

CEC
中国电子

Great Wall
长城

2021

2021年度 社会责任报告

中国长城科技集团股份有限公司

China Great Wall
Technology Group Co., Ltd.



关于本报告	02
高管致辞	04

1

/ 铸造网安长城 链接幸福世界

1.1 关于中国长城	05
1.2 公司概况	07
1.3 企业文化建设	09

3

/ 携手同行 共创美好未来

3.1 建立有效机制	23
3.2 保障员工权益	26
3.3 专注品质追求	29
3.4 强化源头监督	31

2

/ 党建引领 砥砺前行新征程

2.1 坚持党的全面领导	17
2.2 党史学习教育	18
2.3 夯实“三基”建设	19
2.4 党建业务“双融合”	20
2.5 践行社会责任	21

4

/ 聚力前行 描绘绿色蓝图

4.1 助力节能减排	33
4.2 夯实安全生产	39

关于 本报告

企业社会责任是指企业在追求经济效益、保护股东利益的同时，还应对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、债权人、员工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关方承担的相应责任，从而促进中国长城本身和全社会的和谐发展。

本报告主要从各利益相关方的角度介绍中国长城的规范运作、诚信经营、员工关怀、社会回馈及环境友好等社会责任相关方面的工作，是继2010年度首次发布社会责任报告之后，第十二次向社会各界阐述中国长城践行社会责任的情况，本报告遵循《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》等相关规定进行编制。

高管 致辞

岁难时艰，使命在肩，奋进的力量从来没有改变。面对百年变局、世纪疫情的复杂环境，中国长城坚决贯彻落实党中央的决策部署，深入学习百年党史，按照中国电子“加快打造国家网信产业核心力量和组织平台”的战略部署，坚持新发展理念、弘扬长城创业奋斗精神，勇担使命、全力以赴深化改革，加大自主计算产业技术创新，强化自主计算安全底座建设，拓展创新链、延伸价值链、构建生态链，对标世界一流企业管理，取得了一个又一个新业绩！伴随着企业的快速发展，我们始终努力践行发展成果惠及社会，积极履行国有企业责任担当，在扶贫、援助、职工权益等方面持续发力。

这一年，我们坚持两个“一以贯之”，以提升竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力为导向，以壮士断腕的无畏勇气和坚定决心纵深推进改革。我们的改革三年行动攻坚有序、深入到底、走实见效。经理层成员任期制和契约化管理机制形成，市场化选人用人机制全面推行，混合所有制改革取得阶段性成果。现代企业治理能力加速提升，企业发展活力进一步增强。

这一年，我们聚焦战略，体系化推进科技创新与核心能力提升，打造基于市场导向，创新链、价值链共促共享的硬核新力量，取得系列技术历史突破：飞腾CPU出货超过200万片，销售环比增长33%，创历史新高；多路服务器、S2500双路服务器综合性能UnixBench跑分达到8000分以上，S2500首次突破双路服务器，成为业内性能最高、最先攻关验证并推广32 DIMM规格的服务器；新一代国产化计算机安全可信技术创新及规模应用通过权威机构成果鉴定；高清智能证卡打印机、智能机具无感适配平台等技术达到国际先进水平；基于业务和链路状态驱动的高低速模式融合设计技术、基于信道化接收和熔断式协议的高效资源分配技术、高精度时空域联合无线电定位技术取得新突破；高可通宽带无线传输技术、航天用智能显示器达到国内领先水平。

这一年，我们聚合资源，加快产业生态圈建设，持续提高产业生态聚合能力，打造安全、先进、绿色的自主计算底座主力军取得实质性进展。我们与多个地方政府和重点行业领军企业开展深度战略合作，推出系列生态化的战略合作成果；我们加快产业生态联盟建设步伐，积极组织参加PKS安全先进计算2021生态大会并开设“安全先进计算+绿色能源”生态专场，致力于建设协同、共享、可信、融合的国产化生态服务社区，建成多个产教融合实训基地，产业生态合作与发展取得长足进步。长城自主计算机产品实现能用向好用实质性转变。

展望2022年，挑战与机遇并存。2022年是党的二十大召开之年，是中国长城战略升位、动力提档、转型升级的重要一年。为此，我们要立足新发展阶段，深入贯彻新发展理念，坚持战略思维、系统思维和创新思维，大力推进改革创新，发扬长城创业精神，以信仰、信心、信念铸就的强大精神力量，坚决提升战略核心竞争力，巩固既有网信产业市场，大力进军行业市场，誓做网信产业的引领者，肩负起网信专业子集团的责任与担当，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。



铸造网安长城 链接幸福世界



1.1 关于中国长城

中国长城科技集团股份有限公司(股票代码:000066,简称:中国长城)是中国电子信息产业集团有限公司(简称:中国电子)旗下“安全、先进、绿色自主计算硬件产业专业子集团”。2017年,中国长城由中国电子所属中国长城计算机深圳股份有限公司、长城信息产业股份有限公司、武汉中原电子集团有限公司、北京圣非凡电子系统技术开发有限公司四家骨干企业整合组成,是我国网信产业科技创新大型央企和龙头企业。

中国长城以“铸造网安长城,链接幸福世

界”为企业使命,秉承“成为安全、先进、绿色自主计算产业领导者”发展愿景,服务国家需求,持续聚焦自主计算硬件产业、系统装备主责主业,构建了从芯片、整机、PLC、网络交换设备到应用系统等完整的产品产业生态链。中国长城坚持“芯端一体,双核驱动”的发展战略,致力于构建以“芯-端”为核心的自主计算硬件产品链,全面带动“网-云-数-智”自主计算产业生态发展。自公司重组以来成功突破高端通用芯片(CPU)、固件等关键核心技术,依托PKS(飞腾CPU+麒麟操

作系统+安全)技术体系,研发出具有完全自主知识产权的台式机、笔记本、一体机、服务器,形成了完整的自主计算硬件产品谱系,其国产化超薄笔记本、高性能服务器等高端产品居于业内领导地位;服务存储设备、PLC、交换机等动环监控系统核心产品,构成支撑网络安全和信息化的安全算力平台,成功赋能党政办公及金融、能源、电信、交通等重点信息化领域的数字化转型。

中国长城以主体安全、生态丰富、中国架构、央企智造、端系完备五大优势,打造



坚实的“网信产业安全硬件底座”,支撑网络强国、数字中国建设,赋能国家高质量发展,全力谱写中国特色网信事业发展新篇章。

1.2 公司概况

CEC
中国电子

- 中央管理的49家国有重要骨干企业之一
- 中国最大的国有综合性IT企业集团, 十大军工集团之一
- 中央认定的唯一一家以网络安全与信息化为核心主业的央企
- 2017年、2018年、2019年连续三年荣获网信产业唯一国家科技进步一等奖

Great Wall
长城

2017年1月18日, 中国电子旗下四家二级企业重组整合成立
中国长城科技集团股份有限公司
China Great Wall Technology Group Co., Ltd.

中国第一台具有自主知识产权的中文微型计算机



中国第一台显示器

中国第一台光笔图形显示终端

中国第一块计算机硬盘

中国第一款终端ASIC芯片

注册资本: 29.28亿元

资产总值: 327.11亿元

2021年

营业收入: 177.9亿元

员工人数: 1.9万人

国家级研发机构: 4个

省部级技术中心: 13个

院士工作站: 3个

博士后工作站: 3个

兼职院士: 3名

享受国务院政府特殊津贴专家: 7名

省部级奖项获得者: 118人

研发能力

知识产权

专利总数: 1305 项

发明专利: 323 项

Great Wall
长城
长城电脑
(1986-深圳)

GW
长城信息
长城信息
(1969-长沙)

中原电子
中原电子
(1949-国营710厂)

北京圣非凡
圣非凡
(1999-北京)

INTEGRATION AND REORGANIZATION

CEC
中国电子

Great Wall
长城



长城0520-CH

1 企业愿景

Vision

成为网信产业引领者

2 企业使命

Mission

铸造网安长城，链接幸福世界

3 核心价值观

Core Values

创新 安全 担当 共享

4 企业作风

Enterprise Style

务实高效，勤勉节俭



2021年是中国共产党建党100周年，也是“十四五”开局的新起点。为深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，大力弘扬伟大建党精神，扎实推进学习百年党史与传承长城精神同频共振，加快公司文化融合建设，在长城品牌创立35周年、长城事业发端90周年之际，中国长城组织开展以“初心不改筑网信长城 使命激荡创百年伟业”为主题的首届“企业日”活动。主办了“零”

听会、同升一面旗、主题征文、健步走、长城品牌推广及“十四五”规划战略落地研讨会等系列活动。

12月12日，在深圳、长沙、武汉和北京四地同时举行了“同升一面旗 共铸企业魂”升旗仪式，500余名公司员工在现场参加升旗仪式，10000余人次通过网络直播参与见证观礼。



中国长城

“企业日”

12月12日



深圳



长沙



武汉



北京

深圳、长沙、武汉和北京四地升旗仪式



“零”听会现场

为深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，大力弘扬伟大建党精神，凝心聚力，共谋发展，推进“我为群众办实事”实践活动走深走实，中国长城举办“零”听会。面向全体员工共征集意见建议2300余条，设置41个蓝信分会场，领导班子与1800余名员工通过现场与视频连线方式“零”距离交流，结合分管工作现场为19名员工答疑解惑。

为进一步激发长城人爱党爱国热情、弘扬伟大建党精神和爱国主义精神，中国长城举办“凝心聚力 健走未来”健步走活动。1000余名员工在全国12地同行健走，凝心聚能，消除“亲疏”，融合“你我”，引导广大职工知史鉴今守初心，笃行致远担使命，用心回首来时的路，齐心走好当下的路，同心奔向未来的长城路。



健步走活动



现场员工代表提问



现场员工代表提问



组织开展“同心筑梦 强企有我”主题征文活动，184 名员工结合公司发展和自身岗位实际，从公司改革 发展的亲身经历者、见证思考者、担当实践者、热心关注者等多种角度谈思想认识、话工作举措、弘奋进方向，并将优秀作品汇编成册供公司干部员工学习交流，持续增强全体员工的文化认同感、归属感、使命感，赓续伟大建党精神，凝聚干事创业精气神。

党建引领 砥砺前行新征程



党建 引领



2021年,中国长城党委在中国电子党组的坚强领导下,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大及历次全会精神,牢牢把握新时代党的建设总要求,深入开展党史学习教育,以强化政治功能、提升政治力为重点,紧紧围绕公司改革发展和生产经营中心工作,聚焦主责主业,积极拓展信创市场,以党建新成效引领公司改革发展新局面。

2.1

坚持党的全面领导

中国长城坚持学以致用，以上率下、学深悟透，深化理论武装，提高政治判断力、领悟力和执行力。以学习贯彻习近平总书记系列讲话为重点，制定《中国长城党委会“第一议题”暂行管理办法》，《中国长城党委关于前置研究讨论重大经营管理事项清单》，将党的领导内嵌到公司改革发展和生产经营

各环节，深入开展全国国有企业党的建设工作会议精神贯彻落实情况“回头看”，逐条逐项开展工作自查，针对存在的不足提出15条整改措施。立足“两个大局”、心怀“国之大者”，党委书记作为深化改革第一责任人，狠抓改革部署、全面协调推进。

8次

理论学习中心组学习

34次

召开党委会

21次

全年“第一议题”学习

4次

党史学习教育读书班

189项

前置研究事项



庆祝建党100周年党建工作会议



红歌汇演



党史学习教育暨橘子洲头誓师大会

2.2

党史学习教育

公司领导班子全程参加中国电子党组赴湖南长沙开展党史学习教育专题学习，为公司党史学习教育开好局、起好步奠定基础。党委书记带头为青年团员、直管干部、党建联系点单位讲授专题党课，班子成员分别在分管单位及党建联系点讲授党课，开展党史学习教育暨橘子洲头誓师大会，每季度召开党史学习教育推进会，引导全系统党员干部学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。

中国长城认真贯彻落实中央及中国电子党组关于开展“我为群众办实事”有关要求，统筹部署，做到“四个聚焦”，围绕“攻坚重点项目”、“聚焦质量提升”、“服务员工需求”、“建强基层组织”、“贡献社会发展”五个专项组织开展“我为群众办实事”实践活动172项、已完成165项，办实事288件，已完成281件。

2.3

夯实“三基”建设

中国长城坚持标准建设,主动提质。强化三基建设,突出统筹协调,把握务实管用,强化作

用发挥,创新党建工作方法。

01 提炼党建工作方法

强化党建工作方法创新,以“4双”为抓手(一岗双责、“双队伍”培养、“双作用”发挥、“双组织”带动),融入“2”个体系(考核评价体系、文化融合体系),形成“1”项机制(搭建“双融合”交流平台,创立互通无阻的交流分享机制)。

02 深化党建责任落实机制

强化“三基”建设,加强过程督导,外推提质。创新开展了直管党委的交叉检查、专题组织生活的随机抽查、党建质量不高基层组织的重点督查、党建与纪检联合巡察等方式,加大对基层党组织工作质量的督导。

03 巩固深化专项整治成果

深入开展全国国有企业党的建设工作会议精神贯彻落实情况“回头看”,逐条逐项开展工作自查,针对存在的不足提出15条整改措施。强力推进改革攻坚任务。党委书记作为深化改革第一责任人,狠抓改革部署、全面协调推进。

04 深化干部队伍建设成果

依托公司网信业务的顶层规划,向外部行业领军人才和一流团队采用多措并举的引才策略。引进博士15人,引进和自主培养国家及省部级奖项获得者5人次、正高级职称新增14人、副高级职称新增71人。



2.4

党建业务“双融合”

2021年,公司党委不断强化学习成果转化运用,努力做好党的建设与经营发展深度融合“

必答题”“创新题”“应用题”,为企业高质量发展提供了强有力的组织保障。

01 打造“书记项目”金招牌

以“书记带头抓融合、党建业务双驱动”为导向,通过党组织书记挂帅扛领“硬骨头”,示范带动整个组织揭榜挂帅、攻坚克难的良好风气。以“书记项目”典型示范和辐射带动作用,促进党建与中心工作在目标、行动、成效上统一。

02 深化党建品牌创建

深化党建品牌创建,积极打造长城党建IP,增强党建工作的感召力和影响力。聚焦企业年度经营目标,设立党员示范岗,组建党员突击队、党员项目攻关组攻坚克难。



2021年是巩固拓展脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的第一年，中国长城党委积极响应国家乡村振兴战略，不断完善党工团统筹联动、上下协调的帮扶工作机制，打出帮扶“组合拳”，为全面助力乡村振兴贡献长城力量。



2021年入选国资委“央企ESG·先锋50”



2021年荣获“中国电子脱贫攻坚先进企业”荣誉称号



2021年荣获“全国五一劳动奖状”荣誉称号

专项帮扶
180000元

消费帮扶
1130000元

对外捐赠
1670000元

01 点亮爱·七彩小屋

2021年，中国长城走进中国电子乡村振兴定点帮扶地区之一的陕西省镇安县，在镇安县关坪九年一贯制学校捐建了“七彩小屋”，

为“七彩小屋”配备了笔记本电脑、台式电脑、打印机、投影仪、学生课桌椅、体育器械器材和图书等物资设备，履行社会责任，传递爱心和希望，中国长城一直在行动。

02 驰援河南抗击洪灾

2021年，河南受极端天气影响遭遇特大水灾，河南长城作为中国长城在郑州市的落地企业，在全力做好防汛抢险的基础上，通过郑州市红十字会捐赠人民币100万元，以实际行动践行了央企社会责任，为郑州市灾后重建贡献一份力量。



洪灾面前，长城信息迅速成立了售后服务支援河南应急指挥部，并组建了一支由高管带队，技术骨干、中高级售后服务工程师组成的46人的售后服务支援突击队，保障金融客户网点设备迅速恢复生产条件，洪水当前，彰显长城担当，勇担央企责任。



03 开展“筑梦行动”

联合长沙高新区麓谷第二小学开展“链接科技梦长城‘童’你行”主题活动，邀请学校师生走进长城，启蒙孩子科技梦想。



04 参与“小平科技创新实验室”建设

为由中国电子承建的首批集成电路半导体领域“援建支持”类“小平科技创新实验室”实验室提供整机，让青少年直接体验PKS国产整机提供了便捷通道。



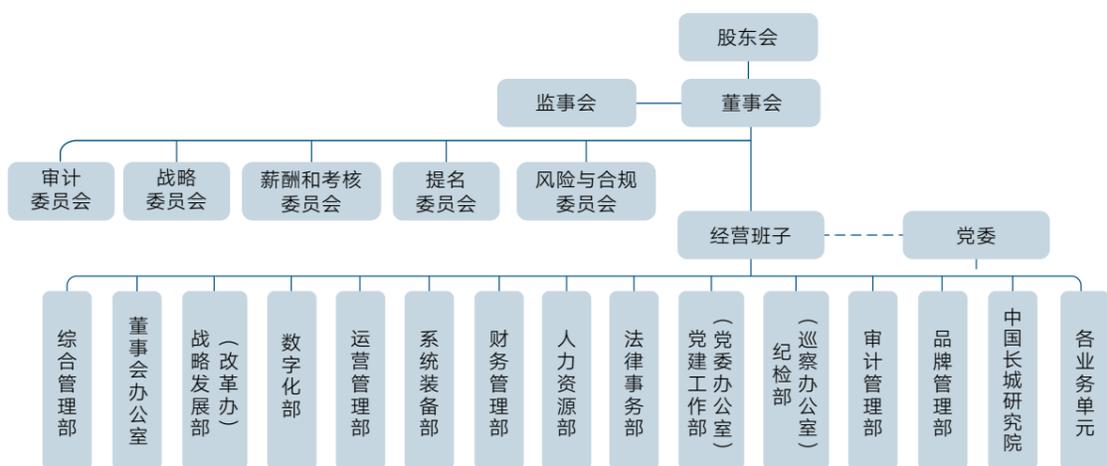
携手同行 共创美好未来



3.1 建立有效机制

中国长城依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件的要求，建立起了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、经理层为执行机构、监事会为监督机构的权责分明、各司其职、互相协调、互相制约的法人治理结构。

中国长城董事会下设各专门委员会包括审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和风险与合规委员会。2021年度，董事会专门委员会在《公司章程》和相关议事规则规定的职权范围内，发挥专业所长，协助董事会开展工作，积极建言献策。



中国长城重视利益相关方沟通，建立高效的利益相关方沟通反馈机制，借助多种渠道听取股东、投资人、员工、合作伙伴等利益相关

方的意见和建议，识别利益相关方对公司的反馈及期望，有针对性地回应各种需求。

利益相关方类别	主要沟通渠道	2021年回报举措	
政府	工作会议及汇报 信息披露 政企合作	遵循国家战略，响应国家号召 遵守法律法规、按时足额纳税	接收监督和考核 参加专题培训
股东或投资人	股东大会 发布报告	完善公司治理及内控体系 建立与投资者双向交流的机制	披露经营状况和重大事项 遵循经营管理原则
员工	员工满意度调查 职工代表大会 意见反馈箱	签订劳动合同 畅通晋升通道	召开职工代表大会 开展文体活动
客户	客户满意度调查 产品服务热线	提升客户满意度 完善产品的性能	加大科研投入 完善产品手册
供应商	日常业务交流 供应商大会	加强商业沟通与合作 修订完善采购流程、制度	按合同履行合约
社会	公益慈善活动	开展志愿活动	开展帮扶活动

01 优化内控规章制度体系

根据企业战略发展定位及管理需要,中国长城全面落实制度建设要求,梳理优化内控规章制度体系,新建和修订公司级规章制度共计55项,进一步完善了制度规范体系。

02 致力回馈股东、投资人

回馈股东和社会是中国长城经营发展的重要职责。公司严格按照《公司法》、《证券法》等相关法规,制定利润分配方案。在自身取得成长与发展的同时,坚持与投资者共享公司的成长,高度重视和积极回报股东,自上市以来,中国长城一直以股东利益最大化为追求,逐步树立起上市公司诚信经营形象。始终坚持以股东利益为出发点,在寻求提高自营业务的同时努力寻找利润新增长点,力求能为股东带来切实回报,自上市以来累计分红167,990.63万元。中国长城2021年度利润分配预案拟以2022年3月31日总股本3,225,799,087股为基数,向全体股东每10股派发现金股利人民币0.472元(含税),共计派发现金152,257,716.91元。

03 股东大会的召开情况及信息披露

为充分保障中国长城股东尤其是中小股东的权益,《公司章程》和《股东大会议事规则》分别对股东大会职责、大会召开程序、股东提案提出和审议、议案表决形式等作了清晰严格的规定。公司所有股东大会的召集,召开程序、出席会议人员资格、股东提案及表决程序均符合各类法律法规、《公司章程》和《股东大会议事规则》的有关规定,会议所形成的决议合法有效。

2021年,中国长城共召开了1次年度股东大会以及5次临时股东大会。根据有关要求,2021年召开的股东大会均为现场和网络相结合投票的方式进行,为股东参加股东大会提供了便利。

中国长城共计披露公告136份

04 提升信息披露质量

面向公司所有投资者主动、及时、真实、准确、完整和有效的披露中国长城所有需要披露的信息。并依法制定了《信息披露管理制度》、《非公开信息知情人保密制度》和《内幕信息

知情人员登记管理制度》,工作中严格执行和贯彻信息披露管理制度,有效避免了内幕信息外泄和内幕交易行为的发生。积极建立与投资者双向交流的机制,加强与投资者之

间的交流。中国长城资产、机构、人员、财务、业务完全独立于控股股东,并建有防止大股东违规占用资金的长效机制,公平对待所有股东。

召开股东大会
6次

新建和修订规章制度
55项

召开董事会
39次

披露公告
136份

3.2 保障员工权益

01 坚持“以人为本”

中国长城贯彻落实“以人为本”的管理理念,严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》及《劳动合同法实施条例》等法律法规的要求,有效贯彻落实执行“以人为本”的管理理念,维护和保障员工的合法权益,为员工提供多元化的福利政策。

坚持“平等用工” 02

中国长城始终坚持“平等用工”原则,依法与员工签订劳动合同,不断提高劳动用工契约化管理水平,推进在岗人员规范管理与退休人员社会化管理,完善医疗保障制度与企业年金制度,有效促进公司与员工和谐发展,提升员工的归属感、幸福感。

03 遵循“共同发展”

中国长城遵循“共同发展”原则，坚持价值创造为衡量的差异化激励理念，以岗位价值和個人能力为基础、绩效贡献为导向，兼顾外部竞争力和内部公平性，优化员工晋升机制，设计合理的薪酬结构，建立与企业效益、个人工作业绩表现挂钩的员工薪酬增长机制，充分调动员工的积极性，从而提升公司核心竞争力。

坚持“人才强企” 04

加大人才建设，助力员工成长。中国长城始终坚持战略导向、创新导向、问题导向、实践导向和发展导向，在制度保障、平台建设、课程开发、师资培养等方面持续发力，为员工提供科学化、系统化、差异化的教育培训，不断提高员工的履职与价值创造能力，为提升人才综合素质、促进公司健康发展提供强大动力。

股权激励

依据中国长城股权激励方案，积极推进一期股权激励行权相关事宜，于2021年1月启动行权；同时，结合公司业务发展的需要和一期股权激励实施情况，策划并启动二期股权激励工作，总激励份额和激励对象人数相较一期均有较大幅度增长，进一步增强了公司各级管理人员、核心骨干人员的责任感和使命感，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，共同关注公司的长远发展，并为之共同努力奋斗。

培训蓄力赋能 塑造人才红利



公司通过建立健全员工自我学习与发展途径，为可持续高质量发展提供持续的人才红利。

组织开展各类培训

275 期

共计参训人员

52447 人次

累计学时

338807 学时

I 新员工入司培训

为新入职员工提供全面的入司培训，包括业务介绍、规章制度、企业文化、工作纪律、保密教育等内部课程，助推新员工快速适应工作岗位、融入公司氛围；



I 各层级领导力培训

对核心团队管理人员开展领导力提升项目，充实管理团队专业管理相关知识，注力打造核心管理人才基石；



I 职能部门经营管理培训

结合各职能部门业务安排内外部培训，包括财务管理、法律法规、党性修养、廉政建设、人力资源、安全管理、企业战略规划与资本运作等；





为客户、消费者提供优质的产品和服务

中国长城高度重视产品质量工作，2021年继续加强了新产品的的设计验证和测试，持续不断引进自动化设备，优化制造流程，提高生产效率，提升产品品质。推行全面质量管理，鼓励全员参与质量管控，减少和预防质量事故的发生。

中国长城积极推进信息安全、IT技术服务、两化融合等体系的建设，结合智能制造和工艺流程的优化调整，大大提高了研发和生产效率。为保障信创产品产能和质量，已在株洲、太原等地建成多个自主安全智能制造生产基地，公司是工业和信息化部3C产品智能工厂新模式的应用基地，也是工业和信息化部互联网+先进制造模式3C行业智能工厂，获得全国质量标杆企业称号。

2021年，中国长城通过了质量、环境、职业健康与安全、有害物质管理、社会责任、能源管理等体系监督检查，主导产品按照国家有关标准和法规建立了产品企业标准，并在技术监督部门备案发布，产品通过了3C认证、节能认证、十环认证。



提供优质的售后服务 我们一直在路上

中国长城售后服务秉持“以顾客为关注焦点”的理念，以“提升用户体验”为抓手，开展全面质量管理，为社会提供优质的产品和服务，提升客户满意度，为全国各地的用户提供专业的保障服务。

信创业务依托体系优势，在各地区建立了多个国产软、硬件适配基地和生态示范圈，时刻关注着行业技术和需求的变化，随时为用户提出最优化的解决方案和服务方案。“长城如意”服务体系在服务文化、服务理念、服务流程和服务管理等方面均不断的追求卓越和创新，我们在努力实践“客户资源全国共享，客户服务全国统一标准、客户维修全国联保”的服务总体要求，持续实践客户服务的标准化、规范化和专业化，竭诚为用户提供满意

的产品和一流的服务。

金融终端业务扎根服务于银行、证券、税务等行业多年，熟悉各行业业务流程，服务经验丰富，建立了快速、高效、完整的全国售后服务团队，覆盖全部银行一级分行，配备约700名专业客服服务人员，自建400呼叫中心、提供7*24小时服务，通过“好、快、准”的服务宗旨及时充分满足客户的需求，获得合作伙伴的信赖。公司拥有自主创新开发的智能运维平台，通过互联网报修、系统互联、自动报障、实时监控、故障分析和维修作业指导等技术运用，有效满足客户需求。公司严格遵循ISO20000服务管理体系的各项要求，建立了一整套规范化、专业化和个性化的技术支持及服务体系。





电源业务承诺实行“三包服务”，并设立了长城电源专线售后服务电话，及时解答客户的售后及技术问题。依托长城电源在全国各省市的代理商，就近给客户及时的售后服务，不断提高客户的满意度。根据公司给客户

提供及时有效服务的质量方针，公司对售后环节制定严格的管理程序，并协同质量部门针对客户反馈信息快速响应，跟进客户的意见和要求，持续推动产品质量的提升，给客户高质量的产品和优质的售后服务。

3.4 专注品质追求



中国长城长期预防并采取有效措施治理商业贿赂工作，2021年不断提升治理效能和廉洁风险防控能力，强化源头监督和防控，营造风清气正良好氛围，为公司高质量发展保驾护航。

— 注重源头防控 —

组织246名中国长城党委直管干部签订《干部廉洁从业承诺书》《企业领导人员及亲属经商办企业情况统计表》等资料，初步形成中国长城党委直管干部廉洁档案；面向提拔任用及外部招聘的公司直管干部，编制和下发《直管干部廉洁从业学习资料汇编》，并组织3批次67人开展廉洁从业知识考试；加强选人用人监督，严查干部经商办企，开展任前廉洁谈话82人次，进一步增强干部廉洁担当意识。

— 加强警示教育 —

组织召开警示教育大会，对纪律进行再强调，对干部进行再提醒，进一步增强警示教育针对性；发布《警示教育案例选编》，用“身边事”教育“身边人”，实现以案为鉴、以案促改。

— 加强重点领域监督 —

加强重点领域监督。梳理资金密集、风险易发的重点领域和薄弱环节，对32个领域（环节）开展监督，保障重点项目有序推进；开展6家子公司巡察工作，反馈相关问题97项；对44个招标采购项目和8个非招标采购项目进行监督，提出监督建议近20条。

— 加强廉洁宣传 —

通过“廉洁长城”宣教品牌，围绕供应链管理、招投标管理、工程建设、选人用人等领域，发布廉洁风险防控、警示案例等专题内容85期，筑牢员工拒腐防变思想防线。

聚力前行 描绘绿色蓝图



4.1 助力节能减排

2021年,中国长城深入贯彻落实习近平总书记对节能环保工作的指示批示,遵循习近平生态文明思想,牢固树立能源与生态和谐发展的理念,深刻把握能源发展与生态文明建设的内在关系,不断强化统筹生

态环境保护与能源安全保障的政治、思想、行动自觉,完善清洁低碳、安全高效的能源体系,强化监督管理,加大整治力度,扎实推进节能环保工作的开展。

01 优化产品设计

2021年将节能降耗融入到新一代国产计算机系列产品的设计、测试和制造中,在确保产品的可靠性和好用性的同时,提高产品效率降低耗能,每台新产品功耗降低12%。

02 能源计量器智能化升级

深圳南山科技园、石岩园区、长沙星沙园区均实现了用电在线监控,湖南株洲园区实现了水、电、空调等在线监控,严格监控能源利用状况。

03 节约能源资源

2021年中国长城持续加大能源资源节约力度,强化绿色低碳循环发展,切实提升可持续发展能力。2021,用电量为9957万度(折标准煤12237.153吨),天然气用量为:76万立方米(折标准煤1010.8吨),汽

油用量为:42.8吨(折标准煤62.976吨),用水量为:1081392吨。2021年度综合能源消费量为:13310.929吨标准煤,万元产值综合能耗为:0.018639。

节能管理

加强用电管理,开展节能宣传教育活动;推广使用先进适用节能技术和产品;坚持源头控制与淘汰落后产能设备相结合,加快以节能减排为重点的设备改造力度。



节水管理

对冷却塔填料、喷头、阀门进行了节能更换,修缮保温管理和破损的积水盘;加大酸碱中和水源的重复利用,减少补充新水的使用量。

案例1 节能降耗新举措

中国长城各地产业园区加强对园区能耗大户-空调进行了优化管控,每天进行专人操作并记录能耗,每月对能耗进行分析,根据分析结果逐步改善管控措施,从源头上严格控制能耗增量,经过不断摸索并积极管控,园区空调的节电、节燃气取得了较好的节能效果。深圳科技园、石岩园区、长沙星沙科技园均采用屋顶光伏发电,全年发电量为497.579万度,利用光伏清洁能源相当于减少标准煤611.525吨/年。



案例2 服务器制造优化节能

针对生产过程中能耗最高老化测试、老化房环境进行改善,改善后每台服务器减少老化时长达12小时,根据统计订单型号计算出平均功率为800W,订单全年出货统计40万台,年减少能耗用电384万度,直接节省经济效益460万元,相当于减少472吨标准煤用量。在满足客户的技术要求前提下,原有的测试要求中取消恒温测试项目,现有3000个老化位,年可以减少约162万度电,直接节省经济效益194万元,相当于减少199吨标准煤用量。

04 加强环境保护

中国长城及下属单位认真贯彻执行国家相关环境保护法律、法规、标准等,坚持新、改、扩建设项目环境保护设施“三同时”制度,相关单位制定了环境保护制度:《废水排放控

制办法》、《废气排放控制办法》、《废弃物处置管理办法》、《安全生产、环境保护绩效考核制度》等。

在环境保护方面采取措施确保三废达标排放:

定时清理

定期清理打捞废水排放管网,减少废水排放过程中对周边环境的影响。

定期更换

定期对废气处置装置中的吸附物质活性炭进行更换,保证活性炭对生产产生废气的吸附能力达最大效果,确保废气排放达标,尽可能减少对周边大气环境的污染。

定期维护

定期对环保设备设施进行维护保护,避免设施在非正常工作情况下未经处置废气对周围环境产生的影响。

定期检测

定期请第三方机构进行废水、废弃、噪声的检测,检测合格才允许进行生产经营活动。



节能减排支出为
5701200元

环境保护支出为
3279952元

环境污染事件
零发生

案例3 积极采用环保新技术

中国长城在计算机主机、电源设计和生产中积极采用环保的新技术、新材料、新工艺、新设备。电源产品通过国家节能认证,达到国际节能最高等级80PLUS认证要求,在行业中处于领先地位。

全面推行RoHS制程,杜绝有害物质的材料使用,焊接工艺实现无铅化,在焊接过程中采用氮气保护,显著降低了焊锡的氧化浪费,同时提高了焊接品质。主导产品生产淘汰了旧式的老化设备,减少了热能浪费,全部改造成能源回收型电子老化设备,回收效率可达85%,节约用电效果明显。

《武汉长光电源有限公司突发环境事件应急预案》(2021年第二版)于2021年5月修订完稿,6月16日通过专家现场评审。2021年12月报经开区生态环境局备案通过。2021年组织了2次环保相关事件应急演练,并对演练情况进行了总结评价,以提高处理突

发环境事故的能力。

长光电源设废水总排放口一个,按照要求规范化设置,主要废水排放污染物为:COD、总铅、SS(悬浮物)、氨氮,处理设施是废水处理系统,处理工艺是物理化学沉淀法。



05 优化工艺流程

中国长城下属的武汉长光电源有限公司属于重点排污单位,该单位一贯重视绿色生产与经营,根据环评等要求,配套建设了各项环保治理设施,对生产过程中产生的废气、废水、固废等污染物进行有效处理,并按规定进行了环保设施竣工验收。委托具有CMA资质的第三方监测机构对长光电源进行环境监测,根据铅蓄电池行业自行监测技术规范要求,严格落实月度监测、季度监测,监测结果达标。安装废水在线监测系统,对污水

中总铅、COD、氨氮、PH值进行监测,委托第三方运维机构,定期做好在线运营维护。长光电源不断加强环保管理、落实环保责任,有专人负责环保治污设施的运行、巡查、维护保养等工作。一直以来,长光电源都严格按照环保有关法律法规要求做好建设项目环境影响评价,长光电源取得了经开(汉南)生态环境局核发的排污许可证,废气、废水等污染物指标浓度和排放量均在许可范围内。

2021年废水排放监测数据见下表:

主要污染物及特征污染物的名称	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
COD	8.41mg/L	150mg/L	605.3kg	5490kg	无
总铅	0.09mg/L	0.5mg/L	6.5kg	12.4kg	无
SS	7mg/L	140mg/L	503.8kg	无核定总量	无
氨氮	3.61mg/L	30mg/L	259.8kg	732kg	无

废气排放口13个,其中9个排放污染物为铅及其化合物,处理设施和工艺是采用滤筒+高效除尘器等工艺进行处理,4个排放污染物硫酸雾,采用酸雾净化塔喷淋碱液的方法控制硫酸雾气体的排放,各项排放指标

均符合法律法规要求,长光电源环境信息在其官网及湖北省环保厅企业自行监测信息发布平台上披露,2021年,长光电源依法进行生产经营,不存在因环境违法而受到行政处罚。

2021年废气排放监测数据见下表:

主要污染物及特征污染物的名称	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
硫酸雾	0.67mg/m ³	5mg/m ³	385.79kg	无核定总量	无
铅及化合物	0.08mg/m ³	0.5mg/m ³	39.09kg	56.62kg	无

4.2 夯实安全生产

中国长城深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产工作的重要指示批示精神,积极落实上级组织各项工作部署,调整安全生产责任小组,建立管理结构,签订安全生产责任书,将安全生产考核工作作为生产经营考核的一部分纳入企业

生产经营业绩考核体系中,进一步压紧压实安全生产责任,夯实管理基础、强化源头管理,创新工作方式,深入开展各类安全生产检查,全面防范安全生产事故,扎实开展应急管理体系建设。



安全生产 零事故

公司级党政领导班子成员督导检查安全生产

8次

全年共组织公司级安全检查

24次

共组织化学品泄漏、电梯应急演练、消防应急疏散等演练

39次

各单位共组织新员工、安全管理、职业健康、应急知识等各类培训

257次

参与新员工、安全管理、职业健康、应急知识等各类培训的人数为

10425人次

参与化学品泄漏、电梯应急演练、消防应急疏散等演练的人数为

11267人次





深圳

地址:广东省深圳市南山区科技园
长城计算机大厦
电话:0755-26639997
传真:0755-26631695

长沙

地址:湖南省长沙市高新区尖
山路中电软件园10号楼10栋
电话:0731-88699600
传真:0731-88699700

北京

地址:北京市海淀区中关村东
路66号甲1号长城大厦16层
电话:010-59831888
传真:010-59831889

