对持续变革的外部环境，集团公司的主要发展任务有：一是要加快转变经济发展方式，加快产业结构调整，加速市场化转型，从根本上消除制约发展的不利因素；二是要强化企业技术创新，加快新技术、新产品、新工艺的研发应用，提升企业自主品牌实力；三是要加快“走出去”步伐，增强企业国际化经营能力，打造成具有国际竞争力的一流企业；四是要发挥产业链的协同效应，打通上下游各个环节，提高质量和效益；五是要坚定不移地推进专业化重组，优化配置资源，强化内涵式增长，加快提升核心能力。

问题二：2012年，中国电子提出了建设“具有较强国际竞争力的世界一流电子信息企业”的发展目标，这对中国电子履行社会责任提出哪些要求？

答：随着经济全球化的深入推进和全球气候、环境、人权、贫困等问题日益突出，社会责任正在成为企业核心竞争力的重要构成因素，社会责任竞争正成为跨国公司继价格竞争、质量竞争之后新一轮国际竞争的重要手段。建设“具有较强国际竞争力的世界一流电子信息企业”要求我们紧跟国际潮流，牢固树立负责任的公司理念，进一步培育和打造责任竞争力，从而逐步推动公司整体发展目标的实现。

同时，中央管理的国有重要骨干企业关系国家安全与国民经济命脉，其本质责任是基于国家需要，统筹企业经济责任和社会责任的关系，对公司发展战略进行顶层设计，这也正是中国电子的履责思路。

2012年，集团公司制定了中国电子社会责任工作三年规划，要求集团上下继续牢固树立“诚信、业绩、创新、责任”的核心价值观，通过创新性开展“顶层设计”、“能力提升”、“评优表彰”、“专项融合”和“责任传播”五项重点工作，显著提升公司的履责能力，显著提升“中国电子”责任品牌形象。同时，集团还制定了中国电子社会责任工作管理办法，着手进行中国电子企业基金会研究。

问题三：现阶段，国家提出了实现“中国梦”的时代命题，中国电子在这个历史进程中可以发挥什么作用？

答：作为电子信息产业的国家队和国民经济与社会信息化建设的主力军，中国电子肩负着强国惠民的神圣使命。集团公司始终坚持以维护国家信息安全和发

展国家信息产业为己任，秉承“创新中国电子，引领信息未来”的责任理念，努力追求经济、社会、环境综合效益最大化，积极践行“强国、惠民、绿色”等领域的社会责任。

“中国梦”也是“世界梦”。中国电子在国际化经营过程中积极履行社会责任。集团公司先后承建了安哥拉、阿尔及利亚、委内瑞拉、厄瓜多尔、沙特、斯里兰卡、老挝等国家的基础设施建设项目，涉及电子工程、信息系统、电力设施、供水系统、广播电视中心等工程，总金额达数十亿美元。通过承建此类项目，不仅提高了这些国家的基础设施水平，也把先进的电子信息技术输送到这些国家，以低成本、高质量、重信誉赢得了所在国政府与合作伙伴的充分认可，取得了良好的经济和社会效益，树立了中国企业良好的国际形象。

2 建设世界一流电子信息企业

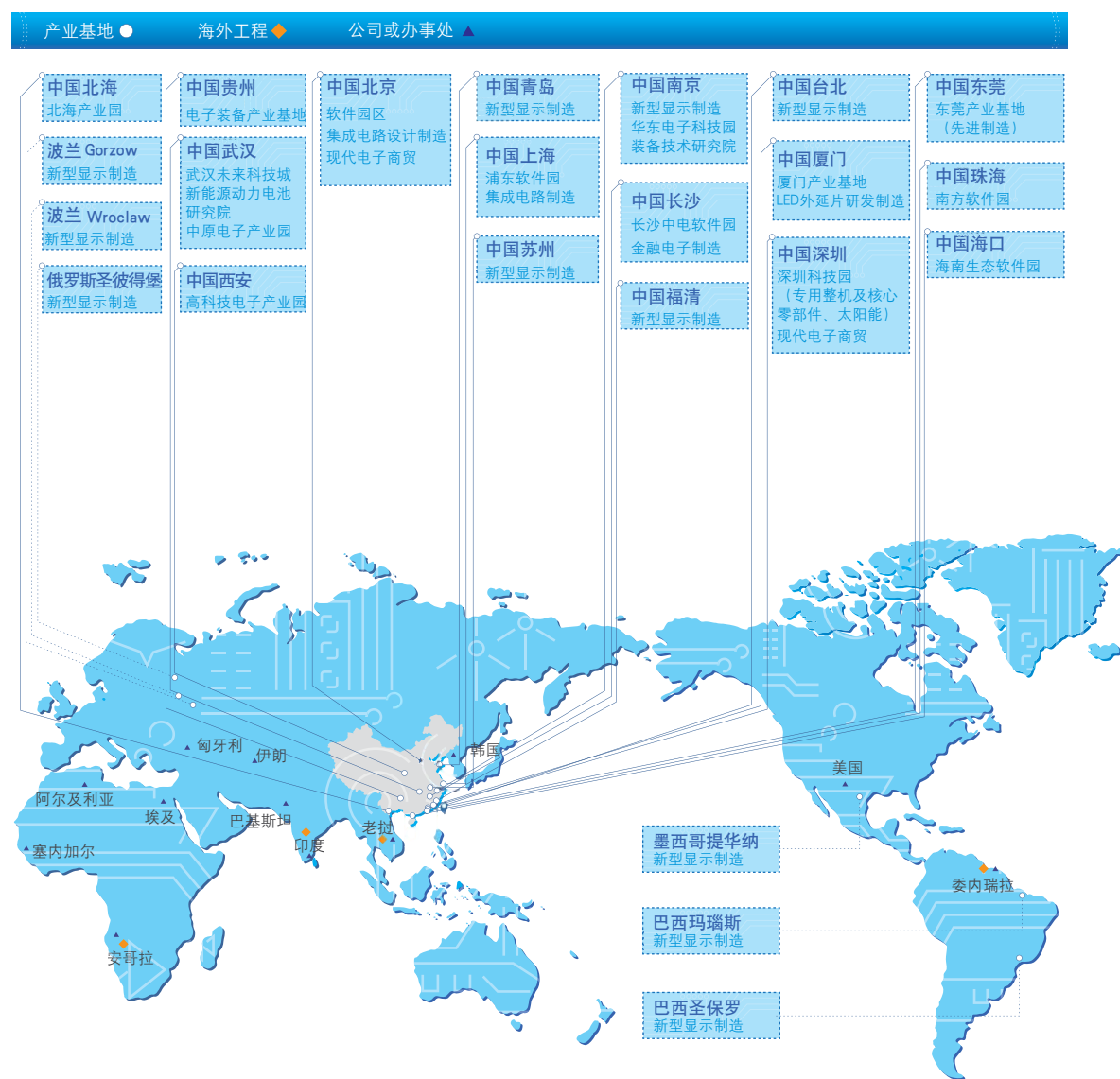
大事记

- 1953年 • 推出中国 **第一部** 国产化收音机
- 1959年 • 推出中国 **第一台** 短波单边带电台
- 1975年 • 推出中国 **第一套** 卫星通信地球站
- 1981年 • 推出中国 **第一套** UPS电源设备
- 1985年 • 推出中国 **第一台** 国产电脑——长城0520CH
- 1989年 • 中国电子信息产业集团公司成立
- 1990年 • 推出中国 **第一台** 自动插件机
- 1992年 • 建成中国 **第一条** 国产录像机生产线
- 1993年 • 推出中国 **第一部** 品牌移动电话
- 1995年 • “熊猫PANDA” 商标成为全国电子行业 **第一个** 驰名商标
- 1996年 • 建成中国 **第一条** 计算机硬盘盘基片生产线
- 1997年 • “熊猫集成电路CAD系统” 获得国家科技进步 **一等奖**
- 1998年 • 推出中国 **第一台** 100Hz数字化彩电
- 1999年 • 推出我国 **第一个** 64位操作系统COSIX64
 - 推出 **第一块** 自主研发的国产8.6G大容量硬盘
 - 推出全球 **第一台** 采用数字方式处理芯片的Pro-logic功放DH9063
 - 推出中国 **第一台** 数字无绳电话
- 2002年 • 推出中国 **第一台** 60英寸液晶背投影多媒体显示器
- 2003年 • 与清华大学计算机系联合研制成功集群服务器——“深超-21”超级计算机，达到国际先进水平
- 2005年 • 推出全球首创安全硬盘GStor系列产品
- 2006年 • 国务院国资委批准中国电子实行董事会试点,中国电子 **第一届** 董事会成立
 - 中国电子被列为国家创新型企业试点单位
- 2007年 • 推出中国 **第一台** 具有自主知识产权的等离子电视
 - 上海集成电路研发中心成为我国唯一的国家级集成电路研发中心
- 2008年 • 中国电子成为 **首批** 国家创新型企业
- 2010年 • 中国电子首次入选《财富》 **世界500强**，以237.6亿美元营业收入位居408位
- 2011年 • 建成中国大陆第一条高世代电视用液晶面板生产线并正式投产
 - 再次入选《财富》 **世界500强**，以260.3亿美元营业收入位居425位
- 2012年 • 在深圳成立中国电子国际总部
 - 连续三年入选《财富》 **世界500强**，以290.1亿美元营业收入位居395位，创历史最好水平

CEC
中国电子

2.2 产业版图

2012年8月9日,中国电子与深圳市政府签订战略合作协议,在深圳设立国际总部,协助深圳市建设中国信息谷,打造国际先进的电子信息产业高端研发聚集平台、全球规模最大的电子信息产品综合交易平台、引领国际的电子信息产业展示平台以及中国电子信息产业海外拓展的战略平台。



2.3 战略领航

为实现建设“具有较强国际竞争力的世界一流电子信息企业”的目标,集团公司着力构建科学发展新体系。

具有一定国际竞争力的电子信息企业

- 资产总额达到 2300 亿元,实现营业收入 2300 亿元、利润总额 50 亿元
- 新型显示、信息安全、集成电路具有较强的带动力,高新电子、信息服务的影响力明显提升

起步阶段：2013-2015年

具有明显国际竞争力的电子信息企业

- 实现“两个一百亿、三个翻一番”的目标,即利润总额、科技投入分别达到 100 亿元,营业收入、经济增加值、职工人均年收入至少比 2010 年翻一番
- 新型显示、信息安全、集成电路具有较强的带动力,高新电子、信息服务的带动力明显提升

加速阶段：2015-2020年

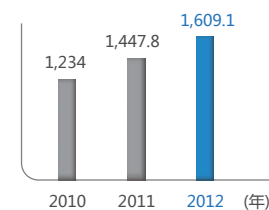
具有较强国际竞争力的世界一流电子信息企业

- 中国电子科学发展新体系全面建成
- 中国电子在世界 500 强企业中的名次大幅提升
- 新型显示、信息安全具有较强的控制力,集成电路、高新电子、信息服务具有一定的控制力

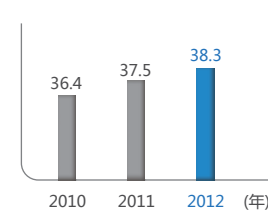
超越阶段：2020-2030年

3 中国电子在 2012

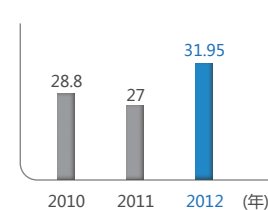
资产总额(单位：亿元)



利润总额(单位：亿元)



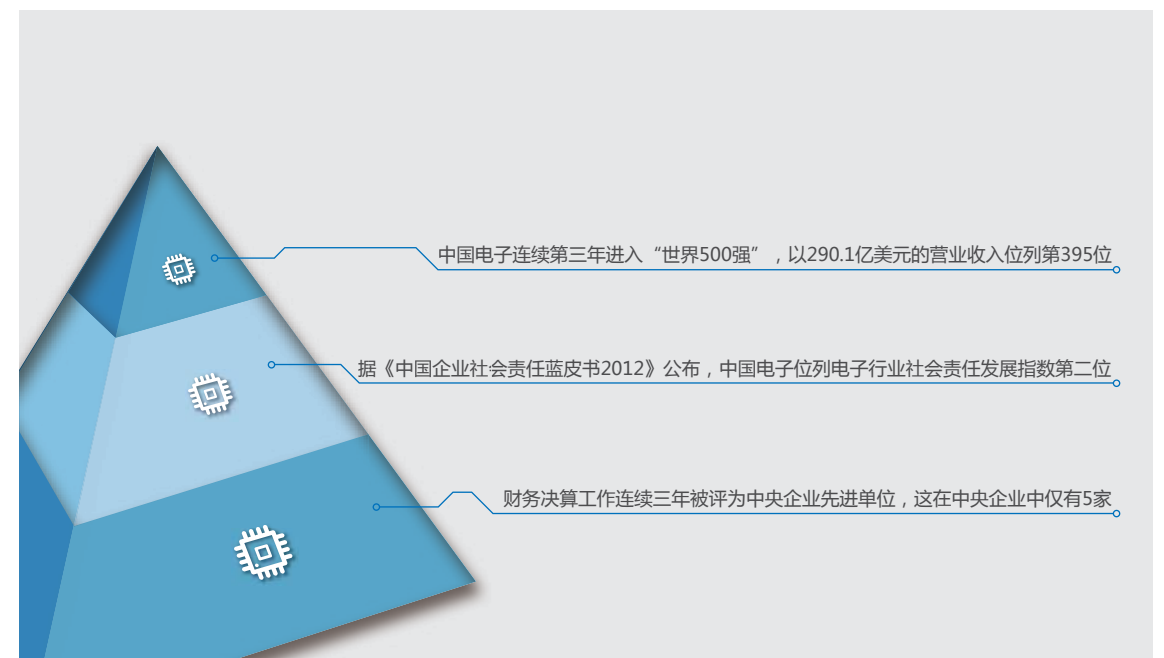
纳税总额(单位：亿元)



指标	单位	2010 年	2011 年	2012 年
经济绩效				
营业收入	亿元	1,608.4	1,690.4	1,830.3
国有资本保值增值率	%	108.1	112.1	108.8
净资产收益率	%	7.1	9.4	9.07
资产报酬率	%	4.1	3.7	4.0
社会绩效				
从业人员总人数	人	111,038	125,629	129,948
劳动合同签订率	%	99.6	99.5	99.6
社会保险覆盖率	%	90	92.3	90
职工平均工资水平	万元	5.3	6	6.47
参加工会的职工比例	%	100	100	100
残疾人雇用人数	人	300	316	366
女性管理者比例	%	8.4	12.6	17.7
员工培训覆盖率	%	47.9	48.2	31.4
全年培训投入	万元	3,134	3,744	3,085
员工人均培训投入	元 / 年	284	343	279
员工人均培训时间	小时 / 年	6	8	8
安全培训人次	万人次	9	9.2	9.2
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	9,610	12,300	10,606
安全事故发生次数	次	0	0	1
工伤事故发生数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
环境绩效				
节能减排技术改造投资	万元	2,120.5	2,569.2	2,304.17
万元工业增加值能耗	吨标煤	0.0885	0.0647	0.0643
万元工业增加值水耗	吨	8.39	7.78	6.51
单位产值水耗	吨	2.04	1.022	1.023
二氧化硫排放量	吨	25	28.4	26.04
化学需氧量排放量	吨	63.05	58.44	53.95



- 1.胡锦涛在贵州考察时调研中电振华
- 2.温家宝视察中电熊猫
- 3.李克强总理视察海南生态软件园

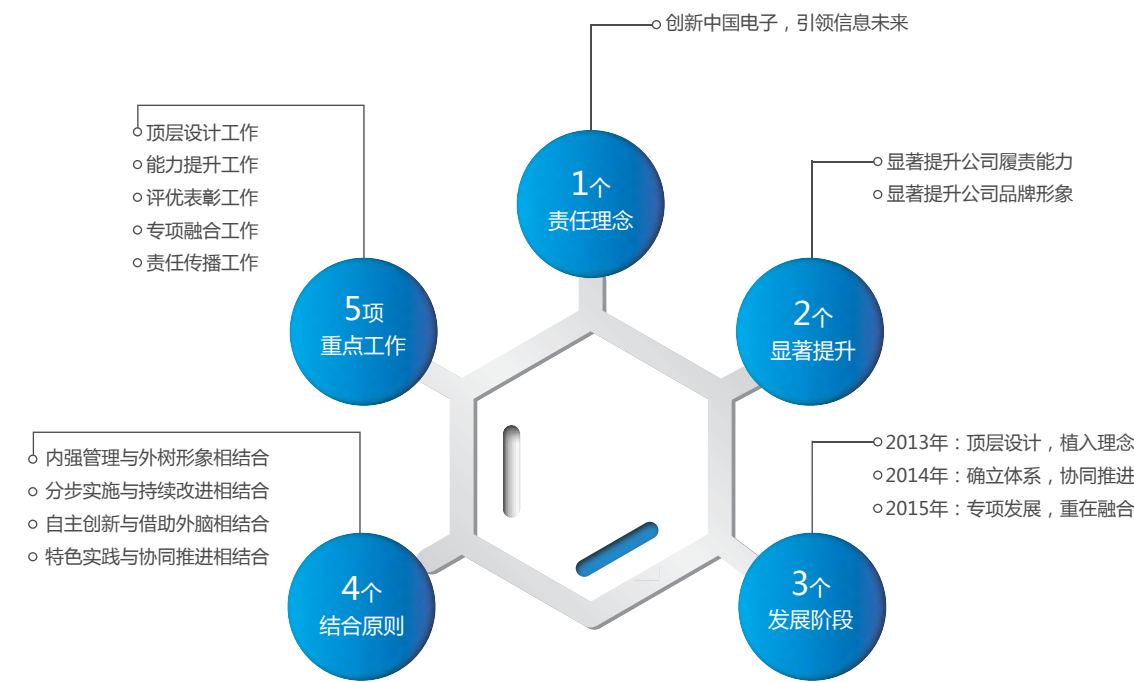


4 推进责任管理

4.1 责任战略

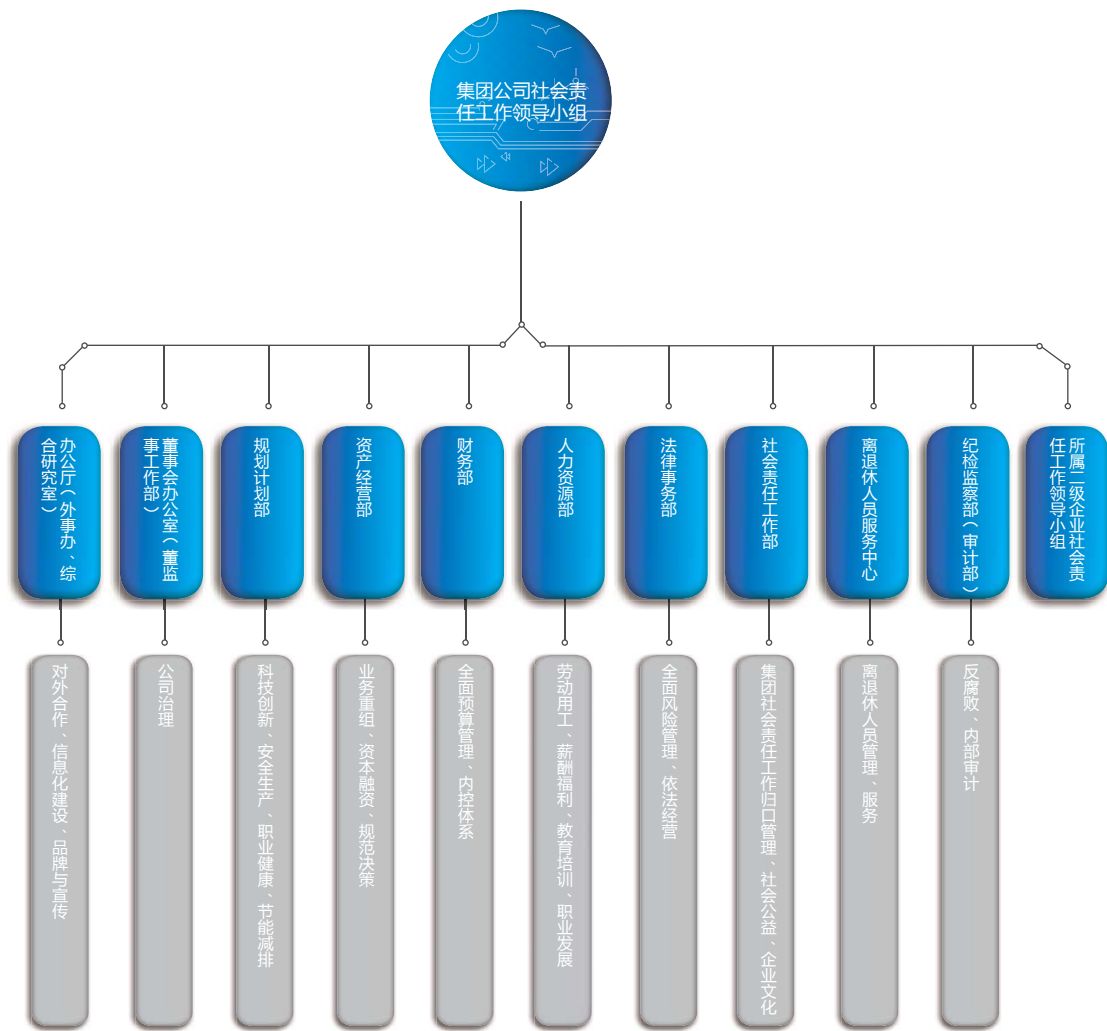
2012年3月，国务院国资委发布《关于中央企业开展管理提升活动的指导意见》，明确将社会责任管理作为13个专项管理提升重点工作之一。为更好地将社会责任纳入公司战略管理，推动企业社会责任工作全面深入开展，集团公司制定《中国电子信息产业集团有限公司社会责任规划(2013-2015)》，明确集团公司社会责任管理的发展目标、推进步骤、工作重点和保障措施。

集团公司在未来三年的社会责任战略可归纳为“12345 战略”(即一个责任理念、两个显著提升、三个发展阶段、四个结合原则、五项重点工作)。



4.2 责任治理

2012年，集团持续完善社会责任治理，在成立企业社会责任工作领导小组及办公室的基础上，制定《中国电子信息产业集团有限公司社会责任工作管理办法》，进一步明确集团各部室及下属单位社会责任职责与分工。



4.3 责任推进

2012 年, 中国电子积极推进社会责任管理工作, 以管理提升为契机, 对标学习国内外先进公司社会责任管理; 开展社会责任培训, 提升员工履责能力; 开展企业基金会研究, 提升集团公司慈善公益工作专业能力; 继续建设社会责任示范基地, 推动下属公司履行社会责任。



- 为 中国电子社会责任基地企业授牌
- 赴中国南方电网调研社会责任工作



4.4 责任沟通

加强与利益相关方沟通是中国电子履行社会责任的重要方面, 集团公司高度重视社会责任沟通与交流, 逐步完善并形成“四层次”社会责任沟通机制, 回应利益相关方期望。

“四层次”社会责任沟通机制

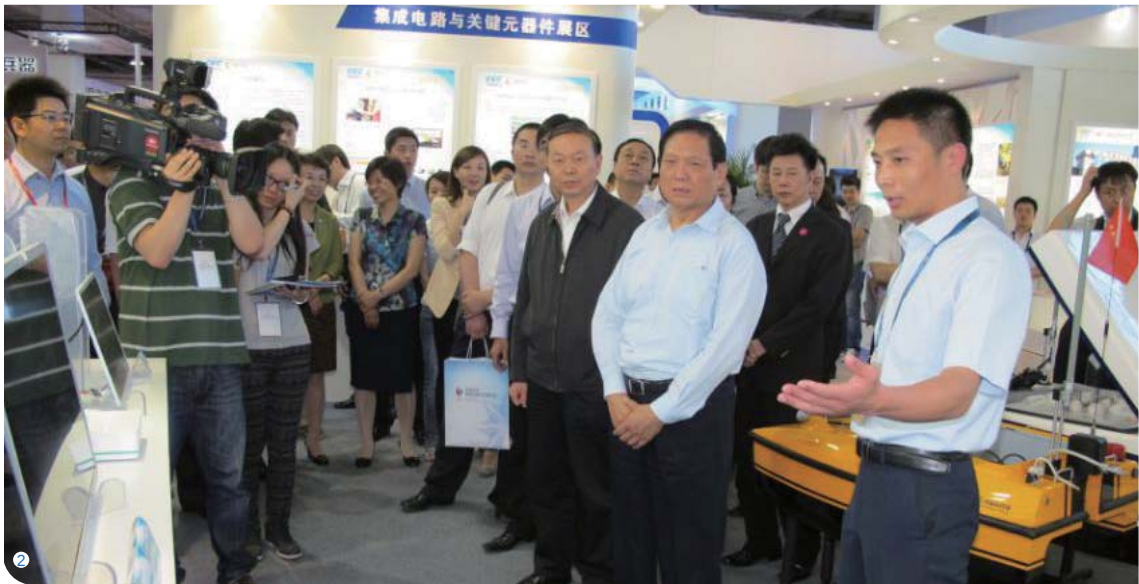
层次	沟通方式	2012 年重要进展
实时沟通	在公司官网设立“社会责任专栏”; 与利益相关方座谈; 与新闻媒体保持良好关系。	董事长芮晓武十八大前夕接受《人民日报》采访。
定期沟通	通过同时发布中英文版年度社会责任报告, 定期、系统披露公司年度履责实践。	公司发布的 2011 年企业社会责任报告被中国企业社会责任报告评级专家委员会评为四星半级 (最高五星级), 在《中国企业社会责任报告白皮书》电子产品及电子信息制造类企业排名第一。
专项沟通	通过举办或参加电子信息展或论坛等形式进行专项沟通。	参加中国 (深圳) 消费电子展、重庆中国国际军民两用技术博览会、北京国际科技产业博览会、南宁中国 - 东盟博览会、深圳中国国际高新技术成果交易会、沙特中国商品展洽会等有影响力的国内外展览。
责任调研	通过调研深入基层, 走进利益相关方, 聆听利益相关方期望。	调研南方电网、中国华电、招商局、中国移动等知名企业; 调研中软等下属企业。

利益相关方对企业的期望以及企业的回应措施

利益相关方	对企业的期望	沟通渠道和方式	中国电子的回应
投资者	资产保值增值 规范的企业治理 防范经营风险	定期汇报 业务部门日常沟通 投资者会议 报表和拜访	保护股东权益 提高经营效益，实现稳健回报
客 户	提升产品质量 确保产品安全 提供优质服务	客户满意度调查 客户投诉 客户关系管理	质量管理体系 产品全生命周期安全管理 积极应对客户投诉
合作伙伴	互相尊重、平等合作 创造合作价值、拓展合作领域	供应商管理 分销商管理 培训、交流 座谈会	维护供应商权益 维护分销商权益 维护商业伙伴权益
员 工	保障职工权益 职业发展成长 参与管理 关爱员工生活	职工代表大会 员工培训 征求意见	完善收入分配和福利保障机制 规范建立劳动用工机制 加强员工培训
政 府	遵守国家法律法规 落实政府管理要求 提升经济与社会信息化水平 不断发展、稳定就业	参加会议并落实 专题汇报 参与政府项目 报表和拜访	执行行业标准，保证产品安全 依法规范经营 提高公司治理水平，建立内部控制体系
社区与环境	共同发展 扶危济困 节能减排和环境保护	交流活动 社区沟通 社会公益活动 社区共建	节能减排 保护环境生态 援疆扶贫 热心公益



1. 发布2011年社会责任报告
2. 中国电子携旗下中电熊猫、桑达电子、中电系统、中电器材、中国软件、中国华大、长城电脑、华大电子等企业集体亮相第十五届北京国际科技产业博览会





5

强国 助建信息社会基础

- 促进信息产业发展
- 引领行业创新发展
- 确保国有资产保值增值

5.1 促进信息产业发展

5.1.1 信息产业园

作为负责的中央企业, 中国电子积极发挥公司在电子信息产业中的引领力和带动力, 通过产业园区建设搭建产业发展平台, 带动当地经济社会发展。

北海产业园

2007 年 4 月, 集团公司和广西壮族自治区政府签订战略合作协议, 在北海建设中国电子北海产业园。中国电子北海产业园立足北部湾, 背靠大西南, 面向东南亚, 大力发展电子信息工业和信息服务业, 集电子产品生产加工、研发、交易、物流、商务生活配套为一体, 打造全国最大的电子城, 打造北部湾“硅谷”。目前, 入园企业达到 87 家, 园区员工总人数超 5000 人, 园区产值超百亿, 已形成电子信息整机、存储、关键零部件、软件研发以及新能源、新材料的完整产业链, 商贸、物流以及其他产业服务的配套发展, 进一步催生新的业态, 带动周边城镇就业以及第三产业经济的发展。北海市的电子信息产业产值从 2008 年的 67 亿发展到 2012 年的 500 亿。



“目前, 中电北海产业园多个项目填补了北海乃至广西的空白: 广西第一台笔记本电脑、第一台海量存储器、第一块笔记本电池、第一台电脑电源、第一台 LED 自适应显示器、第一台液晶电视在园区下线, 第一个全数字网络架构监控系统及模拟数字地球系统演示中心在园区建成。产业园集聚效应已经开始显现, 产业链条正在形成。”

——《北海日报 2013 年 1 月 7 日头版》

海南生态软件园

2007 年 6 月 6 日, 海南省委省政府与中国电子签署信息产业与信息化战略合作协议, 共同建设海南生态软件园, 集聚发展信息产业。海南生态软件园作为海南“一岛一区两园”省级发展战略重要组成部分, 也是海南“十二五”期间把高新技术产业培育成支柱产业的重要平台。2012 年海南信息产业主营业务收入破 200 亿元关口, 同比增长近四成,

其中 2010 年-2012 年海南省信息产业增量 50% 由海南生态软件园贡献。此外, 国际旅游岛门户网站、旅游一卡通、离境退税系统、离岛免税系统等在内的一大批项目实施应用, 有力支撑海南国际旅游岛建设。



园区产值(单位: 亿元)



上海浦东软件园

上海浦东软件园是中国第一家软件园, 是中国第一批认定的国家级软件产业基地和国家级软件出口基地。经过 20 年的建设与发展, 以滚动开发的模式先后打造了四个软件产业园区: 郭守敬园、祖冲之园、三林世博分园、昆山浦东软件园。高品质的园区吸引了大批国内外优秀软件及信息服务企业入驻, 包括 SAP、花旗软件、高通、德州仪器、飞思卡尔、HTC 等一大批世界知名企业入驻园区, 众多具有自主知识产权的中小企业在这里生根发芽。截至 2012 年 12 月 31 日, 园区共有入驻企业 539 家, 虚拟注册企业 730 家, 从业人员 3.5 万人。园区企业的产品和服务超过一千种, 涵盖芯片设计、移动互联网、软件外包、电子商务、行业解决方案、文化创意等六大领域, 形成了较为完整的上下游产业链, 产业集群初具规模。



上海浦东软件园入园企业 logo



长沙中电软件园

中国电子西安产业园

中国电子东莞产业园

案例 筹建中国软件园区发展联盟。

2012 年 5 月 5 日，由上海浦东软件园、北京中关村软件园、中国电子信息产业发展研究院等园区和单位联合发起的中国软件园区发展联盟在上海正式成立，联盟首次活动“2012 年中国软件园区发展高峰论坛”同期举行。全国 75 家软件园区高管齐聚上海，共同探讨软件园区的发展与合作。浦东软件园当选第一届中国软件园区发展联盟理事长单位。

中国软件园区发展联盟的成立，对于促进中国软件园区间的交流与合作，进一步发挥软件园区的集聚、引领和辐射作用，推动我国软件和信息服务业可持续健康发展具有重要意义。



5.1.2 国民经济信息化

中国电子通过技术创新促进信息产业发展，夯实信息产业基地，大力发展信息化应用，优化信息化发展环境，为建设工业强国、构建信息社会打下坚实基础。

税收管理信息化

规范税收执法，加强税源专业化管理，推进信息化管税，提高纳税人税法遵从度和税收征收率，是我国税收发展的重要推动力。金税工程是国家电子政务“十二金”工程之一，具有重要的战略地位。2010 年 4 月，金税三期工程全面实施，其建设目的是要形成全国征管国税地税数据大集中，年事务处理量超过 100 亿笔、税务机关内部用户超过 80 万人、纳税人及外部用户超过亿人（户）的全国税收管理信息化系统，实现全国统一执法，统一征管数据监控，统一纳税服务，统一管理决策。2013 年 2 月 22 日，金税三期主要征管应用系统在重庆市国家税务局、地方税务局成功实现单轨运行。

“金税三期工程是具有重要战略地位的国家级电子政务工程，在税收信息化建设中处于承前启后的重要地位。该工程建成后，将为优化纳税服务，提高征管质效，构建现代化的税收征管体系，推动税收事业的科学发展，提供有效的信息化支撑。”

——国家税务总局办公厅

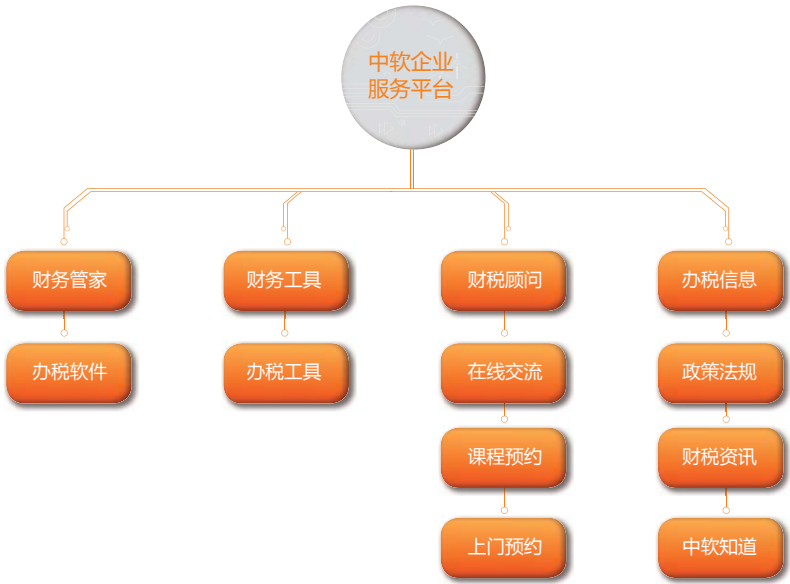
建设北京工商数据中心交换平台

集团公司承建的北京市工商数据中心，可实时采集包括企业登记、网格监管、案件管理、食品安全、商品质量、广告监管、投诉举报等各类工商业务数据。2012 年，集团公司对北京工商数据中心进行完善，增加交换平台功能，确保企业基础信息可以在横向各委办局、纵向各级工商行政管理机关之间进行数据关联、业务协同。

以信息化手段提升纳税服务水平

集团公司以“云服务”为手段，以全国 4000 多万纳税企业为服务对象，充分利用原有设备构建税企服务平台。自 2012 年 8 月 1 日正式上线以来，通过平台提供的软件下载、支持库和即时通讯等工具、手段，有效降低纳税服务人员工作强度，企业财务人员可通过电脑、移动终端等轻松办税，显著降低企业的信息化投入，提升工作效率。

企业服务平台实现功能



保障武汉地铁 2 号线顺利运营

武汉地铁 2 号线是国内首条穿越长江的轨道交通线路，也是武汉市轨道交通线网规划中最重要的黄金交通走廊，最高日客流达 91 万，单站设备日承载客流 17 万。中国电子所属中软公司承建的自动检票机设备可承受从早 6 点至晚 10 点 16 个小时的持续高强度运转考验。中软公司获得武汉地铁公司授予的“优秀承建单位”称号和“项目开通保障功臣”称号。

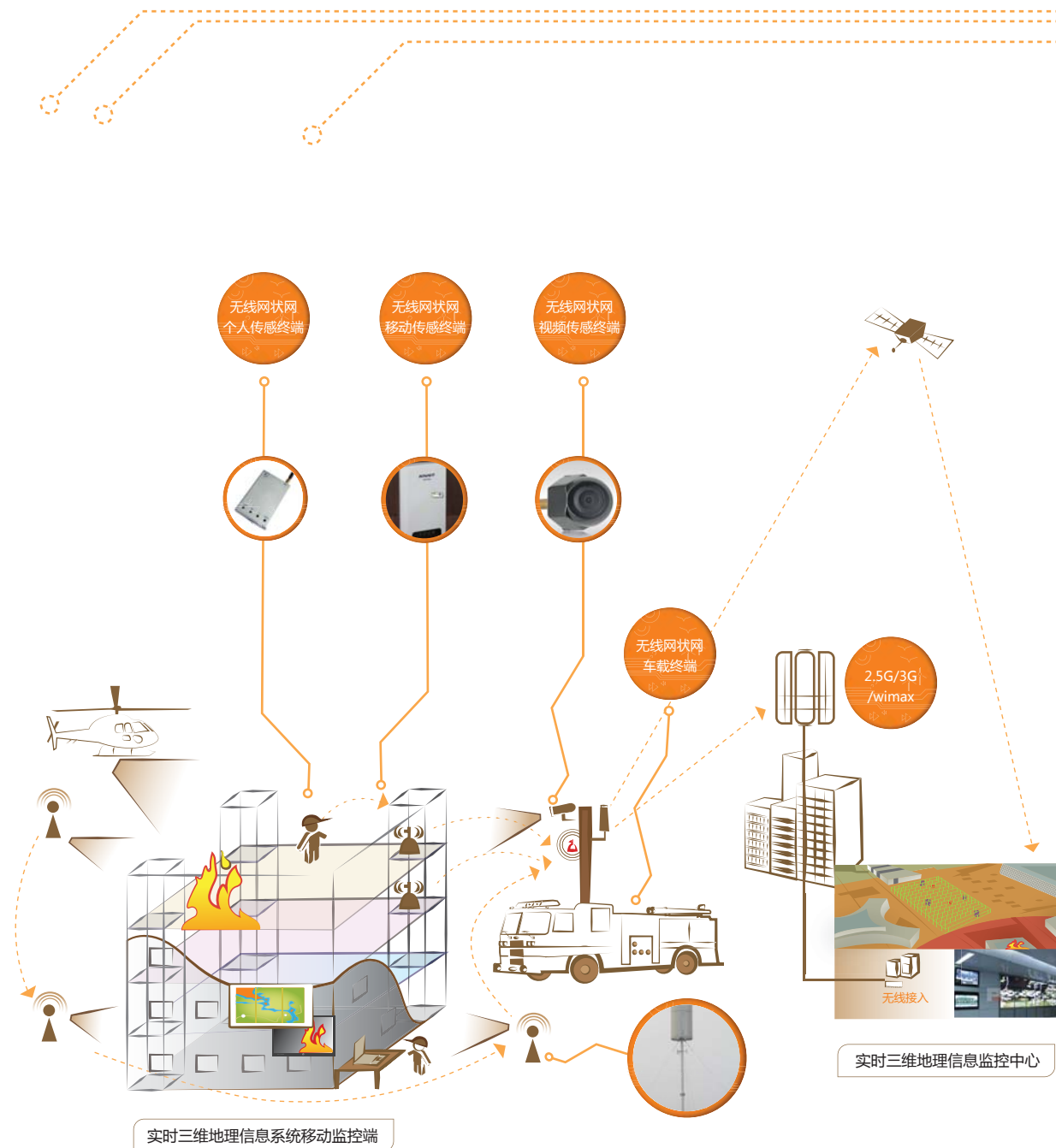
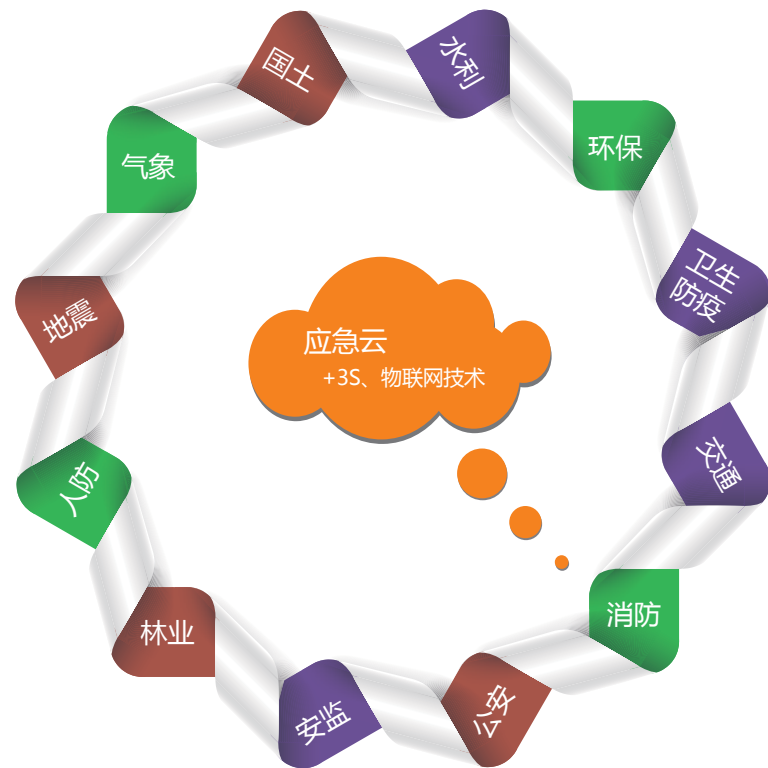
5.2 信息化助力公共安全

我国气候和地形环境复杂，自然灾害频发，提高对自然灾害的综合防范和抵御能力，坚持防灾减灾并重、政府社会协同，加快建立监测预警体系、应急体系，是一件事关国家稳定和安危的大事。

中国软件加大对减灾救灾、应急指挥信息化系统的投入，专注于减灾救灾应急行业的信息化建设。中软减灾救灾应急指挥系统包括城市防汛、山洪灾害、地质灾害、消防应急、民政应急、森林防火、政府综合应急等，系统以 3S(地理信息系统 GIS, 遥感 RS, 卫星定位系统 GPS)技术、物联网技术为手段，以计算机硬件与网络通信平台为依托，以地理空间数据和实时监测数据为基础，以三维 GIS 平台为支撑，集自然灾害信息管

理、实时监测、分析预警、辅助决策、指挥调度、评估处理于一体，实现自然灾害应急事件的迅速响应、统一调度，并与其他部门的信息化系统对接，共享气象、地震、国土、水利等相关数据，实现自然灾害的有效防治，减少灾区群众的生命财产损失。

目前，已实施减灾救灾应急指挥类项目 40 余项；系统项目实施地覆盖青川县、巴中市、雅安市、凉山州、阿坝州、甘孜州以及云南、西藏等高原地区；积累气象、环境、地震、水利、国土地灾、森林防火、安监、环保等 12 个领域的相关应急资源达到数 TB，为城市应急救援奠定数据基础。



5.3 引领行业创新发展

5.3.1 自主创新

2012 年，中国电子加大科技投入与自主创新力度，核心竞争能力稳步提升。集团公司全年科技投入达到 52.6 亿元,同比增长 17.9%。



创新体系

中国电子积极推动以企业为主体的创新体系建设。截止到 2012 年，公司所属熊猫电子集团有限公司被认定为国家技术创新示范企业，成为我国首个具有自主知识产权的卫星移动通信系统的技术总体单位。另外有 6 家企业技术中心被认定为省级技术中心,11 家企业技术中心被认定为市级技术中心。

创新体系建设成果

创新体系建设成果		
国家级	熊猫电子	2012年国家技术创新示范企业
省级	熊猫液晶	江苏省平板显示工程技术研究中心
	熊猫电子制造	江苏省通信用特种高分子材料工程技术研究中心
	熊猫电子制造	江苏省液晶模组控制器及制造工艺工程技术研究中心
	熊猫电子制造	南京熊猫电子制造有限公司企业技术中心
	贵州振华新材料	贵州振华新材料有限公司技术中心
	中电振华精密机械	贵州中电振华精密机械有限公司技术中心
市级	熊猫液晶	南京中电熊猫液晶显示科技有限公司企业技术中心
	熊猫装备	南京熊猫电子装备有限公司企业技术中心
	熊猫电子制造	南京熊猫电子制造有限公司企业技术中心
	照明公司	南京中电熊猫照明有限公司企业技术中心
	三乐电子	南京市微波真空电子技术及应用工程研究中心
	振华富	深圳市微磁电集成片式元器件技术与应用工程中心
	中电振华精密机械	贵阳市单螺杆压缩机工程技术研究中心
	振华新材料	贵阳市锂离子电池材料工程技术研究中心
	振华智能科技	贵阳市智能电表工程技术研究中心
	贵州建南海科技	贵阳市金属制品线材装备工程技术研究中心
	长城电脑	深圳市信息安全计算机系统工程技术研究开发中心

创新成果

2012 年，集团公司全年专利申请受理数为 1209 项，其中发明专利 691 项；授权专利 583 项，其中发明专利 152 项（含两项国际发明专利）；软件著作权登记 277 项。全集团共有 32 个项目获得省部级以上科技奖励，51 个项目通过科技成果鉴定。

5.3.2 携手伙伴成长

中国电子本着“合作共赢”的理念与合作伙伴建立和谐互动的良性战略合作关系，积极推动行业发展，带动供应商履责,追求经济、环境、社会综合效益最大化,致力于实现与利益相关方的长期共同发展。

本地化采购

本地化采购可以确保供应商与公司在产品开发和技术革新、生产交付、品质售后各层面建立密切的合作；同时，缓解国内就业压力、迅速提高国内企业经营管理水平，极大推动中国信息产业升级。集团公司充分利用自身产业引领力和带动力，从体系、流程不断提升本地化采购比例，不断扶持本地供应商，推进 IT 制造本地化采购。建立统一的采购中心平台持续推进本地化采购，设立专职货源开发工程师跟进货源本土化搜集；针对不同的产品优先选用国内货源，或者优先从海外公司国内工厂采购，最大程度使用本土货源；针对本地货源设定 2 小时供货范围要求，并与本地货源形成良性循环的柔性制造体系。

战略合作

中国电子积极推进央企战略合作，与国家开发投资公司、神华集团、航天科技、中国建筑、中国移动、中国电信、中国联通等企业开展多种合作,挖掘互补优势、提升协同效益。

在全球经济增速放缓的严峻形势下,集团公司及所属企业积极拓展与国外领先公司在业务和资本层面的合作:

- 冠捷科技完成对飞利浦电视机业务的收购，合资公司平稳起步，该项目将增强集团公司在平板显示领域的资源整合和产业链协同
- 与飞利浦公司在 LED 照明领域的合作取得阶段性进展，桑达集团与飞利浦公司于 2012 年 10 月签署在 LED 照明领域开展合作的备忘录
- 推动长城信息与日本三井物产公司在医疗信息化方面开展合作

2012 年，中国电子及所属企业本着互相支持、优势互补、共同发展的原则，先后与国内多个省市、企业签署战略合作协议，坚持诚信经营、公平竞争，恪守合同信用,加强多方位合作,致力于实现长期共同发展。

2012 年集团及所属企业签订的战略合作协议



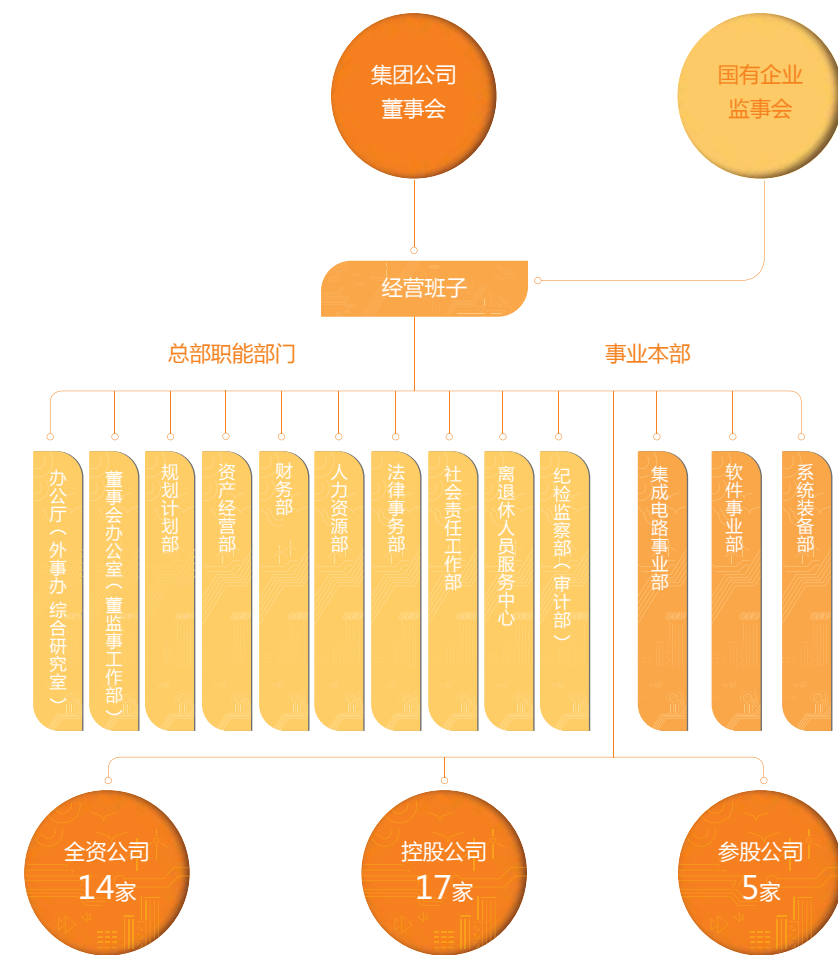
5.4 确保国有资产保值增值

5.4.1 完善公司治理

中国电子是国有重要骨干企业，按照《公司法》和国务院国资委的要求，构建由董事会、监事会和经营管理班子组成的现代公司治理架构。集团公司董事会始终重视并不断完善规范董事会试点，推动董事会运作从规范到高效发展，使董事会真正成为企业的决策机构，推进所属企业经营层的职业化，提升胜任力，打造具有中国电子特色的现代企业治理结构和运营体系。

2012 年，集团公司协调组织召开董事会会议 9 次；各专门委员会召开会议 12 次。董事会（包括常务委员会）共审议议题 49 项，决议事项 34 项，涵盖中国电子经营管理各个方面的重大事项，进一步提高董事会运作的有效性。

治理结构



5.4.2 守法合规经营

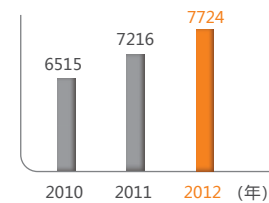
推进守法合规经营。2012 年，集团公司制定《中国电子法制工作新三年目标落实方案》和《中国电子新三年目标考核标准》，明确集团 2012-2014 年法制建设总体规划；认真落实“六五”普法规划，大力加强法制文化 DNA 建设；不断丰富法制文化的形式和载体，充分利用知识竞赛、法制培训普法专刊等方式进行法制宣传教育。集团总部及法制工作重要二级子企业规章制度、经济合同、重要决策的法律审核把关率达到 100%，有效促进企业依法合规决策和经营。

完善惩防体系建设。2012 年，梳理形成集团公司“1344”惩防体系架构。即：围绕“建立拒腐防变长效机

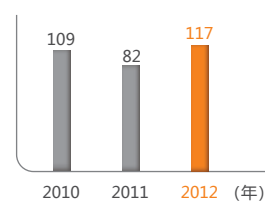
制保障促进企业科学健康发展”这一中心目标，建立以“文化引导、制度支撑、监督实践”为主轴的三维体系，分别以治理结构、风险管理、企业文化和区域监督为基石搭建“组织平台、技术平台、文化平台和运行平台”等四个物质载体，构筑“强化顶层设计、融入经营管理、坚持改革创新、探索评价方法”等四条实现路径。

专项治理商业贿赂。集团公司把治理商业贿赂的要求融入到产权交易管理、工程建设领域专项治理、物资采购管理、内控风险管理、境外资产监管等管理提升任务之中，营造杜绝商业贿赂的管理环境。

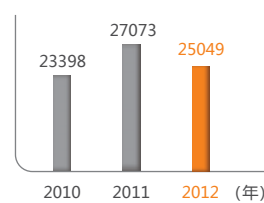
廉洁从业培训人次(单位：人次)



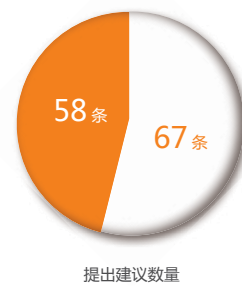
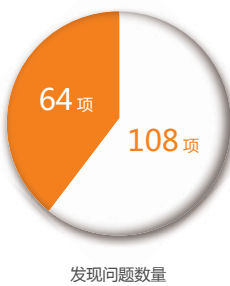
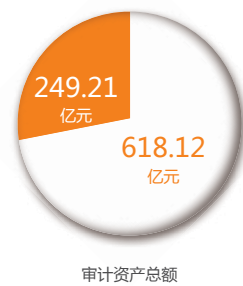
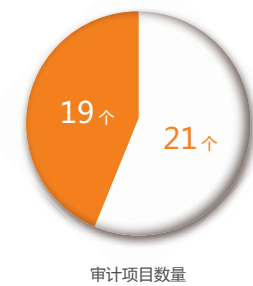
守法合规培训次数(单位：次)



守法合规培训人次(单位：人次)



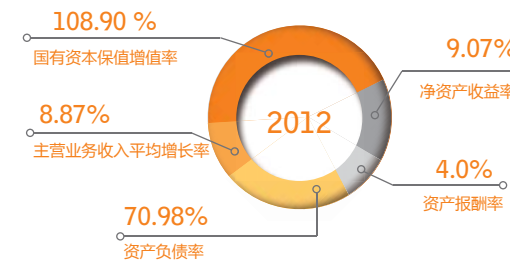
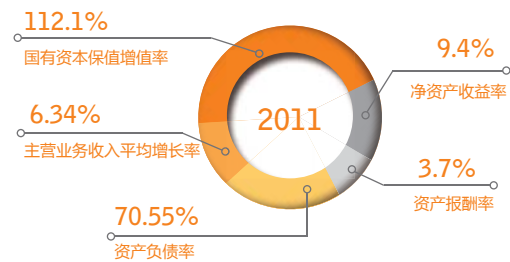
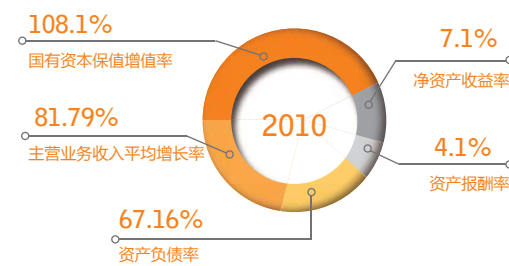
审计成果表



5.4.3 良好经营绩效

2012 年，中国电子深入推进管理提升活动，将管理提升与“保增长”有机结合起来，集团公司管理基础不断健全，取得了良好的经营绩效。

	单位	2010年	2011年	2012年
资产总额	亿元	1,234.0	1,447.8	1,609.1
营业收入	亿元	1,608.4	1,682.4	1,830.3
利润总额	亿元	36.4	37.4	38.3
归属于母公司利润	亿元	9.1	13.1	14.9
经济增加值	万元	126,562.0	133,419.0	297,397.0
纳税总额	亿元	28.8	38.7	31.95





6

惠民 电子改变生活

- 回馈客户
- 关爱员工
- 奉献社会

6 惠民 电子改变生活

6.1 回馈客户

中国电子牢固树立“以顾客为中心”的服务理念，始终坚持质量第一、以质取胜的方针，并通过提高产品质量、优化客户服务，实现客户满意。

6.1.1 科技惠及民生

中国电子牢记服务民生的神圣使命，积极践行“发展惠及民生”的职责，积极参与市场竞争，致力于通过科技创新为顾客创造更高价值，使普通百姓能够共享科技进步成果。

银医一卡通方便百姓看病就医

2012年，长城信息继续在银医一卡通领域的领先优势，继续在各大医院实施银医一卡通项目、优化就医流程，在国内首创市民健康卡城市诊疗一卡通、居民健康卡城市诊疗一卡通、新社保卡城市诊疗一卡通的应用模式。长城信息银医自助系统在全国合作医院数量达到221家，市场覆盖全国29个省市自治区，占据全国70%的市场份额，平均每天服务患者20万人次以上。其中“解放军301医院银医一卡通”项目树立了行业应用的新标杆。



3月1日，佛山第一人民医院隆重举行居民健康卡发卡仪式。患者只需要办理一张卡就可以实现全国所有医疗机构的挂号就诊，同时实现信息共享和银行现金功能，极大地方便患者。



7月9日，东莞市社保卡诊疗一卡通项目上线，成为国内率先实现社保卡、银行卡、诊疗卡、健康卡“多卡合一”的城市。

全力保障“户户通”

广播电视“户户通”工程是国家针对性解决偏远地区农牧民收听收看广播电视节目难题的民生工程、惠民工程。为确保工程质量，中电熊猫信息产业有限公司建立一支高素质的“户户通”工程建设队伍，确保“技术保障、物料采购、生产组织、物流配送、现场安装”5个环节协调运转，仅用3个月时间就全部完成甘肃省直播卫星公共服务“户户通”项目，以最快速度、最优质量确保农牧民享受信息生活。



在我省户户通工程建设过程中，贵公司主动担当社会责任，真情奉献惠农爱心，以最优惠的价格、最好的产品、最好的服务参与我省户户通建设，充分彰显了贵公司高度的社会责任感……

——甘肃省人民政府省长 刘伟平 2012年10月8日

案例 “学生惠”惠学生。

2012年8月31日，湖南省建行针对高校学子开展“逸动营业厅，给学生惠”活动。为使学生能更好地了解 and 享受到银行的服务优惠，通过采用长城信息金融公司的金融户外营销专用新型设备——逸动终端，利用3G通讯和柜面设备高度集成等技术手段，将服务直接送进校园，安全实现包括“学生惠”在内的各种银行业务办理，免去在营业厅柜台的排队等待以及来回的路途奔波，给忙于办理入学手续的学生和家长，特别是远离银行网点的高校学子们带来极大便利。

6.1.2 保障产品质量

产品质量是企业立足市场的基础，对客户负责是履行企业社会责任的重要内容。中国电子追求卓越质量经营，不断完善产品质量管理体系，确保为客户提供高品质产品。

案例 改进生产工艺

在中石化加油卡项目中，中电智能卡公司不断改进生产工艺，提高产品质量与性能，提升客户体验。在模块封装工艺上，因考虑到产品应用地域广、涉及使用环境较为苛刻，公司选用黑胶封装的工艺，比通常的UV胶封装工艺可靠性提高，能满足多种地域环境的使用要求。在卡片的封装工艺上，公司特别选用了具有最高粘接强度的冷胶工艺生产，产品通过高于国标一倍的弯曲测试、插拔测试等测试项目，保证卡片的抗弯折、抗外力能力满足要求。

目前，北京地区约90%的中石化加油卡由中电智能卡公司封装生产，客户满意度高，无不良投诉。



案例 加强班组建设保障产品质量

中国振华集团永光电子有限公司品质保障部成品检验组负责各类产品的入库检验和复验。班组以“科学规范，诚信建业”的质量方针作为指导，以质量责任制为基础，加强现场管理，开展5S活动，每月不定期进行工艺检查，查看工艺纪律、工艺安全、工艺卫生执行和操作的规范性以及产品防护执行情况，并将其纳入员工工作质量的考核中。

2012年，班组获得中国质量协会、全国总工会等四家单位联合授予的“全国质量信得过班组”称号。



永光公司成品检验组 2012 年获奖证书

6.1.3 优化客户服务

集团公司重视客户需求，不断完善客户服务体系、优化服务流程、健全客户沟通渠道，为客户提供一流服务，树立企业优良品牌形象。

案例 浦东软件园荣获产业服务金口碑奖



上海浦东软件园围绕“星标准·心服务·新价值”的服务理念，始终关注园区企业成长和产业发展，积极进行创新型服务的探索，不断完善园区五大服务模块的服务内涵，整合服务资源，完善服务构架，形成具有浦软品牌特色的集成服务体系，努力为园区企业构建完善的集成服务体系和优质的产业环境。2012年10月13日，由中国软件行业协会主办、中国软件和服务外包网承办的2012中国（马鞍山）软件和服务外包大会暨2011（第八届）中国软件出口（服务外包）排行榜发布颁奖会在马鞍山市召开。上海浦东软件园荣获2011中国软件和服务外包园区产业服务金口碑奖。

6.2 关爱员工

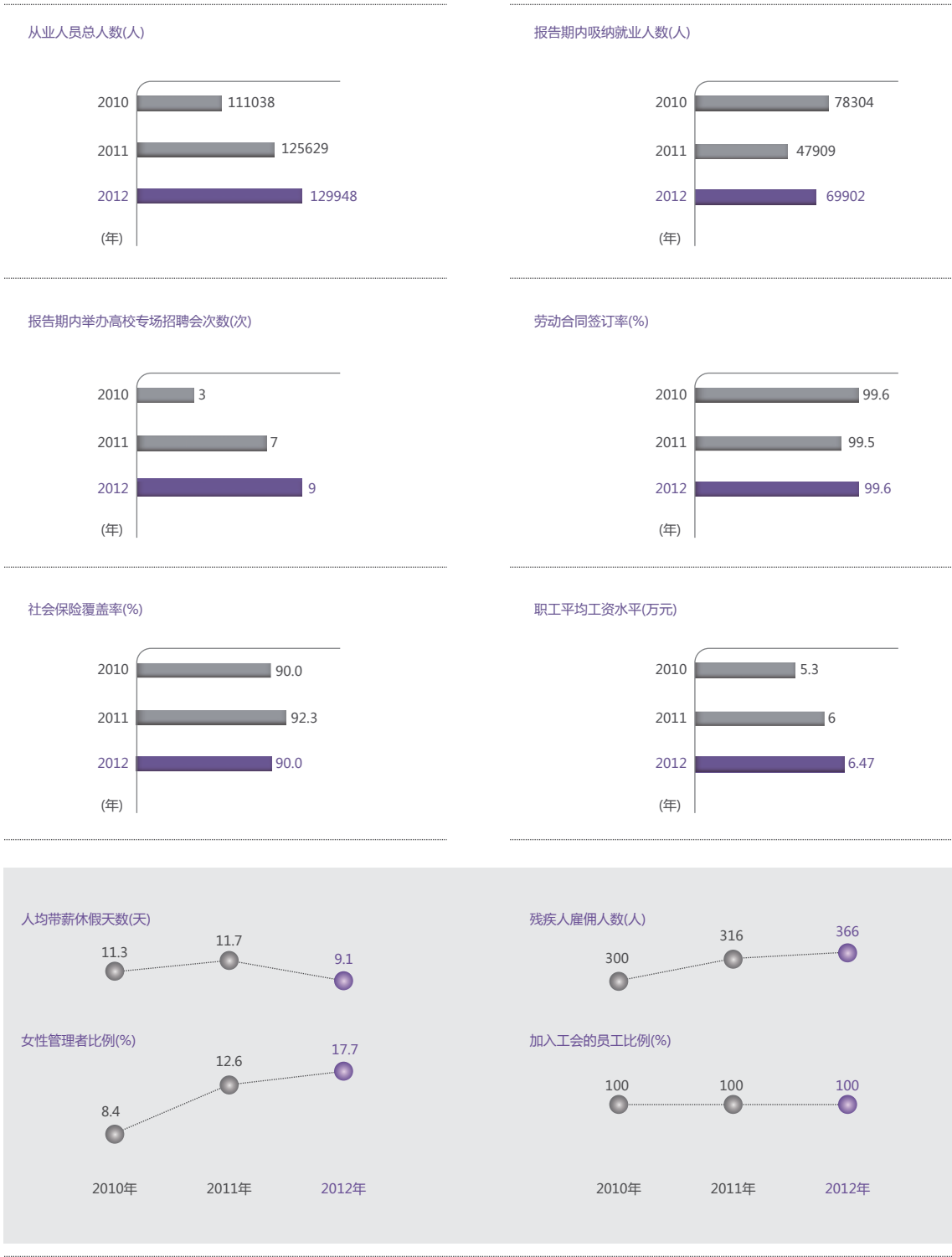
中国电子坚持以人为本，维护员工权益，助力员工职涯发展，保护员工健康安全，保障员工工作、生活平衡，并落实人文关怀开展员工帮扶，实现企业价值与员工价值的有机统一，追求企业与员工共同发展。

6.2.1 维护员工权益

中国电子遵守《中华人民共和国劳动合同法》等相关劳动法律法规，保障员工平等就业，禁止强迫劳动，为员工提供有竞争力的薪酬和养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险，并尊重员工隐私权，保护员工个人信息。同时，集团公司重视兼职、临时工和分包商员工权益保护，采取多种措施落实农民工权益保护工作，以身作则，保证劳动关系的和谐稳定。

公司重视企业民主管理和民主监督，并敦促所属企业在重组整合过程中，凡涉及职工切身利益事项一定要履行民主程序，确保职工群众知情权、参与权、审议权、监督权的落实，保障员工意见传达高层渠道的畅通。集团公司总部及所属企业职工代会建制率由过去的82%提高到100%。集团公司企业联合工会成员单位不断增加，实现所属二级企业和重点三级企业全覆盖。

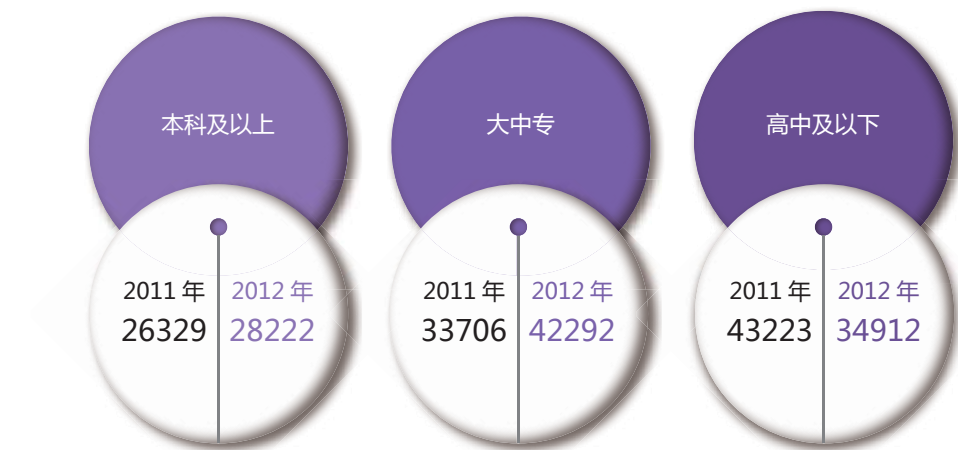
员工基本情况统计表



6.2.2 促进员工发展

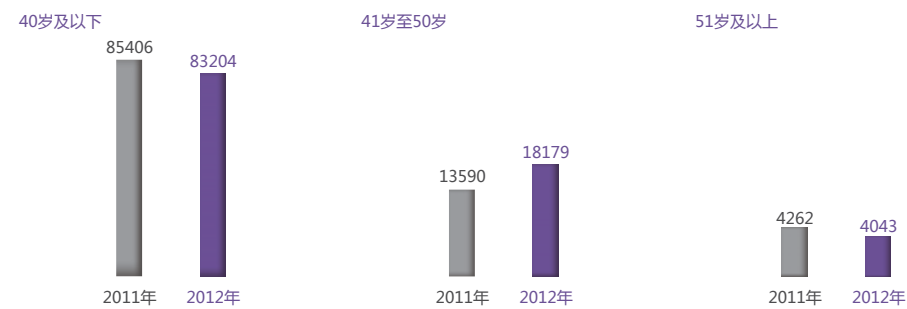
中国电子开展多样多维度培训,畅通员工职业发展通道,加强人才队伍建设,落实企业民主管理,助力员工成长。

公司人才学历结构 (单位:人)



公司人才队伍学历结构日益改善,大中专以上学历人才占人才总量的比例明显提高。

公司人才年龄结构 (单位:人)



公司人才队伍年龄结构逐年优化,老中青搭配更加合理,中青年人才成为公司人才队伍的主体。

员工培训

2012 年集团公司进一步落实职工培训管理办法,突出培训重点,提升培训能力,完善培训体系,组织企业领导参加上级部委培训 160 人次,直接调训 31 人次,同比往年翻番;组织 73 名中青年骨干参加第四期中青年干部培训班、选派 15 名技术人员参加国家外专局资助的赴比利时“IMEC 数模混合技术发展培训班”项

目;组织集团公司首期培训管理者素质提升专题培训班、制定了内训师管理办法,开展内训师推荐工作。

2012 年总部全年组织完成了 5 期全员培训,注重培训考核,建立培训手册,培训达 2500 学时,参训 500 人次,培训评估满意度测评达到 96%。

表培训数据

指标	单位	2010 年	2011 年	2012 年
员工培训覆盖率	%	47.9	48.2	31.4
全年培训投入	万元	3134	3744	3085
人均培训投入	元 / 年	284	343	279
人均培训时间	学时	6	8	8

案例 CEC 授予南方软件园“中国电子人才培训中心(珠海基地)”。



中国电子人才培训中心(珠海基地)授牌

2012 年，集团公司成立中国电子人才培训中心，依托珠海南方软件园，建立珠海培训基地。12 月 1 日，中国电子人才培训中心(珠海基地)授牌仪式暨人力资源管理高层论坛在南方软件园隆重举行。人才培训中心的建立，标志着集团公司人才培训培养工作将进入一个崭新的阶段。

职业发展

根据《集团公司“十二五”人才发展规划》中关于形成有利于人才施展才能的职业发展机制的要求，中国电子持续推进职位体系的建立和完善，畅通和丰富各类人才的职业发展通道。

2012 年，集团公司人才队伍建设实现“四个首次”：首次组织海外高层次人才与集团高层领导座谈会，到

目前，集团公司共有 6 名专家入选国家千人计划；首次建立集团首席专家制度，在中电熊猫、中电振华两企业先行试点；首次举办全系统技能大赛，拓展提高专业技能人才职业素养的有效途径；首次组织评审教授级高工，产生首批集团公司组织评审的教授级高级工程师。

案例 中国电子首次举办全系统技能大赛。

2012 年 10 月 12 日—14 日，中国电子在武汉隆重举办了集团公司首届职业技能竞赛，经过层层选拔，来自 8 家企业的 70 名选手参加了电子设备装接工和钳工两个项目的决赛，锦江电器赵忠宪、中电熊猫傅祥等 6 名选手获得“中央企业技术能手”称号，成功推荐中电振华袁文峰获得“全国技能能手”称号。比赛的组织，对加强技能人才队伍建设起到了很好的导向作用。



6.2.3 保护员工安全

安全生产

中国电子立足“以人为本、安全发展”的理念，建立健全企业主要负责人为安全生产第一责任人的管理体系，以落实安全生产“十二五”规划为主线，以加强落实安全生产责任制为重点，全年持续开展安全生产“打非治违”专项活动，进行安全生产检查活动，整改安全生产薄弱环节。为提高员工的安全知识、安全生产技能及安全意识，集团公司及所属企业开展了类型丰富的安全教育培训活动和安全文化建设活动。截止到 2012 年底中国电子安全生产形势保持稳定，全年无重大生产安全责任事故。

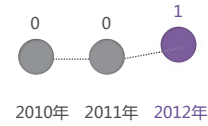
案例 中国电子举办安全生产培训。

2012 年 10 月中国电子在北海举办了企业领导干部安全生产培训，帮助企业领导、管理人员提高安全生产认识，对集团公司下一步开展安全生产工作和安全生产标准化建设工作的顺利开展打下基础。

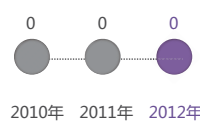


2012 年中国电子安全生产培训班消防演习

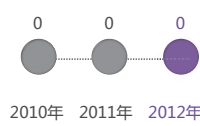
安全事故发生次数(单位：次)



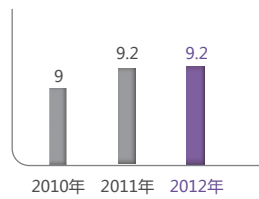
工伤事故发生数(单位：次)



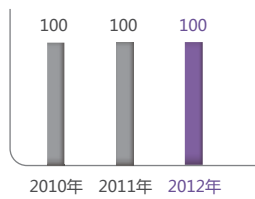
员工伤亡人数(单位：人)



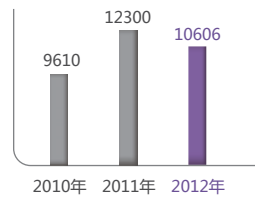
安全培训人次(单位：万人次)



安全培训覆盖率(单位：%)



安全生产投入(单位：万元)



案例 成功处置车间火情

2012年9月8日,公司所属上海贝岭微电子制造有限公司车间内发生火情,工作人员及时报119火警,并启动火警预案。公司应急处置人员配合消防人员在第一时间赶到现场,火势很快得到控制并被扑灭。由于整个施救过程非常及时,各项应急预案落实到位,本次火灾未造成人员伤亡。经初步分析,此次火灾系车间生产设备老化引起。

火灾发生后,公司聘请专业机构配合对火灾现场重点开展危险化学品排查工作,并制定和分步实施特气钢瓶的隔离计划,消除了危险源,避免了火灾次生事故的发生,未对环境及排放造成影响。公司从本次事故中吸取教训,强化安全生产管理,坚决防范和遏制安全事故的发生,积极总结本次火灾的经验教训,对净化厂房及车间的火灾防范及扑救以及火灾发生后的善后工作处置进行总结,为半导体制造企业同行提供警示案例。

应急管理

中国电子建立较完备的应急救援体系,设立突发事件应急救援委员会和中国电子应急救援专项资金,成立应对突发事件应急领导小组,编制应急救援流程和《中国电子信息产业集团安全生产事故灾难总体应急预案》。

截止2012年底,集团公司及所属二级企业制定并完善各类应急救援预案共370部。其中总部制定总体应急预案1部,专项应急预案3部(应对突发事件、生产安全事故和社会安全各1部),全系统举办大型应急演练共3次;所属二级企业制定应急预案133部,其中总体预案38部,专项预案95部,共举办应急演练78次。

职业健康

中国电子加强职业健康(卫生)监督管理工作,督促所属企业完善职业健康组织体系,规范各项职业安全健康管理机制,开展改善作业环境、粉尘与有毒物质等专项治理行动,加强劳动保护,定期为生产一线员工进行健康体检,建立安全档案,并举办女性健康讲座、急救常识讲座、心理健康及职业健康安全培训,确保企业职工在生产过程中的安全健康。2012年,中国电子尚未发现任何职业病,职工职业健康状况整体良好。

6.2.4 关爱员工生活

公司以青年文化艺术活动为抓手,鼓励支持员工成立各种协会和兴趣小组,丰富职工的业余文化生活,提高职工对企业的认同感和归属感。

公司将困难员工帮扶作为一项长期、系统的工作,不断推进帮扶工作的常态化、规范化、制度化,设立困难员工帮扶基金、“职工之家”等负责员工帮扶工作。

案例 为困难职工献真情

2012年,熊猫电子工会认真组织对困难职工的走访、慰问工作,全年共帮扶各类病困职工1600多人次,发放各类慰问金100余万元。

熊猫汉达公司职工韩芝才身患白血病,由于病情十分严重,熊猫电子“爱心援助基金”管理委员会决定突破最高限额,援助韩芝才治疗。汉达公司领导带头捐款,员工纷纷慷慨解囊,短短的一周时间就筹集了善款近9万元,大家共同为韩芝才补齐了骨髓移植基本手术需要的缺额,不仅给予这个危难中的家庭经济上的帮助,更使韩芝才及其家人精神上得到了莫大的安慰和支持。

案例 长城信息举办集体婚礼

2012年9月2日,长城信息星沙科技园,欢歌笑语,沉浸在一片喜庆浪漫的氛围中。来自长城信息湘计海盾的10对青年即将走上婚姻的殿堂。900多名职工和新人家属与亲友在现场见证了这一幸福时刻,长城信息领导班子成员在婚礼上为10对新人赠送了长城信息工会准备的精美礼品并送上衷心的祝福。

这是长城信息湘计海盾举行的第四届集体婚礼,温馨而庄重的集体婚礼,见证了10对新人的爱情,也体现了企业对职工无微不至的关怀。



10对新人合影



中电振华组织职工参加贵州省第九届冬泳比赛



中原电子文艺晚会



熊猫电子青年文明礼仪大赛

6.3 奉献社会

2012 年, 中国电子公司进一步参与地方经济建设, 支援贫困地区发展, 支持公益事业, 竭诚回馈社会。

6.3.1 和谐社区

集团公司及其所属企业在努力发展自身经济的同时, 积极与所在地区友好合作, 落实员工雇佣本地化、物资采购本地化等政策, 有效带动当地居民就业、增加居民经济收入, 并主动参加社区建设、科教卫生、文化宣传等各项社会公益活动; 同时, 积极履行依法纳税义务, 向中央政府及地方政府上缴税费 31.95 亿元。

6.3.2 对外捐赠

2012 年, 集团公司向所属企业下发《中国电子进一步加强对外捐赠管理的通知》, 规范企业对外捐赠行为, 确保规范、有序、高效开展公益捐赠。中国电子全年对外捐赠总额达 1342.5 万元。

在新的一轮扶贫工作中, 集团公司及时调整援疆扶贫工作领导小组成员, 制定 2012 年度援疆扶贫款项募集计划, 将扶贫工作与集团公司的业务发展有机结合, 确保真帮实扶成效显著。

案例 中国电子圆满完成 85 个对口援建新疆于田县项目

2012 年 6 月, 中国电子援疆扶贫领导小组代表前往新疆和田地区于田县验收中国电子援建的于田县维吾尔医院综合门诊楼项目。这是中国电子自 2005 年以来, 与新疆和田地区于田县结成对口支援关系援助的重要项目之一, 标志着中国电子 85 个援助项目已经全部建成, 并发挥着积极的经济和社会作用。

六年来, 中国电子积极履行社会承诺, 先后投入资金 3392.5 万元, 把发挥自身优势与加大科技、信息援助作为帮助改变于田县面貌的重要途径, 建成了基层组织阵地建设、城市道路安监系统建设、信息化建设、农村电教宣传中心和富民安居等多个工程项目, 为于田县、乡、村捐赠电脑 100 台、彩色电视机 8500 台。科技援助、信息援助成效显著, 形成富有中国电子特色的援疆新格局。



中国电子援建的于田县维吾尔医院综合门诊楼举办剪彩仪式

6.3.3 志愿者服务

中国电子鼓励员工参加志愿者活动, 员工志愿者数量达 5079 人。2012 年 4 月 11 日, 在中央企业青年志愿者协会成立大会暨第一次会员代表大会上, 集团公司“点亮爱”青年志愿服务项目获“中央企业金牌青年志愿服务项目”荣誉称号; 中国长城计算机深圳股份有限公司黄茂青、中国瑞达系统装备公司田颖娟获“中央企业金牌青年志愿者”荣誉称号。



奖牌

案例 开展丰富多彩的志愿服务活动

中电熊猫所属各企业通过组织员工参加“虎凤蝶”行动、开展学雷锋服务月和地铁志愿服务等活动, 积极践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神, 在丰富员工生活的同时, 以实际行动诠释了熊猫员工的爱心、责任与活力。



7

绿色 助建生态文明

绿色管理

绿色制造

绿色产品



7.1 绿色管理

中国电子强化环境管理,实施绿色办公,开展环保教育和环保公益活动,推进生态文明建设。

7.1.1 环境管理体系

中国电子依据国家环境保护有关法律、法规,成立了环境保护领导小组,积极编制《环境保护管理制度(试行)》,依据《管理制度》对环境保护工作实行统一领导,分级管理。2012年,集团公司修订并印发了《集团公司节能减排监督管理暂行办法》,拟订《集团公司环境保护监督管理暂行办法》并发各有关单位征求意见,进一步健全环境安全管理体系和环境安全应急管理体系。

集团公司所属企业结合企业自身业务,制定并落实《危险固体废物管理办法》、《环境污染事故应急救援预案》、《废弃物控制办法》等制度,新建项目按照环境保护的要求进行环境评估,项目完工进行环境验收,将环境保护与监管落到实处。

7.1.2 绿色办公

中国电子积极倡导绿色生活,鼓励绿色办公,要求员工在日常工作中从小处着眼,从细节做起,落实节约用水、用电、用纸及办公用品等方面的相关规定,控制办公设备的采购,并以视频会议的形式来完成集团公司与所属企业召开部分会议,大幅降低会议成本。

案例 每天“熄灯一小时”

为响应世界自然基金会发起的“地球一小时”倡议,激发员工节能减排和环境保护意识,熊猫电子制造中心从今年7月10日起,在全中心范围内开展每天“熄灯一小时”活动,每天中午休息时间,除要求“停人不停机”的生产班组以外,室内及线体的照明灯一律关闭一小时;办公区域同时关闭一小时不需工作的电脑;在自然光线不影响工作和学习的情况下,尽可能不开照明灯。



7.1.3 环保教育

中国电子重视节能减排教育工作,积极开展形式多样的宣传教育和环保公益活动。2012年集团公司首次开展环保教育培训活动,普及环保宣传,提高员工环保意识。

案例 节能宣传周

2012年6月10日到16日为全国第22个节能宣传周,中国电子产业开发公司通过BBS社区设置“节能减排专栏”,开展工程节能、绿色办公节能大讨论,号召职工为节能减排建言献策;组织在京单位参观北京节水展馆,进行水资源国(市)情宣传教育,参观结束后,还组织员工在节能减排专栏分享参观感受和节水心得,通过一系列专题活动,努力提高员工节能、环保和能源忧患意识,倡导节能、低碳、绿色新生活。

案例 宣传垃圾分类创新模式



在振华园区实行垃圾分类创新模式

中电振华组织以“垃圾分类,从每一个家庭开始!”为主题的垃圾分类模式宣传,此次宣传教育活动是垃圾分类创新模式的第一环,旨在增加市民对垃圾分类的目的和意义的了解,增强垃圾分类的意识,为即将开始的垃圾分类投放、分类搜集、分类运输、分类处理等各个环节打基础。

7.2 绿色制造

中国电子倡导绿色制造理念,所属企业在产品开发生产和项目建设实施过程中,积极选择环保原材料,应用节能技术,从本质上做到清洁生产、节能减排,多家企业通过ISO14000环境管理体系认证。

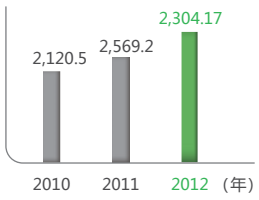
7.2.1 绿色采购

中国电子积极推行绿色采购,中电系统、长城信息、中国瑞达、中国软件等企业分别制定相关制度,将绿色环保作为供应商选择与管理的重要指标,通过绿色采购,向上下游传递绿色经营理念,打造绿色产业链。

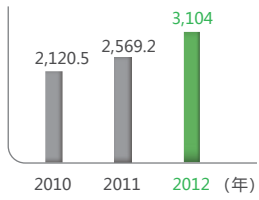
7.2.2 清洁生产

中国电子重视节能减排，坚持清洁生产。集团公司建立了比较完善的节能减排组织管理体系、统计监测和考核体系，成立了节能减排工作领导小组，建立健全节能减排工作责任制，并推进各所属企业开发、利用新型节能降耗技术，保障节能减排技术资金投入，坚决淘汰产能低、资源消耗大的产业和工艺，提高生产能效，发展循环经济从本质上做到降低能耗，控制污染物排放。2012 年中国电子节能减排投入资金 3104 万元，与上年同期相比增加 21%。

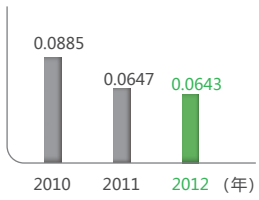
节能减排总投资(单位：万元)



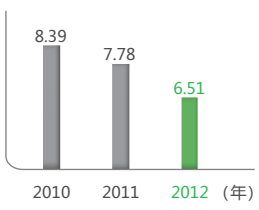
节能减排技术改造投资(单位：万元)



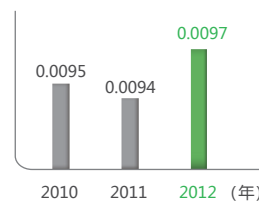
万元增加值能耗(单位：吨标煤/万元)



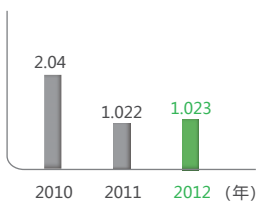
万元增加值水耗(单位：吨)



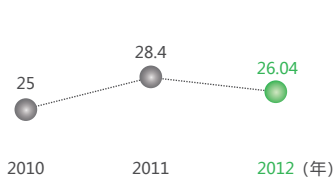
单位产值能耗(单位：吨标煤/万元)



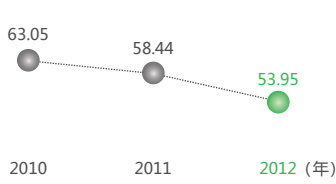
单位产值水耗(单位：吨)



二氧化硫排放量(单位：吨)



化学需氧量排放量(单位：吨)



案例 改进生产工艺

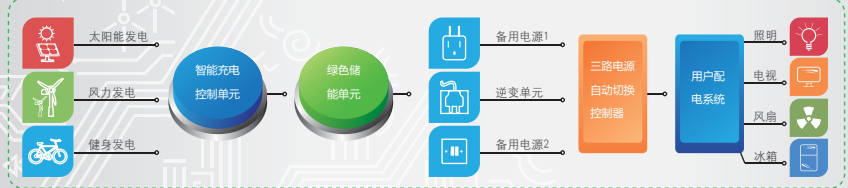
成都中电锦江信息产业有限公司 2012 年淘汰有氰电镀工艺，采用无氰电镀新工艺后，年减少消耗氰化钠 200 余公斤。此外，公司投入节能减排资金 62 万元，用于购买环保监控设备，加强环保过程控制和废弃品的处置，防止二次污染。

武汉中原电子集团有限公司所属长光公司，投资 300 万元，相继改造了铅粉、合膏、涂填、分刷片、包片、焊接等生产工艺设备，采取滤洞 +HEPA 过滤集成器二级处理等先进的处理技术，有效提升环保设备的处理能力，减少固体废弃物、废渣和废气排放量，确保其排放达到国家标准。

深圳市爱华电子有限公司污水处理系统进行升级改造，可提高 60% 的废水循环利用，每月回收废水可达 1800 吨左右。

案例 应用环保新技术

长城科技股份有限公司 2012 年投入 211 万元，扩大太阳能光伏发电系统的装机容量和规模，在生产厂房的屋顶建设一套 300KW 的太阳能光伏发电系统。该项目在 5 月底完成施工、安装、调试，并于 2012 年 6 月 1 日成功并网发电，投入使用。据统计，新增的生产厂房屋顶 300KW 太阳能光伏发电系统，6 月份至 12 月份共计发电 154710 度电，相当于每年节约 19.08 吨标煤，减少二氧化碳排放量 49.3 吨标准煤，环境效益显著。



风光绿能发电系统框图

7.3 绿色产品

中国电子充分发挥自身优势，在设计、研发和生产绿色环保产品工作中成果显著。2012 年，在国家发改委、财政部和工信部启动的“节能产品惠民工程”中，冠捷科技 156 个液晶电视型号、中电熊猫 59 个液晶电视型号和 2 个等离子电视型号入选平板电视推广目录，长城电脑 228 款产品入选台式微型计算机推广目录。



协同 汇聚责任合力

- 长城科技股份有限公司
- 南京中电熊猫信息产业集团有限公司
- 中国电子进出口总公司
- 贵州中电振华信息产业有限公司
- 长城信息产业股份有限公司

8

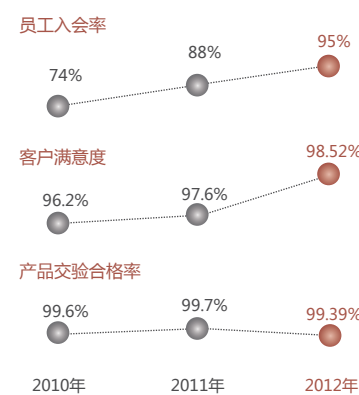
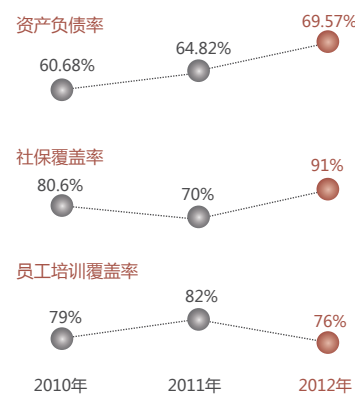
8 协同

汇聚责任合力

8.1 长城科技股份有限公司

长城科技股份有限公司(简称“长城科技”)由原中国长城计算机集团公司于1998年3月20日独家发起设立,并于1999年8月5日在香港联合交易所主板挂牌上市。目前注册资本为1197742000元,中国电子信息产业集团有限公司持有其62.11%的控制权。长城科技及其控股公司业务涵盖计算机整机与信息终端产品、存储产品、电源产品、显示终端、LCD、TV产品及先进电子制造等领域。

8.1.1 关键绩效



	单位	2010年	2011年	2012年
资产总额	万元	4,058,587.45	4,376,531.02	5,035,965.12
营业收入	万元	10,493,663.67	9,512,591.65	9,614,047.89
利润总额	万元	207,276.70	90,816.94	34,798.82
纳税总额	万元	54,118.71	50,238.94	85,668.81
员工总数	人	47,234	53,409	55,126
新增专利数	个	53	38	238
员工帮扶投入	万元	17.76	17.60	47.87
安全生产投入	万元	1,700	2,600	3,013
安全培训人次	人次	18,000	21,000	30,000
捐赠总额	万元	162.9	198.8	38
女性管理者比例	%	2	2	2
客户投诉解决率	%	100	100	100
环保总投资	万元	828	836	585
单位产值能耗	吨标煤	0.008	0.010	0.011
单位产值水耗	吨	0.98	1.11	1.05
废水排放量	吨	683,652	608,214	580,211
固体废弃物排放量	吨	2.46	1.49	1.38

备注:公司社会责任统计指标体系逐步完善,资产总额、营业收入、利润总额、纳税总额、资产负债率、员工总数、社保覆盖率、女性管理者比例8个指标覆盖冠捷科技;新增专利数仅2012年覆盖冠捷科技。

8.1.2 客户责任

为客户提供优质、安全、价优的产品是长城科技一直以来追求的目标。2012年,控股企业长城开发持续运行ISO9001:2000、ISO13485等质量管理体系,继续推进卓越运营管理,共完成黑带项目5个,绿带项目77个,快速改善项目3617个,员工提案22432个,研究类项目24个,产品设计类项目36个。长城开发被评为“全国六西格玛管理推进十周年优秀企业”。控股企业长城电脑以“做中国最具竞争力的专业电子产品服务提供商”为目标,2012年,长城电脑完成六西格玛第五期改进项目立项,主要包括服务器电源生产效率改善、电源

噪音降低及设计优化、提升售后制程PPH等17个改进课题,使制造能力和产品品质进一步提升,被评为“2011-2012 TOP 10 中国消费电子产品领先品牌”。

长城科技多年来一直遵循“以客户为中心”的服务宗旨,为用户提供随时随地“零距离温馨贴近客户、零时延快速响应客户、零差错规范保障客户”的“如意服务”。控股企业长城电脑开通全国统一报修、咨询热线电话4008118888,提供全年无休的服务热线,为全国客户提供从售前咨询到售后服务的全方位一站式服务。

案例 服务创造价值,润心赢得美誉

2012年,长城“如意服务”以优秀的管理团队、完善的系统管理,出色完成海尔电脑服务部各项考核指标,连续第二年获得海尔集团“最佳服务管理奖”。

2012年8月25日,海尔深圳风驰科技网点反映某教育实验室出现电脑批量不开机,网点初步判定是电源问题,告之用户需返厂维修,但用户称实验室有重要工作需要开展,要求带备件现场解决。长城电脑客服部经多次协调,派驻工程师自带匹配电源至现场对用户进行更换,并将故障电源带回维修中心分析,最终分析结果属用户环境湿度过大导致电源短路。在获取分析结果后,长城电脑工程师与海尔深圳风驰科技网点服务人员,共同帮助用户改善其实验室的湿度问题。

8.1.3 员工责任

员工是企业的财富,以人为本,关爱员工,让员工与企业共健康、共成长是长城科技长期坚持的企业理念。长城科技及其控股企业认真践行以人为本,关注员工职业健康,持续开展困难员工帮扶活动,并举办丰富多彩的文体活动。

案例 杜绝职业病发生。

长城开发自 2002 年 5 月通过 OHS18000 体系认证，公司按照 OHS18000 体系及《职业病防治法》要求，邀请外部机构对生产场所进行职业危害检测，同时投入专项资金进行职业健康安全改善，配备和完善劳保用品，并对有疑似职业危害岗位的全体员工进行职业健康体检，2012 年年度，该公司未发生过一例职业病。

案例 无数真诚的守望 维护生命的温度。

2012 年 10 月 5 日，长城开发技术研发实验室工程师张志新被确诊为急性淋巴细胞白血病，属于恶性肿瘤疾病。巨额的手术及费用是一个来自江西偏远农村、父母在街边以卖菜为生的家庭无法承受的巨额费用。在长城开发九分会及全体实验室同事的倡议下，长城开发工会、广大员工伸出友爱之手，献出一份爱心，共计捐款 180201 元。



案例 员工父母来深三日游

为体现公司对一线员工的关爱，自 2009 年开始，长城开发每年在“新春联欢晚会”上从一线员工中抽取 50 名“员工父母来深三日游”、“旅游奖”。中奖的员工家属从出门起到返回到家中，所有费用全部由长城开发承担，员工家属不用负担一分钱。此项活动，不仅让员工父母感受到大都市的繁华，更重要的是，让他们了解到一个工作环境安全健康、员工生活清洁便利、发展蒸蒸日上、社会责任勇敢担当的和谐企业。



8.1.4 环境责任

全球能源需求的迅速增长，导致世界能源生产和环境承载能力愈发不堪重负，环境污染和气候变化等问题正在变得日益严峻。长城科技一直以国家产业政策和法规为导向，致力于研发节能、高效的高新技术产品，通过技术创新，促进节能降耗，发展低碳经济，保护社会环境。

案例 建设清洁生产企业。

2012 年，所属企业长城开发持续运行 ISO14001 环境管理体系，投入环境保护、节能减排资金共计 159.4 万元，具体落实多项节能减排措施，全年节电量达 200 多万度，减少 CO2 排放量 600 多吨。2012 年 4 月，顺利通过政府节能考核，被深圳市经济贸易和信息化委员会授予“深圳市第四批节能示范企业”称号。2012 年 9 月，通过深圳市经济贸易和信息化委员会换证审核，获“深圳市清洁生产企业”称号。

案例 生产绿色产品。

所属企业长城电脑在电脑整机、显示器、电源生产过程中积极采用环保、节能的设备和工艺。2012 年，公司合计生产节能电源 900 万台，全部符合国家节能认证标准，合计节约电量 17 亿度 / 年。公司不断研发新技术挑战节能极限，截止 2012 年底，累计获得美国 80PLUS 认证电源系列达到 58 款，其中铜牌 23 款，银牌 3 款，金牌 12 款，铂金 4 款。

案例 建设绿色建筑

苏州长城开发二期基建工程包括生产厂房和综合研发楼,在设计阶段便融入节能理念,在施工、调试、运行等阶段严格按照既定设计进行,运用外墙体保温、水蓄冷、高级调试等多种技术最大限度地达到节能降耗效果,工程建设全程贯穿绿色节能的主线。苏州长城开发二期(2012年)基建工程荣获由美国绿色建筑委员会颁发的绿色能源与环境设计先锋奖(简称 LEED)银级认证。LEED 是美国绿色建筑委员会管理的一个“绿色建筑”评级系统,致力于可持续设计、建造和运营的评估体系,是全球最权威、使用最广泛的绿色建筑评估体系。

案例 环保宣传文艺演出走进长城开发

2012年9月14日晚,由福田区环境保护和水务局主办、长城开发协办的环保晚会在公司举行。晚会以生态、环保为主题,将环保宣传与文艺表演融会贯通,在欢声笑语中倡导和宣传环保低碳的理念。



环保时装秀



舞蹈——风酥雨忆

8.1.5 社会公益

长城科技及其控股公司积极履行社会责任,以实际行动积极参与救灾扶贫和教育领域的公益行动。

案例 共建“七彩小屋”

2012年,长城电脑与共青团中央战略合作共建50所“中电长城电脑七彩小屋”,用于帮助农民工子女较集中的学校、尤其是农村地区的学校改善教育环境,为孩子们普及信息科技知识。公司组织技术骨干针对“七彩小屋”打造出稳定性更高、适应性更强的“公益电脑”,“七彩小屋”内除电脑设备,还为孩子们配备了电视、电子琴、书籍等各类文体用品,为孩子们打造一个舒适的学习环境,截止至2012年底已全部落成完工。

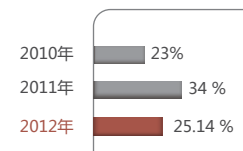


8.2 南京中电熊猫信息产业集团有限公司

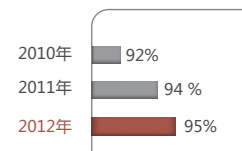
南京中电熊猫信息产业集团有限公司由中国电子信息产业集团有限公司与江苏省国信集团、南京市国资委共同组建。公司注册资本34.48亿元人民币,中国电子信息产业集团有限公司占70%。主营业务有电子装备、电子元器件,平面显示和现代服务业四大板块。

8.2.1 关键绩效

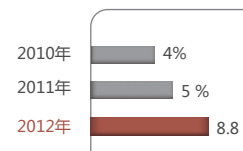
员工培训覆盖率



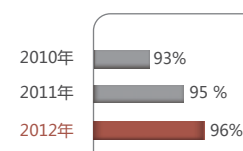
员工入会率



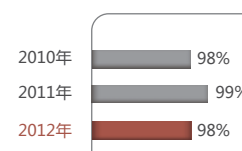
女性管理者比例



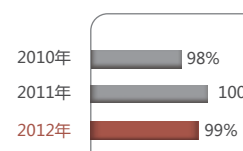
客户满意度



产品交验合格率



客户投诉解决率



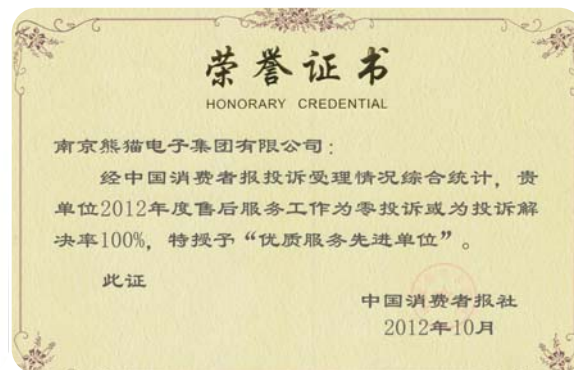
	单位	2010年	2011年	2012年
资产总额	万元	2,338,321	3,261,627	3,609,642
营业收入	万元	1,038,962	1,244,054	1,607,177
利润总额	万元	31,609	37,214	51,385
纳税总额	万元	35,291	43,989	156,753
资产负债率	%	63	73	74
员工总数	人	22,541	19,387	18,491
新增专利数	个	65	168	55
员工帮扶投入	万元	399	415	430.5
安全生产投入	万元	2,706	2,900	3,012
安全培训力度	人次	1,894	3,058	3,115
捐赠总额	万元	85	108	195.16
环保总投资	万元	674	1,369	1,289
单位产值能耗	吨标煤	0.14	0.14	0.13
单位产值水耗	吨	6	6.9	5.9
废气排放量	吨	34	21.4	21
废水排放量	吨	759136	611022	562068
社保覆盖率	%	97	99	99.81

8.2.2 客户责任

中电熊猫将质量作为“立身之本”，始终坚持“质量第一”的方针，以质量保证效益，以质量促进发展；构建行业领先的现代顾客服务新体系，切实履行客户责任。

案例 搭建客服平台

熊猫 10106600 呼叫中心作为“熊猫”品牌的全国统一呼叫中心，为 15 个产业公司 300 余个产品线提供全天候 24 小时规范化的服务平台，统筹调度辐射全国范围内 4000 余家授权服务商的服务运营，电话直通率保持在 99% 以上，用户群已接近 1000 万。2012 年度，顾客服务呼叫中心共受理用户电话 1752651 件，派遣各类服务 321928 单，回访用户 530998 家，解决用户投诉 127 起，处理网站业务 136 件，解决新闻单位转来的投诉 19 件；优质、良好的服务受到产品用户的好评。



8.2.3 员工责任

中电熊猫积极推进“1+3”安全监控体系的贯彻落实，深入开展“安康杯”竞赛，全面落实各项劳动保护措施，努力为员工营造健康安全舒适的环境。同时，关注员工生活，携手困难员工共同渡过难关。

案例 切实保障职业健康

2012 年 6 月，公司所属液晶公司开展职业病危害因素辨识工作，确认 8 部门共 7 类 76 项职业病危害因素，逐一制定管控措施，并每月定期回顾，确保职业病危害因素管控到位。2012 年 10 月，对公司内甲醇、氢氟酸等 16 种化学因素，噪声、工频电场等 3 种物理因素进行检测，共设立检测点 209 处，获得有效数据 1881 个，检测结果均符合国家法规相关要求，并将检测结果在公司食堂外的橱窗进行公示。

案例 加强职工书屋建设

中电熊猫各企业在积极发动广大职工踊跃捐书共建职工书屋的同时，不断加强电子书屋平台和借阅制度建设，积极营造良好读书氛围，提升员工文化素质。2012 年年初，中电熊猫职工书屋被全总授予“中华全国总工会”示范书屋。



8.2.4 社会公益

企业的发展离不开社会的支持。长期以来，中电熊猫关心、支持社区公益及残疾人事业，鼓励员工参加志愿者活动。

案例 捐赠 200 台熊猫牌液晶电视

2012 年 5 月 17 日，在第 22 个“全国助残日”到来前夕，南京市政府残工委、市残联、市残疾人福利基金会联合在市残联春光大厦举行爱心捐赠暨市残疾人康复中心、市残疾人法律救助工作站揭牌仪式。中电熊猫现场向南京市残联捐赠 200 台熊猫牌液晶电视。



8.2.5 环境责任

中电熊猫积极响应可持续发展的国家基本发展战略,建立完善的环境管理体系,通过先进技术促进节能减排;鼓励绿色办公,提升员工节能环保意识。

案例

开展绿色采购

采购前,公司与供应商签订《限用物质承诺书》;联合设计技术部门、质量保障部对供应商做工厂审查,确认原材料及制程中符合 RoHS 的要求;供应商来料,要求其在外包装上加贴“RoHS”、“GP”或类似标识;针对技术部门提供的 RoHS 高风险部材清单上的部材,重点管控。

案例

节能减排显实效

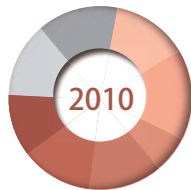
液晶面板六代线项目是中国电子的“一号工程”,自投产以来,熊猫液晶节能减排工作持续改进项目 5 项,包括:冷冻机热回收系统、回收水处理系统、提高主变功率因数、优化 110KV 变压器运行模式和热排风回收系统等,2012 年节省能耗费用约 1992 万元,减少废水排放 250 万吨以上。

8.3 中国电子进出口总公司

中国电子进出口总公司成立于 1980 年 4 月,经过多年的诚信经营,公司已与全世界 160 多个国家、地区建立了广泛的业务合作,为中国的改革开放和中国电子工业的发展做出了重要贡献。公司立足于打造贸易服务集成、海外工程集成、防务系统集成三大主业。截至 2012 年底,公司总资产达 236 亿元人民币,实现销售收入 326 亿元人民币。

8.3.1 关键绩效

	单位	2010年	2011年	2012年
资产总额	万元	1,579,390	2,123,190	2,357,192
营业收入	万元	1,710,010	2,506,534	3,260,785
利润总额	万元	17,375	37,058	43,903
纳税总额	万元	28,431	19,280	24,614
员工总数	人	2,767	3,153	3,331
员工帮扶投入	万元	10.53	13.20	13.4
安全生产投入	万元	550.883	647.516	212.62
安全培训力度	人次	837	1194	728
捐赠总额	万元	190.7285	82.178	41
环保总投资	万元	8	3	7.69
单位产值能耗	吨标煤	0.0008	0.0005	0.0004
能源节约量	吨标煤	-80	219	167
单位产值水耗	吨	0.16	0.11	0.08



资产负债率	81.74%	85.17%	85.25%
社保覆盖率	100%	100%	100%
员工培训覆盖率	88%	92%	92%
员工入会率	100%	100%	100%
女性管理者比例	40%	41%	39.78%
客户满意度	100%	97.41%	99.70%
产品交验合格率	100%	100%	100%
客户投诉解决率	100%	100%	100%

8.3.2 客户责任

质量是企业的生命。中电进出口公司努力为客户提供卓越的服务、建立满意忠诚客户群,通过服务客户和客户满意来长期赢利。

案例

建设拉美最先进城市安全服务平台

厄瓜多尔应急指挥系统项目,是公司对外出口的第一套民用安全领域的大型集成系统,在整个项目执行过程中,公司以客户需求为导向,全面提升产品质量和服务水平,努力将系统建设成整个拉美地区目前唯一且最先进的城市安全服务平台。公司加强与厄方进行技术交流,提供各种形式的技术培训为用户提供 7 天 24 小时全年无间断的售后服务。

案例

搭建展会平台,提供增值服务

公司所属国际展览广告公司围绕香港国际春季灯饰展、香港春季电子产品展、香港秋季电子产品展及香港国际秋季灯饰展等几大品牌展会,开发客户增值服务,为展商提供服务咨询台、网展推介、小批量订单、现场广告及灯箱广告等多种附加值服务。

2012 年 6 月 6 日,公司在浙江宁波举办 2012 德国柏林国际消费类电子产品展览会 (IFA2012) 推介活动。通过参会,与会电子企业可了解行业发展潮流,亲身感受到公司提供高品质会展服务的实力和诚意。

案例 “五多”意识服务精密运输

精密运输业务是运输公司三大主营业务之一。在日常业务跟踪和协调工作中，公司坚持“五多”，即：多看一眼（GPS 轨迹）、多问一声（有问题吗）、多说一句（别忘了带监管本）、多叮一下（注意安全）、多（给客户）打个电话。



8.3.3 员工责任

中电进出口公司坚持以人为本，制定《境外人员突发事件应急手册》，结合所在国家法律、法规、风俗民情、当地治安状况等，有针对性的制定相关安全管理制度，并对在外执行项目的员工进行常规安全和紧急事件应对教育；关注员工生活健康，在开展员工关爱过程中做到“七坚持”。

案例 员工关爱“七坚持”

为将员工关爱落到实处，中电进出口公司把丰富员工生活融入公司改革发展大局之中，做到“七坚持”：

- 一是坚持普及广播体操
- 二是坚持每两年举办一届运动会
- 三是坚持支持员工足球队、篮球队、乒乓球队、羽毛球队、摄影协会、老干部健身队开展活动
- 四是坚持组织员工春秋季健步走、登山活动
- 五是坚持开展工间操和员工踢毽子等活动
- 六是坚持每周五下午的球类、游泳等各项健身活动
- 七是坚持为员工办理公园年票



8.3.4 社区责任

中电进出口公司长期坚持包容性增长理念，通过志愿服务和公益捐助活动积极回报运营地所在社区。

案例 莲花塔项目带动当地发展

中电进出口公司正在承建的斯里兰卡科伦坡莲花塔项目，场区占地约 2.75 公顷，塔高 350 米，总建筑面积为 26998 平方米，是中国海外设计施工第一座钢筋混凝土电视塔，同时也是南亚第一高塔。莲花塔建成后将为斯里兰卡人民提供超过 50 个频道的电视和广播节目，为 20 多家电信运营商提供通讯服务，这将极大地推动斯里兰卡广播电视事业的发展，丰富人民的文化生活，并为当地劳动力提供大量就业机会，给斯里兰卡带来巨大的经济效益及社会效益。



8.3.5 环境责任

中电进出口公司在办公区积极采用节能环保设备，办公大楼卫生间、过道等公共区域全部采用节能型照明灯具；办公大楼内统一使用带有定时器装置的电开水器；办公楼内使用自动控温空调，在温度达到国家规定标准的室内温度后自动进入低耗能状态，以减少能源消耗；卫生间内一律使用感应水龙头，杜绝了使用后忘记关水的现象发生，达到节约用水的目的；通过完善 OA 办公系统，全部实现网上办公、文件传递，大大节约了办公用纸的使用；文件、资料复印、打印尽可能做到纸张双面使用，减少了对纸张的浪费，年节约用纸约 5 万张。

2012 年，公司正式启用新办公大楼，按照整体的战略规划，在新办公大楼需要配置 20 余台服务器，公司对设计方案进行优化，启动了虚拟化项目，通过先进的虚拟化技术和云计算技术，对 IT 架构进行了全面升级和整合，最终只购置 4 台物理服务器就实现原先需要 20 多台物理服务器的效能。仅节省电能一项，4 台服务器运行所需的电能就比原设计节约了 80% 以上，而 4 台服务器在机房中占用的空间比原先节约 80% 以上。

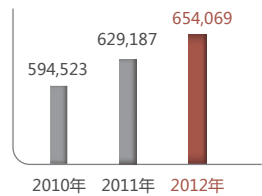
8.4 贵州中电振华信息产业有限公司

2010 年 2 月，中国电子信息产业集团有限公司通过增资和无偿划转股权方式获得振华国资公司 51% 的股份，2010 年 5 月振华国资公司正式更名为“贵州中电振华信息产业有限公司”并被纳入中国电子二级企业管理。40 多年来，振华为期间内全部国家重点工程进行了成功配套，填补了 7 项国内技术空白，创造了 8 项国家第一。

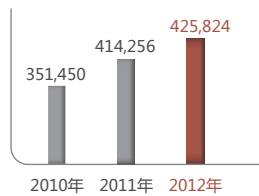
2012 年，中电振华交付各类电子元器件数千万只，圆满完成各项电子元器件研制配套任务，为“天宫一号”、“神舟九号”载人交会圆满对接、蛟龙号载人潜水器 7000 米成功海试、第一艘航母辽宁号的交付入列等做出重要贡献。

8.4.1 关键绩效

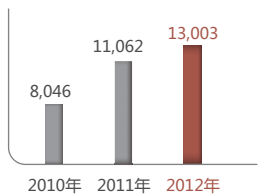
资产总额(单位：万元)



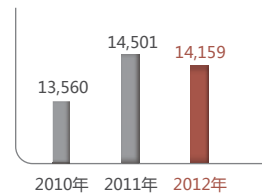
营业收入(单位：万元)



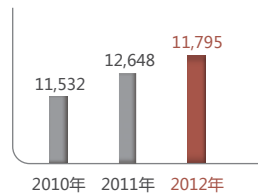
利润总额(单位：万元)



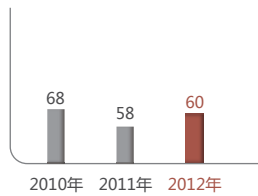
纳税总额(单位：万元)



员工总数(单位：人)



新增专利数(单位：个)



	单位	2010年	2011年	2012年
资产负债率	%	32	34	34.56
社保覆盖率	%	100	100	100
员工培训覆盖率	%	100	100	68.8
员工入会率	%	99.3	99.4	97.7
客户满意度	%	94.8	95.5	95.7
产品交验合格率	%	97.52	97.69	97.8
客户投诉解决率	%	100	100	100
员工帮扶投入	万元	102.3	84.78	76
安全生产投入	万元	892.6	1,104.91	1,061.5
安全培训力度	人次	3,871	4,322	6,530
单位产值能耗	吨标煤	0.039	0.042	0.011
单位产值水耗及	吨	3.428	3.147	3.367
废水排放量	吨	249,100	254,800	262,922

8.4.2 客户责任

中电振华有强烈的质量意识，致力于向社会提供优质的产品和服务，对用户负责，对社会负责，对国家重点工程负责，保证产品质量，积极创造精品，自觉接受社会监督。通过不断完善产品质量保障制度，积极推动企业质量文化建设，为产品质量和服务水平的提升提供保证。

2012 年，针对客户需求新变化，中电振华对重点客户联合进行高层走访，成功举办西安、贵阳、北京用户联谊会，与西北、贵州、华北片区主要用户单位进行广泛交

流，并先后与西安、洛阳、上海等地 5 家用户单位签订战略合作协议，以研用结合的方式开展电子元器件技术基础研究以及新品研制、国产化替代等工作，同时探索解决国外停产、废型元器件的供应方式，在为重点用户建立电子元器件配套绿色通道的同时，实现技术优势互补、资源共享。

案例 以流程保证质量

公司所属东莞市振华新能源科技有限公司在产品质量过程控制和改进中，一方面以 ISO 管理体系为基础，坚持做好基本流程，消除生产中的大部分非自然变异；另一方面，为降低过程的自然变异，公司在 2012 年引入 6sigma 方法，让 6sigma 成为公司的通用语言和思维方式，达到品质保证和技术开发的一体化，把技术的先进性和品质的稳定性有机的结合起来，消除技术人员往往只关注技术先进性的天然偏好，从设计层面让产品的制造过程更容易，品质稳定更有保障。

8.4.3 员工责任

2012 年，中电振华落实安全生产主体责任，签订公司级、厂级、车间(科室)级、班组级安全生产责任书，将安全生产主体责任落实到单位、个人；共计开展 22 次应急演练；投入 41.48 万元用于全员安全教育培训，提高了员工安全生产意识、自我保护意识。中电振华所属企业制定完善职业危害健康管理制

度，加强职业危害监督管理，共投入 118.9 万元进行职业危害保护工作，确保职工生产、生活安全。

中电振华及下属企业始终坚持“以人为本”的科学发展观，把提高职工的生活质量和健康需求作为工作的出发点和落脚点，开展职工的文体活动工作，以各种有效的文体活动为载体，着力增强职工的自觉参与意识和团队精神。



图为中电振华组织职工广播体操比赛

1995 年，中电振华发起建立振华集团有限扶贫帮困基金，制定《扶贫帮困基金使用和管理办法》。依托扶贫基金，坚持不断开展帮扶工作。坚持每年进行“两节”慰问、“六一”儿童节和“金秋”助学，并对党建扶贫点有针对性开展扶贫。2012 年，公司支出帮扶资金 76 万元。

改善职工住房



原职工住房



新建职工住房

8.4.4 社区责任

中电振华在发展生产的同时，积极参与社会公益事业，通过植树造林、捐资助学、义务献血、“绿丝带”、扶贫帮困等公益性活动。每年都组织团员青年开展志愿者活动，关爱老人、爱心捐助等。新云公司职工冯宾同志积极带头义务献血，被中国红十字会、中华人民共和国卫生部、中国人民解放军总后勤部联合授予“无偿献血金奖”。

8.4.5 环境责任

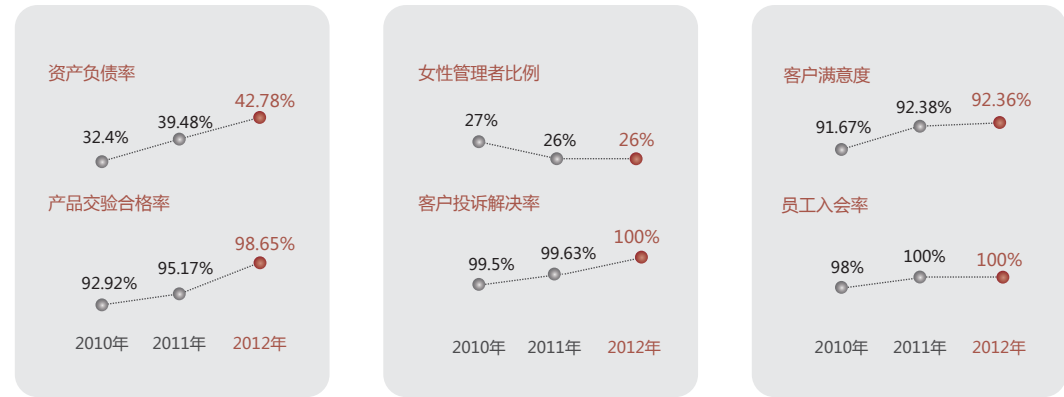
中电振华不断完善环境管理体系，各企业建立环保事故应急机制，成立领导小组和日常办公机构，负责环境保护相关工作。2012 年，中电振华对所属企业生产、生活废水排放进行全面清查，确保污水达标排放，并经相应排污渠道进入城市污水处理厂。

中电振华非常重视文明生产，在 2011 年初制定《生态文明企业创建活动实施方案》，以安全生产、改善工作条件、美化生产环境、园区生态良好为创建活动宗旨。倡导企业文明生产，职工有尊严的劳动，园区生态良好。2012 年，公司开展《生产工艺知识》、《环保知识》、《质量管理》、《环境管理》、《保密知识》等课题的培训，培训人次 53070 人次，总投入教育培训经费 878 万元。

8.5 长城信息产业股份有限公司

长城信息产业股份有限公司（简称“长城信息”，股票代码 000748）始创于 1969 年，是国内有影响力的行业信息化产品提供商，全国电子计算机制造企业自主创新能力十强、中国软件百强企业之一和湖南省重点支持的骨干企业。公司业务涵盖金融电子、高新电子、医疗电子、软件园区开发、软件系统集成与服务及电子产品制造。公司通过坚持技术创新，积极开展对外合作，培育在各个细分市场领域的核心竞争力，技术水平和市场占有率一直处于国内领先地位。

8.5.1 关键绩效



	单位	2010年	2011年	2012年
资产总额	万元	187,312	213,044	235,882
营业收入	万元	103,287	117,725	150,240
利润总额	万元	5,092	5,350	9,030
纳税总额	万元	7,571	5,422	7,234
员工总数	人	1,662	1,691	1,781
社保覆盖率	%	100	100	100
员工培训覆盖率	%	98	98	98.3
新增专利数	个	4	8	6
员工帮扶投入	万元	1.48	2.1	3.76
安全生产投入	万元	71.7	85.36	86.25
安全培训力度	人次	882	1,922	2,007
捐赠总额	万元	43.14	40.46	28.06
环保总投资	万元	43	40.98	44.28
单位产值能耗	吨标煤	0.011	0.018	0.01
单位产值水耗	吨	1.099	1.32	1.112
废水排放量	吨	84,824	96,685	99,428

8.5.2 客户责任

长城信息建立完备的质量控制体系,覆盖来料品质,生产过程控制,成品综合性能检测和售后信息反馈全过程。高新电子业务载人航天工程项目的飞船仪表显示器、航天员乘员计算机等系列产品,力助“天宫一号”与“神舟九号”交会对接任务圆满成功,为客户提供航天品质的产品;公司关注新产品开发,2012 年获得授权专利 19 件(其中发明专利 1 项),新申请 40 件专利,其中发明专利 11 项,较往年大幅提升,有效支持产品创新升级。

公司建立完善的客户服务网络,在全国所有的省、自治区和直辖市均有服务部,共有 131 个直属服务网点,保证及时、快捷、有效的客户服务;启动专线服务电话 400-8879-496; 400-6088-830 提供 7×24 小时无休服务。

感谢信

湖南长城信息金融设备有限责任公司:

截至目前,贵公司江西客服人员于今年 7、8 两月对我行 249 台自助服务终端进行了一次大规模全面巡检。巡检内容包括设备主机、打印机、读卡器、显示器、触摸屏、密码键盘等。其中,有 21 台设备存在部分故障,在巡检过程中全部处理完毕。同时,针对常见问题总结了问题解决方案。此举使我行自助服务终端故障率大大降低,选一步提高了我行自助服务终端业务运营效率。

为此,特向贵公司表示感谢,并希望江西客服能继续保持优良的售后服务,致力于我行自助运营业务的发展。同时,希望在今后的 V3.0 版本升级改造中能继续给予我行大力支持。



江西省电子银行部

8.5.3 员工责任

长城信息坚持“安全第一,预防为主,综合治理”的方针,以安全生产为中心,把安全工作落到实处,2012 年,公司安全生产投入 86.25 万元;丰富员工生活,建设 300 多平方米的职工活动中心。



2012 年 7 月 26 日,公司组织员工进行安全生产培训和救火演练



2012 年 11 月 30 日,公司组织总部和二级企业的安全员、安全专干共计 120 多人参加学习培训



8.5.4 环境责任

长城信息坚持绿色采购,在物料采购环节按 ISO14000 管理体系规范下执行,日常采购均在环境管理体系认证及节能、环保认证的要求下进行采购。在供应商管理制度中规定如下:

- 电源、主板等关键部件的能耗要求符合节能认证要求;
- 优先选择通过 ISO14000 认证的企业,通过节能认证的产品;
- 优先采用符合《国家电子产品污染控制管理办法》或通过 ROHS 认证要求的产品;
- 优先采用本地供应商。

9.1 未来展望

强 国

- 积极履行中央企业的政治责任、经济责任和社会责任；
- 充分发挥集团公司产业影响力，带动和促进电子信息产业发展；
- 加大自主创新投入，形成创新能力，引领行业发展；
- 继续开展管理提升，确保国有资产保值增值。

惠 民

- 积极发挥公司制造能力，降低成本，提升质量，优化服务，普及应用，让电子产品“飞入寻常百姓家”；
- 真心关爱员工，为员工搭建成长平台；
- 进一步规范公益捐赠管理，加大公益投入力度，热心回馈社会。

绿 色

- 进一步完善环境管理体系，加大环保投入；
- 完善清洁生产机制，切实减少污染物排放；
- 积极研发环保节能产品。

协 同

- 加强集团公司协同管理能力；
- 引导下属公司社会责任工作方向，汇聚责任合力。

责任管理

- 进一步宣贯、落实集团公司社会责任工作五年规划以及集团社会责任管理办法，增强全集团社会责任意识，提升社会责任管理能力；
- 开展对标学习，加强与社会责任先行企业沟通交流，学习先进经验并传播公司社会责任实践；
- 加强与利益相关方沟通，建立基于价值认同的利益相关方参与模式。

9.2 报告评级

CSR 中国社会科学院经济学部
企业社会责任研究中心
Research Center for Corporate Social Responsibility Chinese Academy of Social Sciences

《中国电子信息产业集团有限公司社会责任报告 2012》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心(以下简称“中心”)受中国电子信息产业集团有限公司委托,从“中国企业社会责任报告评级专家委员会”中抽选专家组成评级小组,对《中国电子信息产业集团有限公司社会责任报告 2012》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心、中国企业联合会、中国石油与化学工业联合会、中国轻工业联合会、中德贸易可持续发展与企业行为规范项目、WTO 经济导刊、中国企业公民委员会联合发布的《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR 2.0)》,及《中国企业社会责任报告评级标准(2013)》。

二、评级结论

完整性(★★★★)

《报告》从“责任管理”、“强国”、“惠民”、“绿色”、“协同”等角度,系统地披露了电子产品及电子元器件制造业核心指标的75.97%,完整性表现优秀。

实质性(★★★★)

《报告》详细叙述了“产品质量管理”、“产品科技创新”、“职业健康安全管理”、“安全生产”、“节约资源能源”等所在行业关键性议题,具有优秀的实质性表现。

平衡性(★★★★☆)

《报告》详细记录了子公司车间火情事故的原因及后续处理情况,且对“安全事故发生次数”、“员工伤亡人数”等负面数据进行了披露,平衡性表现较好。

可比性(★★★★★)

《报告》详细披露了39个关键绩效指标连续3年的历史数据,并对“企业社会责任发展指数”排名进行业内横向比较,可比性表现卓越。

可读性(★★★★☆)

《报告》主体结构清晰,篇幅适宜,图片、图表、流程图等表达方式相辅相成,设计精美且具行业特色,可读性表现较好。

创新性(★★★★)

《报告》董事长致辞以“问答”形式,简洁有力的呈现出企业社会责任整体表现;以分报告形式介绍重点下属企业责任状况,很好的回应了利益相关方期望,创新性表现优秀。

综合评级(★★★★☆)

经评级小组评价,《中国电子信息产业集团有限公司社会责任报告 2012》为四星半级,是一份领先的企业社会责任报告。

三、改进建议

1、增加行业核心指标和关键性议题的披露,提高报告的完整性和实质性。

评级小组

组长: 中国企业联合会雇主部主任、全球契约中国网络秘书处执行主任	程多生
成员: 中国标准化研究院研究员、ISO 社会责任特别工作组秘书长	陈元桥
北京工商大学副教授	郭 毅

评级专家委员会副主席
中心常务副理事长

评级小组组长
评级专家委员会委员



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

目录			中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR2.0）
报告规范			P1.1-P1.8
董事长答问			P2.1-P2.2
建设世界一流电子信息企业	大事记		P5.3
	产业版图		P4.3
	战略领航		
中国电子在2012			P5.1-P5.2
推进责任管理	责任战略		G1.1-G1.3
	责任治理		G2.1-G2.3
	责任推进		G2.4，G3.1-G3.2，G5.2-G5.3
	责任沟通		G5.1，G5.3-G5.5，G6.1
强国：助建信息社会基础	促进信息产业发展		S1.5，S4.1
	信息化助力公共安全		S1.5，S4.1
	引领行业创新发展		M2.2-M2.5，M3.2，M3.5-M3.6，S4.5，
	确保国有资产保值增值		P4.1，P4.5-P4.6，M1.2-M1.4，S1.1-S1.3，S1.6
惠民：电子改变生活	回馈客户		S1.5，S4.1，M2.1-M2.2，M2.9
	关爱员工		S2.1-S2.6，S2.8-S2.10，S2.11-S2.12，S2.14-S2.26，S2.28，S3.1-S3.7
	奉献社会		S4.1，S4.3，S4.5，S4.7，S4.9-S4.10
绿色：助建生态文明	绿色管理		E1.1，E1.4，E2.11-E2.12
	绿色制造		E1.2，E1.6-E1.7，E2.1-E2.4，EEE2.5-EEE2.6，E3.2-E3.6，EEE3.7-EEE3.10
	绿色产品		E1.8
协同：汇聚责任合力	长城科技股份有限公司		
	南京中电熊猫信息产业集团有限公司		
	中国电子进出口总公司		
	贵州中电振华信息产业有限公司		
	长城信息产业股份有限公司		
后记	未来展望		A1
	报告评级		A2
	指标索引		A3
	读者意见反馈		A4
	关于我们		P4.1-P4.4

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《中国电子信息产业集团有限公司 2012 年社会责任报告》。报告在编写过程中难免存在瑕疵与疏漏，中国电子将非常欢迎您的意见与建议，请您不吝赐教！在此我们表示深深的谢意！

中国电子信息产业集团有限公司社会责任工作部
2013 年 7 月

姓名_____

联系方式_____电话_____EMAIL_____

报告评价	完整性	易读性	实质性	可靠性
前言				
强国				
惠民				
绿色				
协同				
后记				
报告总体评价				
其他改进意见				

每一评价指标得分为 5 级,5 为最高分,1 为最低分

您可以将上表发送邮件至 csr@cec.com.cn，也可以将上表传真至 010-68213745。我们将认真对待您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。

9.5 关于我们

中国电子信息产业集团有限公司(简称“中国电子”)成立于1989年5月,是中央管理的国有重要骨干企业。中国电子以提供电子信息产品与服务为主营业务,产品分布于新型显示、信息安全、集成电路、高新电子以及现代信息服务等国家战略性、基础性电子信息产业领域,核心业务关系国家信息安全和国民经济发展命脉,是中国最大的国有综合性IT企业集团。中国电子第三次入选《财富》世界500强企业,名列395位。

